

2014

МАРТ

№1

Вестник АРГО

Здоровье и успех!

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



УДЕРЖАНИЕ



АКТИВИЗАЦИЯ





Дорогие друзья!

Этот год начался для нашей страны с удивительного и вдохновляющего успеха на Олимпийских Играх. Вопреки скептическим прогнозам и унылым пророчествам наши спортсмены сделали то, что многим казалось невероятным и невозможным.

Это большая радость, и это прекрасный урок для всех нас. Как часто мы готовы опустить руки перед трудностями! Как редко мы готовы поверить в себя! А вера в собственные силы и в свой успех – это уже добрая половина дела на пути к победе!

Главная стратегическая задача для всех аргonautов сейчас – «Привлечь. Удержать. Активизировать». Как грамотно выстроить тактику, как успешно решить поставленную задачу, как преодолеть возможные трудности – вам расскажут и помогут специалисты Компании.

Не надо бояться возможных трудностей. Давно известно, что чем больше препятствий нужно преодолеть, тем ярче и значительнее будет победа!

**Президент Компании АРГО
А.Б. Красильников**



Дорогие аргонавты!

Рада приветствовать Вас со страниц «Вестника АРГО»! В нашем журнале – статьи о бизнесе и о продукции, истории успеха и отзывы о путешествиях, новости РЛС и Компании АРГО. Благодарю членов пресс-клуба АРГО и всех авторов за интересные и полезные материалы. Мы готовы делиться информацией о мероприятиях, которые проводятся в ваших регионах на страницах «Вестника» и на официальном сайте Компании argo.pro.

По всей стране и за ее пределами в структурах АРГО проходят тренинги и семинары, бизнес-форумы и конференции. И чтобы не оставаться на своей волне успеха в неведении и одиночестве, информационный отдел Компании АРГО готов помочь всем участникам в обмене опытом, в повседневном общении и поддержке любыми необходимыми сведениями. Читайте наш журнал, активизируйте свое присутствие на сайте, вступайте в группы единомышленников в социальных сетях. Помните – вместе нам все по плечу, вместе для нас нет непреодолимых препятствий.

Мы победим! Вперед, АРГО!

Марина Суворова,
главный редактор

В номере:

Восстановление Радужных прудов. Сравнительный анализ результатов экспертизы	2
Хроника событий Новости производителей	6
Хроника событий Пункт назначения – Турция	7
Хроника событий Конкурс «В АРГО моя жизнь» завершился! Подводим Итоги	8
Стратегия успеха Маркетинговые преимущества АРГО (часть II)	9
Новости РЛС. Рязань Аргонавты, добро пожаловать в Рязань	12
Стратегия успеха Размышления о пользе Олимпийских Игр	14
Стратегия успеха Звезды спорта выбирают АРГО	16
Новости РЛС. Томск Модный разговор в Томске	18
Страница производителя Загляни в каплю воды, и ты увидишь весь мир	19
История успеха Андрей и Ольга Васюковы	22
Периодическая система оздоровительных элементов АРГО	24
Страница производителя Юбилей любимого продукта	27
История успеха Алексей и Елена Капустины	28
Стратегия успеха Бонус-тур от спонсора	32
Новости РЛС. Новосибирск Дни и ночи влюблённых в АРГО	36
Новости РЛС. Иркутск Работаем, отдыхая. Отдыхаем, работая	39
Новости РЛС. Омск Испытано временем	41
Страница производителя Мастопатия, стоп!	43
Страница производителя ЭД Медицины. Гарантированный анти-эйдж	45
Хроника событий Концентрация усилий приносит результат	47



Журнал «Вестник АРГО»

Учредитель: Российское
потребительское общество «АРГО»

Главный редактор: М. Суворова
(член Союза журналистов России)

Редактор: И. Шепелева

Научный консультант журнала:
А.И. Пальцев
(академик РАЕН, д.м.н., профессор)

Дизайн и верстка:
И. Даронина

Адрес редакции: 127106, г. Москва,
ул. Гостиничная, д. 9а, корп. 3.
Тел.: +7 (495) 589 14 14
E-mail: info@rpo.ru, info2@rpo.ru

**Благодарим за предоставленные
фотоматериалы:**

Акбердиеву А., Васильеву Л., Васюкову О.,
Додонову С., Капустина А., Короткую М.,
Крупина А., Лукманову А., Майтанову Р.,
Мартыненко Л., Миронова А., Новосёлову Г.,
Пикало Ю., Плитко З., Пураеву А., Саломатина В.,
Сапаркулову З., Сладкову Е., Суворову М.,
Тумашеву К., Чистилину М., Шепелеву И.

<http://www.argo-shop.com.ua>

Издание зарегистрировано
Южно-Сибирским территориальным
управлением Министерства Российской
Федерации по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Регистрационный № ПИ-12-0276
от 23 октября 2000 г.

Подписано в печать 06 марта 2014 г.
Дата выхода: 18 марта 2014 г.
Тираж 1500 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии
ООО «РПК»ЗЕТАПРИНТ».
Адрес типографии: г. Москва, Олимпийский
проспект, д.16, подъезд 9А, офис 5010.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ РАДУЖНЫХ ПРУДОВ

ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ
ТЕРРИТОРИИ «КУСКОВО»
г. МОСКВА

Доктор экономических наук, кандидат с/х наук,
Профессор кафедры управления
водохозяйственным производством
Московского государственного
университета природообустройства
Ариф Гасанович Ибрагимов

- Верхний Радужный пруд
- Нижний Радужный пруд
- Локасинский пруд

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРТИЗЫ ГПБУ «МОСЭКОМОНИТОРИНГ»

На основании протоколов исследования природных вод № 1010-1013 от 31 мая 2013 г. и протоколов № 1814, 1815, 1828 от 16 октября 2013 г.

Летом 2013 года ООД «За сбережение народа» при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы и Компании АРГО, провели уникальный экологический эксперимент на территории лесопаркового комплекса «Кусково».

В ходе эксперимента два пруда, расположенные на территории заповедника, подверглись обработке специальными препаратами, разработанными с применением технологии эффективных микроорганизмов. В мире ЭМ-технологии активно используются для восстановления водоемов, подобные методы применялись ранее для восстановления водоемов в России, однако московский эксперимент ставил целью подтвердить эффективность метода средствами официальной научной экспертизы.

До начала эксперимента, 31 мая 2013 года, специалисты аналитической инспекции ГПБУ «Мосэкомониторинг» взяли пробы воды из Верхнего и Нижнего Радужных прудов, в которые были загружены эффективные микроорганизмы и пробы из Локасинского пруда, не подвергавшегося обработке.

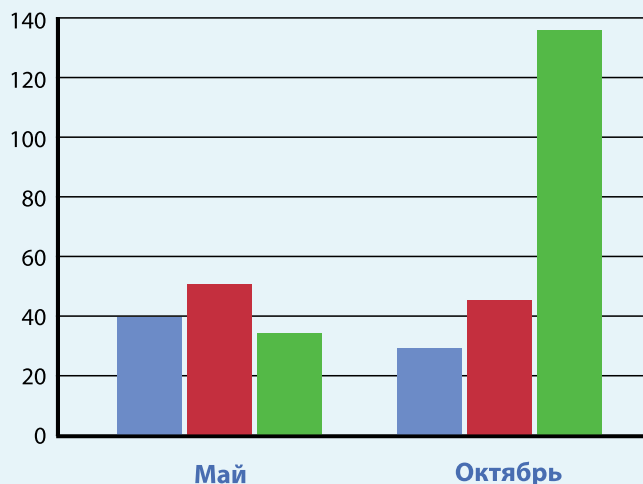
Сроком исследования был определен летний период 2013 года – повторные пробы специалисты Мосэкомониторинга взяли 16 октября с.г.

Протоколы исследований были представлены участникам проекта. Анализ предоставленных данных позволил определить результаты, представленные ниже.

Уровень химического и биологического потребления кислорода

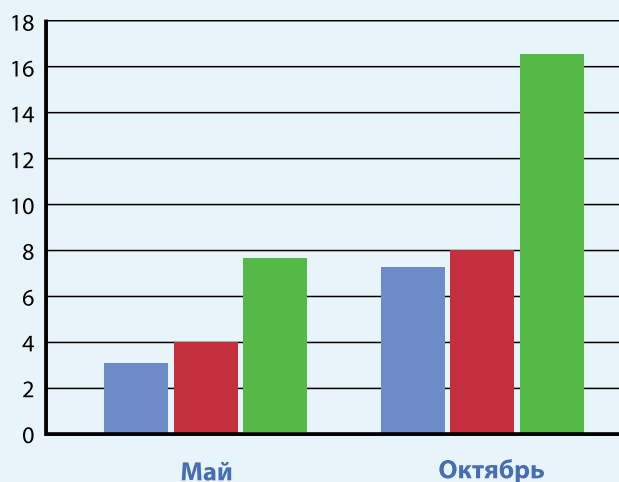
Уровни химического и биологического потребления кислорода позволяют определить степень загрязнения органическими соединениями.

Сравнительный уровень ХПК



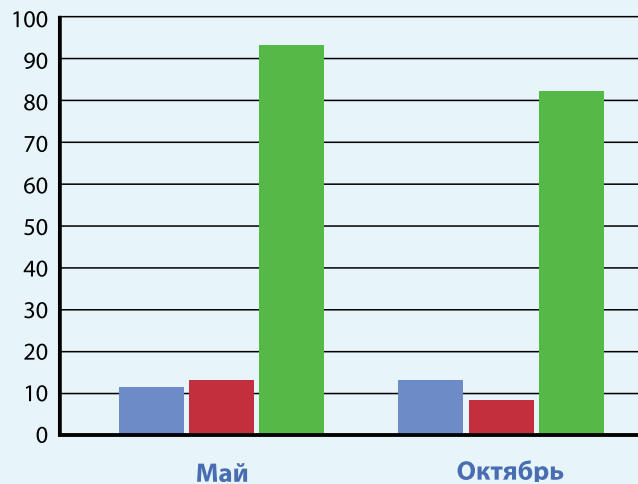
В Верхнем Радужном пруду показатель ХПК упал на 22, 2 процента с 44 до 34, 2 мг/м³. В Нижнем Радужном пруду этот показатель снизился на 6,7 процента. Зато в Локасинском пруду, который не подвергся обработке реактивами, уровень химического потребления кислорода вырос за летний сезон на 255 процентов – с 38,3 мг/м³ до 136.

Сравнительный уровень БПК (БПК 5)



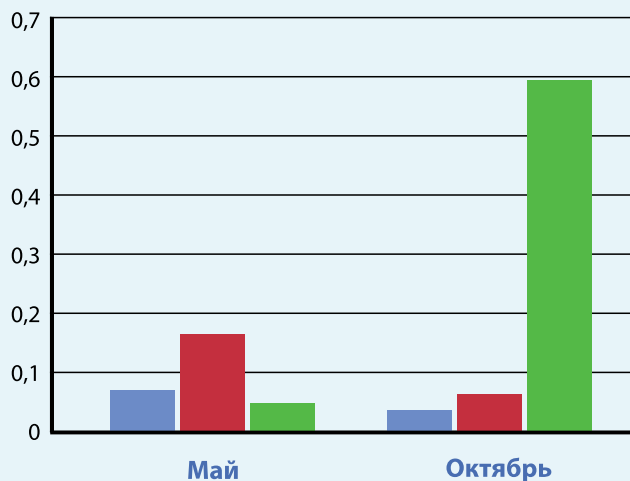
На фоне необработанных водоемов выглядит положительной динамикой показателей биологического потребления кислорода. Если в Верхнем и Нижнем Радужных прудах в летний период высокой биологической активности уровень БПК вырос на 86 и 95 процентов и зафиксировался на отметках в 7,8 и 8,6 мг/м³ соответственно, то в необработанном реактивами Локасинском пруду этот показатель составил 17 мг/м³ с динамикой роста в 107,3 процента.

Уровень сульфатного загрязнения (сульфат-ион мг/м³)



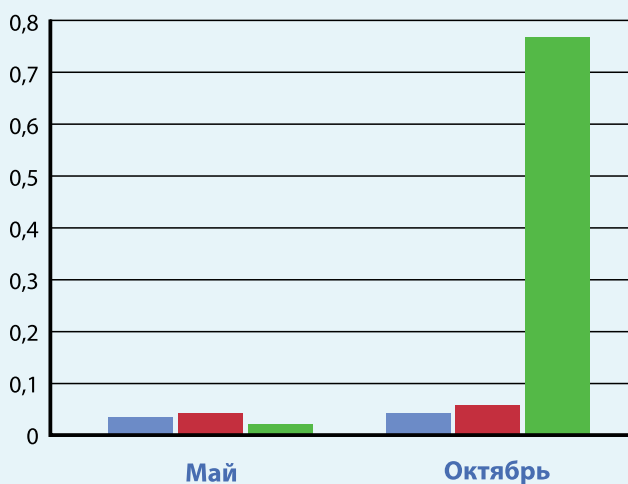
Уровень сульфатного загрязнения в Верхнем Радужном пруду остался без изменений – показатель сульфат-иона остался на безопасной для человека отметке 18 мг/м^3 , тогда как в Нижнем Радужном пруду уровень сульфат-иона снизился на 36,8 процента, составив 12 мг/м^3 в октябре, против 19 мг/м^3 в мае. В необработанном водоеме показатель сульфат-иона составил 97 мг/м^3 .

Уровень фосфатного загрязнения (Фосфат-ион, мг/м^3)



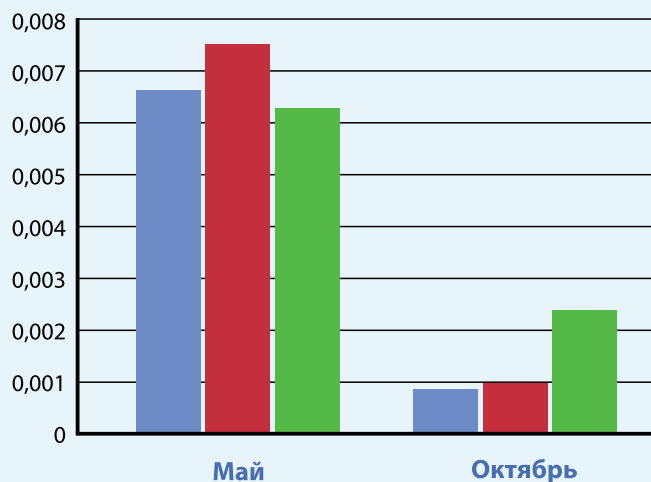
В обработанных микроорганизмами водоемах практически удалось снизить уровень фосфатного загрязнения. Если в мае концентрация фосфат-иона в Верхнем Радужном пруду составляла $0,093 \text{ мг/м}^3$, то в октябре этот уровень снизился до неразличимого экспертизой показателя $<0,05 \text{ мг/м}^3$. В Нижнем Радужном пруду уровень фосфат-иона снизился на 55 процентов – с $0,19 \text{ мг/м}^3$ в мае до $0,08$ в октябре. Зато в Локасинском пруду, который не подвергся обработке микроорганизмами, уровень фосфат-иона в исследуемый период увеличился почти в десять раз – с $0,06 \text{ мг/м}^3$ в мае до $0,61$ в октябре.

Уровень загрязнения марганцем (мг/м^3)



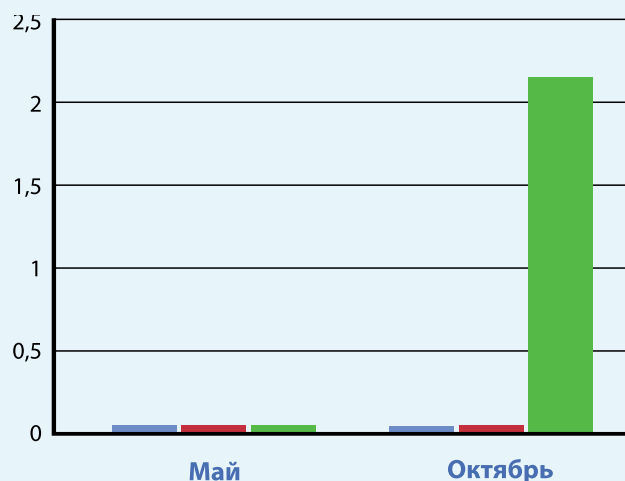
Содержание марганца в пробах воды из необработанного микроорганизмами Локасинского пруда увеличилось за лето в восемьдесят раз – $0,78 \text{ мг/м}^3$ в октябре против $0,009 \text{ мг/м}^3$ в мае. В Нижнем Радужном пруду содержание марганца в пробах повысилось менее, чем в два раза, а в пробах из Верхнего пруда прирост колеблется на уровне погрешности.

Содержание меди (мг/м^3)



Содержание меди в пробах из Верхнего Радужного пруда снизилось в 5,6 раза – $0,0012 \text{ мг/м}^3$ в октябре против $0,0068 \text{ мг/м}^3$ в мае, в Нижнем Радужном пруду – в 5,8 раза – $0,0013 \text{ мг/м}^3$ в октябре против $0,0076 \text{ мг/м}^3$ в мае.

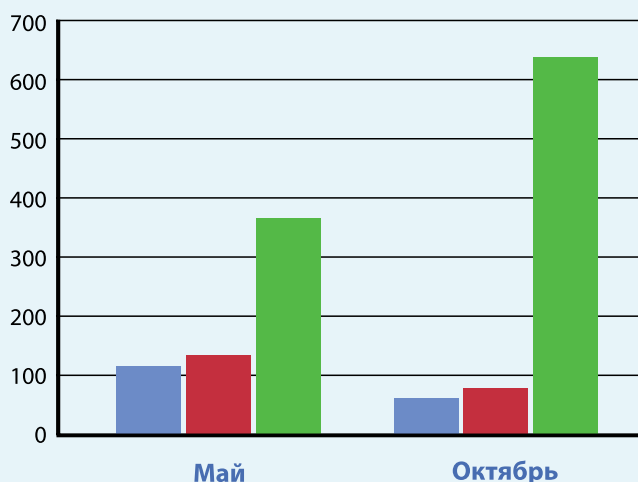
Загрязнение сероводородом и сульфидами (мг/м^3)



Говоря о динамике концентрации сероводорода и сульфидов необходимо учитывать сезонную составляющую. Эти вещества являются продуктом распада органических веществ, и поэтому уровень содержания их в воде в летний период неизбежно возрастает. Однако динамика роста в обработанных водоемах существенно ниже, чем в пруду, не загруженному микроорганизмами.

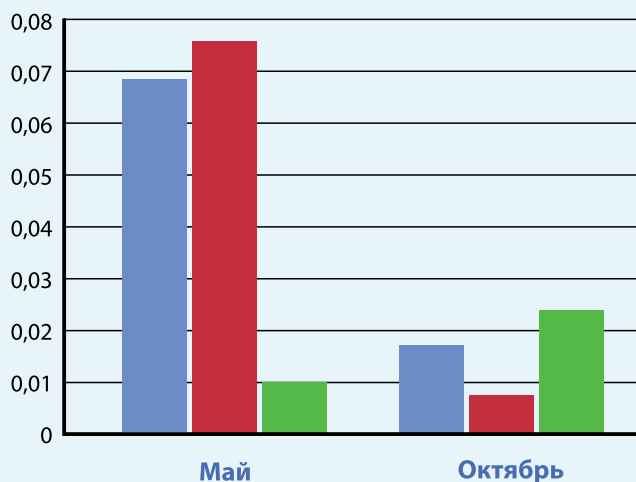
В Верхнем Радужном и Нижнем Радужных прудах в начале сезона уровень сероводорода составлял $0,008 \text{ мг/м}^3$. В Верхнем пруду этот показатель вырос до $0,028 \text{ мг/м}^3$, а в Нижнем – до $0,032 \text{ мг/м}^3$. Однако за тот же период времени в Локасинском пруду, не обработанном микроорганизмами, содержание сероводорода и сульфидов увеличилось в 115 раз. В мае содержание этих веществ в водоеме составляло $0,019 \text{ мг/м}^3$ а в октябре – $2,2 \text{ мг/м}^3$.

Содержание нелетучих нерастворимых компонентов (сухой остаток) мг/м³



Количество сухого остатка – то есть нерастворимых в воде нелетучих минеральных и органических веществ также существенно отличается в обработанных и необработанных водоемах. В пробах из Верхнего Радужного пруда содержание сухого остатка снизилось на 30% и составило 94 мг/м³ в октябре против 135 мг/м³ в мае, в Нижнем Радужном пруду сухой остаток уменьшился на 28 процентов – 147 мг/м³ в мае и 104 мг/м³ в октябре. Зато в пробах из Локасинского пруда содержание нерастворимых компонентов увеличилось более, чем в полтора раза – если в мае пробы содержали 392 мг/м³, то в октябре эта цифра выросла до 649 мг/м³.

Загрязнение формальдегидами (мг/м³)



Применение микроорганизмов позволило существенно снизить уровень формальдегидов. В Верхнем Радужном пруду этот показатель снизился в 3,5 раза – 0,02 мг/м³ в октябре против 0,07 мг/м³ в мае, а в Нижнем пруду уровень формальдегидов, составивший в мае 0,077 мг/м³, упал в октябре ниже фиксируемой экспертизой отметки <0,025 мг/м³.

Заключение

На первый взгляд, анализ полученных данных показывает, что, несмотря ни на что, в октябре содержание большинства вредных веществ в водоемах все равно увеличилось относительно показателей мая. Однако, необходимо учитывать особенности климата и окружающей среды средней полосы России, в которой находятся исследуемые водоемы.

На зиму замкнутая экосистема пруда замирает – вода замерзает, биологические активные участники системы – водоросли, микроорганизмы, насекомые, земноводные и рыбы погибают или переходят в фазу сезонного анабиоза. То есть, оттаявший пруд весной только вступает в фазу биологической активности.

Далее, на протяжении всего лета, насыщенные загрязняющими веществами дожди, пыль автострад, осадки предприятий, разносящиеся в сухой летней атмосфере на многие километры, оседают на поверхность водоема. Воду прудов загрязняют посетители парка, а естественные водяные потоки смывают всю грязь прилегающих территорий непосредственно в водоем.

В этих условиях зафиксировать в октябре уровень загрязнения на отметке весеннего оттаивания – уже значительный и серьезный результат. Учитывая же, что по некоторым показателям уровень загрязнения удалось снизить относительно майских замеров, положительный характер воздействия «ЭМ-технологий» выглядит очевидным, а эффективность применения исследованного метода для восстановления особо загрязненных водоемов в неблагоприятной среде столичного мегаполиса не вызывает сомнений.

ЛУЧШАЯ НА «ИНТЕРШАРМЕ»

27 ноября 2013 г. в рамках международной выставки парфюмерии и косметики «Интершарм» в г. Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей и лауреатов Национальной премии «МОЯ косметика» конкурса на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства.

Наш многолетний партнер производственная фирма «Интеллект-К» стала победителем Премии в номинации «Полная косметичка» и лауреатом в номинациях «Модная палитра», «Правильная упаковка», «Долгожитель», получив право маркировки своей косметической продукции логотипом Премии и конкурса.



В ЧИСЛЕ 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ



В декабре в здании администрации Томской области состоялось торжественное вручение лауреатам и дипломантам конкурса дипломов и почетного знака «Сибирское качество».

Достижения предприятий – победителей конкурса – это достойный вклад в развитие экономики Томской области, в рост авторитета российских производителей, в повышение качества жизни томичей.

Продукты компании ООО «Биолит» БАД «Танаксол форте» и БАД «Экорсол форте» получили награды «Дипломант Конкурса» и «Новинка»

ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ – ТУРЦИЯ!

С 8 по 16 сентября 2014 г. состоится Путешествие АРГО в Турцию, в легендарный пятизвездочный отель Кремлин Палас (KREMLIN PALACE 5*).

Можете ли Вы представить себе, что, приехав в Москву и выйдя на Красную площадь, вы внезапно окажитесь на теплом пляже, и не на берегу Москва реки, а на Средиземном море? Кремлин Палас – это не только шикарный отель с прекрасным сервисом, но и уголок России, колорит которого совмещен с мягкой природой Анталии. И если в сентябре в России начинается золотая осень и первая прохлада, то в Турции это один из наиболее приятных и популярных сезонов для отдыха.

Кто принимает участие в Путешествии?

- 45 победителей Программы «Профессионал АРГО» вместе с бизнес-тренером Александром Синамати.
- Участники программы «Золотое Руно», набравшие необходимое количество золотых миль и решившие участвовать в путешествии.
- 5 победителей розыгрыша призовых поездок, состоявшегося на Конференции АРГО в Новосибирске – Галина Горбунова, Светлана Дронина, Елена Семёнова, Алла Терпугова и Татьяна Тимофеева.

Для участников поездки будут организованы 3 рабочих встречи, которые гармонично вписываются в общую программу отдыха. Во время встреч пройдет семинар по обмену опытом между участниками программы «Профессионал АРГО». Кроме этого, среди основных



задач – разработка новых бизнес-инструментов.



У Вас есть уникальная возможность присоединиться к этому увлекательному Путешествию, в котором:

- Вы сможете поработать с командой АРГО в «Кремле»!
- Увидеть и почувствовать, насколько увлекателен корпоративный отдых!
- Отдохнуть после Конференции и обсудить все новости, лежа на средиземноморском пляже!
- И надолго запомнить эти дни, увековечив их в воспоминаниях и в памятных фотографиях, которые вы поместите в свои истории Успеха!

Планируйте промоушены для своих структур, организуйте группы, присоединяйтесь к поездке в личном порядке – чем больше нас будет в этом замечательном месте, тем большую Волну Успеха мы поднимем на побережье Анталии!

До встречи в Кремлин Паласе!

** Во время поездки для 45 победителей в Программе Профессионал АРГО будут организованы три специальные рабочие встречи с Александром Синамати, которые будут гармонично вписаны в общую программу отдыха. Даты уточняются. Возможность участия во встречах для остальных участников поездки должна быть обсуждена с Александром Синамати индивидуально.*



КОНКУРС «В АРГО МОЯ ЖИЗНЬ» ЗАВЕРШИЛСЯ!



ПОДВОДИМ ИТОГИ

После завершения программы «Профессионал АРГО» 2012-2013 г., подводя ее итоги, решено было провести к 18-летию АРГО конкурс видеопрезентаций «В АРГО моя жизнь». Инициатором выступил бизнес-тренер профессионалов Александр Синамати. И вот, сейчас мы готовы представить вам победителей!

Из 46 видеопрезентаций и слайд-шоу, деловых презентаций команд и эмоциональных рассказов о перспективах работы в Компании и замечательных людях, которые нас окружают, посетители официального сайта АРГО argo.pro отобрали самые лучшие, самые яркие и самые впечатляющие работы.

Жюри конкурса и аудитория сайта argo.pro разошлись во мнениях, однако нет сомнения в том, что выбор был честным и непредвзятым, а борьба за победу – напряженной и увлекательной.

По мнению участников онлайн-голосования в тройку лидеров конкурса вошли:

- 1 место** – Татьяна Лагутина, г. Караганда.
2386 голосов.
- 2 место** – Валентина Сафиуллина, г. Октябрьский.
2171 голос.
- 3 место** – Елена Стиплина, г. Караганда.
2045 голосов.

Результаты голосования профессионального жюри:

- 1 место** – Татьяна Байбакова, г. Казань.
- 2 место** – Игорь Стиплин, г. Караганда.
- 3 место** – Андрей и Елена Цыдыповы,
г. Санкт-Петербург.

Победители получили денежные призы – 10 000, 5 000 и 3 000 рублей соответственно.

Елена Стиплина, Караганда:

– Наш город Караганда из 6 призовых мест занял 3! Мы любим свое дело, мы любим АРГО в Караганде! Работа над созданием презентаций (Игоря и моей) длилась несколько дней. Это очень творческая и увлекательная работа. И как видно – старались мы не зря.

Хочу отметить ролик победителя – Татьяны Байбаковой. Мы смотрели его всем нашим лидерским советом. Эта работа поднимает настроение и хочется остановить странички, чтобы прочитать, что там написано!

Абсолютно закономерно призовое место ролика

Андрея и Елены

Цыдыповых! Спокойно и с достоинством АРГО сочетается с внуками и родителями, с отдыхом и социальной составляющей, с гордостью за своих партнеров и просто высокоэффективной системой бизнеса! Очень рада за своих друзей-партнеров!

Уверена, будут еще ролики и конкурсы, будет еще больше событий в нашем АРГО, о которых захочется рассказать, и уверена, что авторов будет больше, а получаться это будет все лучше и лучше! Мы прославим АРГО нашими делами и успехами!

Ирина Утина, Воронеж:

– Спасибо за прекрасную идею и за конкурс! Этот конкурс, как и все конкурсы, проводимые в Компании, очень полезен как для внутренней мотивации себя и структуры, так и для поиска новых аргонавтов! Это хороший повод начать человека знакомить с АРГО не через продукцию и «бизнес-предложение», а через интересный образ жизни, по которому многие скупают.

Алёна Рапковская, Нижний Новгород:

– Очень хорошо, что Компания проводит такие конкурсы. Они помогают ориентироваться не только в продукции, маркетинге, бизнесе. Через такие конкурсы мы начинаем осваивать новые инструменты. Когда я увидела объявление о конкурсе, не очень хотела участвовать. Все-таки это что-то новое, неизвестное, да и помочь некому. И в то же время посетила мысль: «Это возможность освоить новые программы, которые можно будет использовать в дальнейшем. Это мой шанс за короткое время освоить эту технологию». Я, как Ванеса Мэй на Олимпиаде, пришла последней, но я это сделала, и я это смогу повторить и даже кого-то еще научить. Сейчас я уже осваиваю новые для себя технологии проведения видео-презентаций, программы для записи своего голоса, учусь совмещать голос и картинку, монтировать и т. д. Я рада, что не поддавалась первой мысли о том, что не умею, а сделала это и получила в руки еще один инструмент для работы. В данном случае важна была не победа, а участие. Конечно, сравнивая с другими работами, я вижу насколько неуклюже сделано, но сделано впервые и своими руками! Я думаю, что участников могло быть и больше, если бы не сомнения многих в своих силах. Такие конкурсы нужны. Не только потому, что там можно что-то выиграть, а потому, что участие в любом конкурсе – это возможность узнать что-то новое, попробовать свои силы.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АРГО

Продолжение (начало в №4 2013)

В прошлой статье мы поговорили о двух критериях для сравнения разных маркетинговых планов:

1. Процент от стоимости продукции, изначально заложенный на ее продвижение (балловое наполнение);
2. Размер минимальной закупки, необходимой для получения вознаграждения (размер «активной» закупки).

Эти показатели важны. Они задают глобальные условия работы сети или структуры. Если в компании соотношение этих показателей незначительно, перспективы заработка, и доходность бизнеса вызывает серьезные сомнения.

Помимо этих показателей есть еще один, крайне важный:

возможность получения личного заработка, который напрямую зависит от условий распределения выплат



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПЛАТ

Когда компания линейного маркетинга (uni level) заявляет, что выплачивает 50-60% комиссионных, это вовсе не означает, что каждый из ее дистрибьюторов получает эти 50-60% от созданного товарооборота.

Например, если распределение выплат по уровням с 1-го по 6-й составляет 5%-7%-8%-10%-10%-10%-5% (в сумме 55%), то это те расходы, которые несет Компания, так как она выплачивает деньги с каждого из уровней. Для дистрибьютора эти проценты не суммируются. Каждый получает лишь от 5 до 10% товарооборота на этих уровнях. В среднем это будет 7-8%. Размер заработка каждого ограничен

максимальным значением выплат с одного из уровней.

Если компания работает по бинарному маркетингу и обещает выплачивать 10% или 12%, то нужно помнить, что это выплаты с наименьшей «ветки». В лучшем случае реальный объем составит 4,99% или 5,99%, от общего товарооборота структуры. А скорее всего это будет 3-4%. Условия получения дополнительных бонусов или возможность открытия дополнительных «бизнес-центров» (новых ячеек в собственной бинарной структуре) достаточно сложны.

В компаниях классического маркетинга (brake a way), позволяющих получать устойчивый, хотя и не всегда большой доход, нужно сравнивать величины так называемого «бокового оборота», который требуется для получения серьезных бонусов.

По этому критерию происходит сравнение маркетинг-планов таких компаний. Зачастую такой «боковой оборот» может стать источником повышенной нагрузки или постоянных дополнительных расходов на «прокупку», что снижает доходность бизнеса. Его влияние расцет при низкой ликвидности продукции.

Таким образом, важно четко осознавать, какой именно процент от общего заявленного вознаграждения на самом деле может получить рядовой участник.

В АРГО максимальное значение выплат выше, чем в указанных примерах.



Андрей Крутин,
аналитик МЛМ-рынка,
маркетолог Компании АРГО

Для работающих по первой фазе плана вознаграждений существует возможность заработка до 20% с Личного и с Группового объема. Реальный заработок зависит от особенностей построения структуры.

Во второй фазе заработок может составить 5% от товарооборота тех уровней, на которые квалифицирован участник. К ним может добавиться до 21% бонуса бесконечной глубины и дополнительный лидерский бонус.

Требование для получения бонусов «с глубины» в АРГО можно считать наиболее легким, по сравнению с другими компаниями, использующих похожую модель маркетингового плана. (500 баллов группового объема, в которые входят 50 баллов личного объема)

Размер вознаграждения от объема создаваемого товарооборота в АРГО выше, чем у большинства конкурентов.

Чтобы убедиться в этом, достаточно взять реально работающую структуру и просчитать вознаграждение по условиям АРГО и какой либо другой Компании. Именно этот метод привел в АРГО многих из тех, кто сейчас зарабатывает большие деньги.

Не менее важным критерием являются условия распределения



вознаграждения – Компания АРГО выплачивает большой размер вознаграждения, как в целом, так и для каждого из участников. А для его получения нужна личная активность на сумму менее 1000 рублей в месяц.

Я хочу особенно выделить некоторые отличия Компании АРГО, которые касаются не только выплаты вознаграждения, но и организации работы ее участников в целом. К ним относятся внутренние правила Компании, ее инфраструктура, особенности ведения бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА АРГО

Важный момент для организации любого, а особенно сетевого или структурного бизнеса – это возможность свободного управления активами. Активом любого участника является созданная им структура. Она физически привязана к его контракту (соглашению). Какие действия можно совершать с активами в МЛМ?

- Продажа/Покупка контракта.
- Передача Контракта.
- Наследование Контракта.
- Добавление или исключение из контракта других лиц.

Компании дают разные степени свобод по распоряжению и управлению этим активом. Некоторые компании ограничивают возможности не только продажи контракта третьим лицам, а даже его передачи ближайшим родственникам. Я знаю примеры, когда человеку, создавшему под собой сеть, при уходе его из компании отказали в праве передаче контракта супруге. Таким образом, некоторые компании вместо свободного управления бизнесом предлагают под видом контракта почти крепостную систему зависимости.

Компания АРГО предоставляет участникам широкие свободы по управлению своими активами.

Возможны все вышеперечисленные действия, а также разделение контракта и смена фамилии.

УДОБСТВО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Очень удобными опциями в АРГО являются возможность росписи и переноса баллов и система страхования квалификации. Компания АРГО предоставляет своим участникам возможность максимально избежать ошибок, и боится от случайного невыполнения условий квалификаций, которое может произойти по целому ряду причин. Есть примеры, когда сбои при выполнении квалификации лишали дистрибьюторов некоторых компаний больших денег. Один

из самых показательных случаев – потеря вознаграждения в 150 000 долларов в 1998 г.

Чем объясняется наличие всех этих нюансов в правилах работы АРГО, а также периодических корректировок маркетингового плана?

В первую очередь жизненный опыт, понимание особенностей работы и развития структур у Президента Компании, который лично занимается вопросами редакции плана вознаграждения и создания удобных бизнес условий для работы участников, направленных на то, чтобы вознаграждение распределялось максимально справедливо.

Тот факт, что компанию создал, возглавляет и управляет человек успешным опытом работы на рынке сетевого/структурного маркетинга в течение 20 лет - очень важное преимущество Компании АРГО.

Ранее, работая в Компаниях, собственники и руководство которых не имели практического опыта в структурном маркетинге, я не раз сталкивался с тем, что многие вещи, обязательства, громкие заявления делались декларативно, а их воплощение было профанацией. Если компания возглавляется человеком из традиционного бизнеса, то он будет относиться ко всему, руководствуясь иной системой ценностей. Его интересы будут отличаться от интересов структуры, и из-за этих отличий будут происходить разногласия в вопросах работы на разных уровнях, приниматься не верные, с точки зрения нашего бизнеса, решения, нарастать взаимное непонимание и недовольство.

Когда компанию возглавляет человек с реальным опытом сетевика, партнерство между компанией и участниками намного крепче, а взаимопонимание в разы лучше.

Серьезным отличием АРГО от многих компаний является широкая и комплексная система обучения.

Помимо работающего института наставничества и регулярных школ по продукции от всех представителей



изготовителей и поставщиков продукции в Компании действует две крупные обучающие программы:

● **Академия АРГО** разъясняет особенности плана вознаграждения, юридического сопровождения работы, бухгалтерских расчетов, этических норм. Каждый выпуск Академии – это десятки подготовленных участников, которые получают соответствующие дипломы.

● **Программа «Профессионал АРГО»**, которая создана, чтобы максимально стимулировать деловую активность участников имеющим опыт работы и развившим собственные структуры, для тех, кто профессионально занимается бизнесом в партнерстве с Компанией АРГО. Выпускники программы ежегодно показывают высокие результаты по развитию своего бизнеса.

Компания АРГО инвестирует средства в системы обучения своих участников, понимая, что это вложения в общее будущее.

ПЛЮСЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

У Компании есть более 400 информационных центров. Их хозяева – партнеры АРГО, которые являются частью торговой инфраструктуры Компании. С их помощью продукцию АРГО можно приобрести практически во всех городах России, Украины, Белоруссии, Казахстана и в других странах, что позволяет участникам развивать свой бизнес повсеместно.



Тот факт, что Компания АРГО является российской Компанией и центральные офисы расположены в Москве и Новосибирске позволяет ей оперативно и адекватно реагировать на колебания рыночной ситуации.



Во многих компаниях, руководство которых расположены в Европе, Азии или Америке, к России и СНГ относятся как к одному из многих регионов присутствия, не учитывая специфики и особенностей этого рынка. Планирование событий и акций, дополнения в маркетинговом плане, прочие глобальные мероприятия планируются исходя из общей картины и интересов основных рынков.

Если же адаптация для рынков СНГ и имеет место в таких компаниях, то в любом случае, она никогда не станет «бизнес продуктом», адресно предназначенным нашему рынку. Если компания локальна, то адресность воздействия, общая ментальность, работа в одних и тех же условиях, наличие обратной связи и территориальная близость, позволяет процессу управления бизнесом стать более эффективным.

АРГО – это не просто Компания структурного маркетинга, а комплексная бизнес-система, которая не имеет аналогов на рынках присутствия.

Компания увязывает интересы участников, изготовителей и поставщиков продукции, инфраструктурных партнеров по организации продаж. Стабильный успех на протяжении 18 лет доказывает ее надежность и устойчивость.

Приглашайте в наш бизнес новых людей, ищите и зажигайте среди них новые звезды и открывайте новые горизонты успеха!



40 выпуск Академии АРГО, декабрь 2011, г. Новосибирск

АРГОНАВТЫ, ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РЯЗАНЬ!

В Рязани уже 15 лет активно работает и развивается структура АРГО. Аргонавты Рязани не только скрупулезно занимаются бизнесом. В нашей работе переплетаются творчество, талант, креатив и многие другие позитивные составляющие, что делает наше общее дело лёгким, интересным, и всегда новым. В дружном коллективе всегда получается и работать, и творить, а в АРГО – это большой плюс. Ведь в такой слаженной команде в выигрыше остаются все!

В этом чудесном городе – сердце древней Руси, как в старинных легендах: «по реке Трубеж, причалил корабль Арго». А дальше – все как в русской сказке: в 1999 году я подписала соглашение с Компанией АРГО. Ведущий Руководитель АРГО Тамара Наумова рассказала о преимуществах препаратов Компании АРГО на современном рынке, и я решила попробовать! Пока пробовала, мои знакомые спрашивали: «Что ешь? Что пьешь?...». Прислушались к моему мнению, пытались найти сами «Флоренту», «Литовит», но продукта в Рязани не было, и я

отправляла всех в Москву (за 180 км). И вдруг, через три месяца получаю свой первый бонус, а он – 1/3 моей врачебной зарплаты. В тот момент я задумалась: «Не работая, а рассказывая о чудесной продукции, я заработала деньги! Да еще в тот момент, когда задержка по зарплате была аж 10 месяцев!». Разве не чудо – эта Компания АРГО! И собралась у нас команда: Александр и Марина Сошкины, Олег и Надежда Колчины, Виталий и Ирина Радутные, Валентина Ивлиева, Лариса Никонова. Думали мы, думали и решили – открываем офис! Сейчас вспоминаю сказку про Золушку, в нашей интерпретации: маленькая комнатка в 12 квадратных метров, обои на стенах ободраны, старые кухонные шкафы для продукции, выдавший «всё» письменный стол, деньги на продукцию в долг под проценты...

За несколько лет, проведенных в АРГО, чудо свершилось – собственный офис в 120 квадратных метров в центре города с мебелью, изготовленной по индивидуальному заказу! Разве тогда, в 1999 году, могли это мы предположить? Но



Светлана Додонова,
Ведущий Руководитель, Рязань

у нас у всех была мечта – стать здоровыми и успешными людьми! Мечтали и превращали свою мечту в реальность! Вместе! За первый год наша структура выросла на 1 200 человек, а товарооборот с нуля поднялся до 38 000 баллов. Структура росла по многим городам: Тамбов, Волгоград, Россошь, Иваново, Коломна и другие. За эти годы плодотворной работы, только у меня: смена нескольких автомобилей до «Audi Q7», мы переехали в коттедж площадью 500 м2, выиграла несколько счастливых лотерейных билетов от Компании – автомобиль, путевки за границу и премия в миллион рублей.

Счастье семейной жизни, когда мы с мужем – одна команда в АРГО, когда дочь становится победителем конкурса красоты АРГО (сейчас она Ведущий Руководитель), когда мама с нами в АРГО – и тоже руководитель структуры! А когда появляется на горизонте «Неверующий Фома», я с гордостью говорю: «Все в этой жизни реально, а в Компании АРГО есть для этого все возможности!».

Сказочные путешествия за границу – это отдельная глава: Париж! Прага!

12

Рязань – один из крупнейших городов России. Город с великой историей, с огромным культурным наследием, своими ценностями и традициями.

Сегодня Рязань – главный учебный центр воздушно-десантных войск Российской Федерации. Зачастую Рязань называют «городом военных и студентов». Рязань прославили многие люди. Среди них: первый русский нобелевский лауреат Иван Павлов, основоположник космонавтики Константин Циолковский, поэт серебряного века русской литературы — Сергей Есенин, народный артист Эраст Гарин, советский спортсмен-тяжелатлет Василий Алексеев, Иван Мичурин — биолог и селекционер, Пётр Петрович Семёнов-Тян-Шанский — географ с мировым именем, путешественник, статистик, общественный деятель, Константин Паустовский, Михаил Салтыков-Щедрин, Константин Симонов, Александр Солженицын и многие, многие другие.





Дюсельдорф! Майами! Канары!
Греция! Т айланд! Турция! Венгрия!
Египет! И это не весь перечень моих
путешествий! Сказка стала былью!
А мораль моей сказки такова –
мечтайте, планируйте и делайте! Ведь
если задуматься – все просто, в итоге
достижения любого успеха стоит
труд! Надо просто знать, где
и как трудиться!

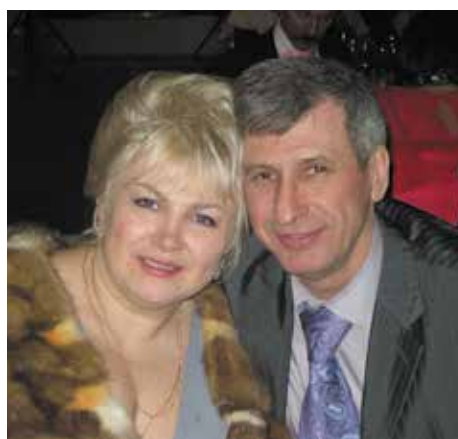
В нашей структуре появились новые
яркие лидеры: Маргарита Чебыкина,
Инна Макаркина, Ирина Торопова,
Татьяна Герасимова, Ирина
Филиппкина, Полина Кулько, Алена
Никонова.

И вот еще одна достигнутая высота –
Компания АРГО будет праздновать
свое «совершеннолетие» в Рязани!
Нашей структуре пятнадцать лет!
Мы честно шли вперед к своим
мечтам и целям. Три года делали
запрос на проведение этого
мероприятия! И снова, как в сказке,
мы получили желаемое! После
окончания XXII Олимпийских игр
«золотым» результатом, мы будем
проводить свой праздник в Ледовом
Дворце Спорта «Олимпийский»!
Почти три тысячи мест! Новый и
красивый зал, удобные сиденья,
зимний сад, фонтаны! Грандиозный
праздник на огромной арене! А так

как наша структура «сказочная»,
то и сюрпризов гостей ждет много!
Конечно, это пока тайна!

Приоткроем слегка занавес и
приглашаем желающих посетить
наши достопримечательности:
село Константиново – родину
поэта С.А.Есенина, территорию
Рязанского Кремля, музей
академика И.П.Павлова, г.Скопин
– «город гончаров», Свято-
Иоаннобогословский монастырь
в селе Пощупово.

Мы гордимся своим городом,
своей историей, своими успехами
и достижениями и надеемся, что
праздник АРГО станет незабываемым
для всех! Добро пожаловать в Рязань!



РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПОЛЬЗЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Вы замечаете, как быстро летит время? Кажется, что совсем недавно наступал 2000-й год. Все спорили, когда же начинается 21 век – в 2000 году или в 2001? А как мечталось? Каких только прогнозов не делали!? Главное, что все они были с верой в лучшее будущее! И вот, мы уже почти 15 лет живем в новом веке.

В новом веке с Компанией АРГО! Компанией с великим будущим?!

Мне кажется, что мы давно не говорили на очень важные темы. И одна из первых тем – это **формирование личности бизнесмена высшего уровня.**

Меня очень тронуло обращение Андрея Борисовича Красильникова. Его желание стать массовой компанией номер один в мире, разделяют, я уверена, многие. Но только согласиться с этим и ждать рывка вперед от других – это очень мало! Надо не только действовать по-другому. Действия – это одна сторона нашей победной медали. Другая сторона – это наши лидеры и их готовность вести за собой полки участников АРГО. Каков командный состав – такова и победа! Народ выигрывает с сильными и самоотверженными полководцами. И наши лидеры должны настроиться на созидательные действия, на такую «столетнюю войну» с тем, что мешают достичь этих благородных целей. Согласитесь, как просто и понятно, быть первыми и удвоить, утроить численность до 30-летия АРГО! Вот об этом мы и поговорим!

Мы много знаем о том, как надо действовать в АРГО. Каждый – и методист, и практик, и учитель, и спикер! Огромная армия консультантов трудится во многих странах. Кто их объединит, направит и поведет к успеху? Каким должны быть наш командный корпус? Существуют ли какие-либо определенные критерии и оценочные суждения по поводу личности лидера-бизнесмена? Да, конечно. Есть как мнения практиков – крупных бизнесменов, так и мнения науки – ученых–

психологов, ученых–медиков. Рассмотрим сегодня некоторые из них.

Итак, практические рекомендации по формированию бизнесмена высшего уровня

1. Крупный бизнесмен должен демонстрировать честность в достижении прибыли. Внутренняя порядочность, честный характер отношений. Крупный бизнесмен, предприниматель не должен разрушать свой имидж бесчестными поступками. Он – носитель морали и внутренних устоев Компании. Причем лидерский корпус должен быть един, монолитен, нетерпим ко всякому роду явлениям, дискредитирующим имя ЛИДЕРА.
2. Лидер – это носитель идей. Кроме этого – важный момент – это отсутствие инфантильности. Лидер не ждет, а действует, творит, направляет.
3. Лидер должен опасаться глупцов. Они могут разрушить даже безукоризненные системы. Глупца ни в коем случае нельзя недооценивать. Надо держаться от него подальше и в работе, и в личной жизни.
4. Бизнесмен должен культивировать собственную манеру поведения. Он – гарант выполненных обещаний. Сначала – слово бизнесмена, а затем – юридический документ. По сути, слово Лидера – это и есть тот документ, который все решает!
5. Бизнесмен должен изучать интересы партнера. (Наш партнер – это наши будущие участники, это наши соотечественники). Чтобы начать выгодное, прибыльное сотрудничество – надо знать интересы партнера, его потребности! Изучать партнера! Думать о том, как принести ему пользу!
6. Бизнесмен никогда не должен смешивать личные и деловые взаимоотношения. Это не способствует получению прибыли. Бизнесмена отличает утонченный вкус в личной жизни (в еде, одежде, музыке, и т. д...). Разумность во всем, свой необыкновенный стиль



Галина Новосёлова,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Омск

в деловой сфере, а не только в одежде и в быту.

7. Настоящий менеджер, чтобы заработать, прежде всего, должен уметь обслуживать. Только настоящий хозяин-бизнесмен имеет свой стиль, свой менталитет личности. Он любит своего партнера, клиента, умеет его обслужить. Это совершенно другой горизонт, другой уровень, нежели у наемного человека. Наемный работник имеет совсем другой менталитет – чаще всего желание командовать и презрение, нелюбовь к клиенту. Только тот, кто умеет хорошо обслуживать клиента, удерживает его на всю жизнь. Клиент – это важнейший универсальный ключ к рынку. Надо уважать того, кто платит, кто делает товарооборот.

8. Успех лидера – это достижение наивысшего результата в его деятельности, приносящего пользу всем, кого он ведет за собой.

Можно соглашаться, спорить, добавлять, обсуждать. А можно просто принять и действовать, взяв самое рациональное.

Как часто мы задумываемся над одним простым вопросом – чем мы похожи и отличны от предпринимателей сетевого бизнеса? Если мы позиционируем себя как предпринимателей, как людей, имеющих свое дело, то можно вспомнить основные качества предпринимателя.

Семь качеств предпринимателя

1. Специфика и мощь природного потенциала.

Лидер от рождения имеет большой потенциал, который позволяет ему добиваться большего, чем другие. Лидер – это тот, кто оттачивает свой природный потенциал, создает себя, достигает успеха. Постоянное стремление к первенству, уход от общепринятых канонов общества, мужество быть первым – это проявления лидерства.

2. Рационально-техническое развитие в соответствии со своим природным потенциалом.

Иными словами, нельзя выбирать ошибочный путь. Надо развивать свои лидерские качества – постоянно учиться, совершенствоваться, осваивать достижения науки, внедрять это в свой бизнес. Отшлифовывать всё до блеска каждодневно – это тяжелый труд до достижения цели.

3. Амбиции. Амбиции – это волевое стремление, настрой на действие, вектор энергии, кванта, которым располагает субъект. Лидер должен обладать мужеством. Без амбиций – ум бесполезен. Воля важна так же, как и ум. Более того, выше поднимается тот, у кого сильнее воля, а не тот, у кого больше ума. За амбицией стоит понимание смысла жизни, своеобразное видение будущего. Природа позволяет амбициозному, умному лидеру накормить, обеспечить работой, привести к успеху других людей, которые не могут это сделать самостоятельно.

4. Любовь к собственному делу. Лидер должен любить свое дело, жить им, ощущать его. У каждого лидера своя специфика, свой профиль. Но любовь к своему делу передает заряд успеха, притяжение, приобщение! Любовь лидера к собственному делу является продолжением его личных ценностей. Лидер – это вожак! Он разрешает проблемы многих. Он должен идти вперед, невзирая на тех, кто остался

позади, ибо лидер постоянно действует, находится в процессе. Он приводит людей к радости и счастью. Лидер не играет в политику, он реализует собственные амбиции, любя свое дело!

5. Высочайший уровень профессиональных знаний.

Лидер – это профессионал высочайшего класса, который знает все и лучше всех о предмете своей деятельности. Он не кладет энциклопедических знаний. Он – эксперт, ведущий эксперт в сфере своей деятельности. Все новые детали и знания он внедряет и использует для достижения наивысших результатов. Лидер не может оставаться на одном уровне, он всегда движется вперед, вверх, осваивает новое, и оно вскоре становится общедоступным. Внедрение новых технологий, передовых технологий даёт мощный отрыв!

6. Лидер находится над, ситуацией над процессом.

Когда погружен полностью в дело, находишься на одном уровне, не паришь над своим детищем – можешь пропустить опасность! Нужно смотреть сверху на свое дело, все видеть, замечать неправильные действия, приводящие к разрушению. Настоящий лидер может и должен иногда оставаться один. Его могут не понимать друзья, семья, сотрудники. Но лидер руководствуется высшими соображениями. Все обладает своей точной логикой. Лидер способен это увидеть, избежать краха и вывести на новый уровень полезности. Лидер должен объективно распознать путь, ведущий от проблемы к успеху. Он служит прогрессу, он не стоит на месте. Настоящий лидер несет ответственность за многих людей, а не только за свою семью. Нужно беречь это свойство лидера, особенно, в сфере экономики. Многие начинали с нуля. Поднимались, потом падали. В чем причина? Потерпевшие предприниматели сами нарушили свой порядок, свою логику – они отдали первенство семье, дому, чувствам (любви или ненависти), и думали, что всё пойдет по их желанию, а не по природным и экономическим законам.

7. Рациональность, основанная на интуиции. Интуиция – это вспышка разума, указывающая правильный путь, нужное

направление действия. Интуиция плюс рациональность ведет к успеху. Лидер мгновенно чувствует решение проблемы. Интуиция принадлежит душе лидера. Однако, необходимо отличать её от навязчивых комплексов, идей и убеждений. Обладание интуитивным видением означает способность совершать оптимальный выбор. Крупный лидер всегда поддерживает точность собственного ума, охраняет его. Это гарантия успеха во внешнем мире! Это гарантия достижения цели.

Все крупные бизнесмены знают, что миллионные, миллиардные состояния даёт нужный и полезный товар. Его оборот даёт деньги, большой оборот – большие деньги, постоянно растущий огромный оборот даёт богатство. Лидер вытягивает в маховик богатства всех, кто принимает правила разгона, развития и роста. Всем остальным место только рядом. Если мы хотим не просто денег, а огромных денег надо всем быть в одном маховике. Надо разогнаться всем вместе. Как в санном спорте – штурман и разгоняющий! Только объединенные усилия дают Олимпийский результат. И наше Олимпийское золото бобслеистов А. Зубкова и А. Воеводы тому яркий пример!

Поздравляю нашу Олимпийскую сборную с прекрасным результатом! Россиянам есть, кем гордиться! А нам, аргонавтам, есть, к чему стремиться!



sochi.ru
2014

ЗВЕЗДЫ СПОРТА ВЫБИРАЮТ АРГО

Ни для кого не секрет, что Компания АРГО пропагандирует здоровый образ жизни среди населения и поддерживает российских спортсменов. Все спортсмены – профессионалы и любители, титулованные и те, кто только начинает свой путь на вершину спортивного Олимпа, – все они прославляют Россию и показывают пример подрастающему поколению. На одной из встреч, в преддверии Зимних Олимпийских Игр в Сочи, известным всей стране атлетам были вручены подарки для здоровья. Надо отметить, что многие именитые спортсмены являются активными потребителями продукции АРГО, а некоторые только сейчас познакомились с нашей Компанией. Будем надеяться, что продукция АРГО поможет им сохранять хорошее здоровье, поддерживать физическую форму и придаст сил для достижения новых спортивных высот!





1. Мария Бутырская – российская фигуристка, заслуженный мастер спорта, трёхкратная чемпионка Европы, шестикратная чемпионка России.

2. Лариса Латынина – выдающаяся советская гимнастка, девятикратная олимпийская чемпионка, заслуженный мастер спорта СССР, заслуженный тренер СССР.

3. Яна Батыршина – российская спортсменка, Заслуженный мастер спорта России.

4. Костя Дзю – советский, российский и австралийский боксёр, абсолютный чемпион мира (по версиям WBC/WBA/IBF) среди профессионалов.

5. Алексей Ягудин – выдающийся российский фигурист, четырёхкратный чемпион мира, трёхкратный чемпион Европы.

6. Оксана Казакова – российская фигуристка выступавшая в парном катании. В паре с Артуром Дмитриевым – олимпийская чемпионка 1998 и чемпионка Европы 1996. Заслуженный мастер спорта

России. В настоящее время – тренер по фигурному катанию.

7. Александр Жулин – советский и российский фигурист, выступавший в танцах на льду с Майей Усовой. Они – чемпионы мира, Европы и СССР.

8. Максим Ставиский – российский и болгарский фигурист, выступавший в танцах на льду в паре с Албеной Денковой.

9. Сергей Новицкий – российский фигурист, выступавший в танцах на льду с Яной Хохловой. Они чемпионы Европы 2009 года и двукратные чемпионы России, двукратные чемпионы зимних Универсиад и бронзовые призеры чемпионатов мира 2008 года.

10. Вячеслав Фетисов – советский и российский хоккеист, заслуженный мастер спорта СССР, Заслуженный тренер России.

АРГО - ТЕРРИТОРИЯ ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ!

**БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ,
СИЛЬНЕЕ
с АРГО!**

МОДНЫЙ РАЗГОВОР В ТОМСКЕ

Анна Пураева,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Томск

В конце февраля в Томске состоялся замечательный праздник красоты под названием «Модный разговор». Этот новый для аргонавтов формат хорошо известен телезрителям по созвучной программе Первого канала. Креативной команде томичей удалось развить и дополнить популярную идею смены имиджа.

Мероприятие было задумано как рекламно-развлекательное шоу, продвигающее косметику АРГО. Поэтому в роли теле-интеллектуалки Эвелины Хромченко выступила очаровательная Снежанна Фомина — визажист и главный технолог научно-производственного предприятия «Интеллект-К».

«А способна ли наша косметика сотворить чудо преображения.» Это и предстояло проверить публично. Людям в конце рабочего дня нужно все и сразу, причем, зрелищно! Как в жизни: есть только зеркало, косметика от «Интеллект-К» и желание преобразиться, понятное каждой женщине! Идеальные условия для «чистоты эксперимента» в режиме реального времени.

Фееричная ведущая выбрала из зала четырех активисток, готовых ради красоты идти на «любые жертвы». Этим дамам предстояло побывать в руках опытных парикмахеров,

стилистов, визажистов, косметологов и полностью изменить свой внешний облик. Понятно, что успех начинания гарантирован не был, и результат работы профессионалов заранее был непредсказуем.

Интрига сработала как реклама, и полный зал томского Дома ученых напрягся в предвкушении финального действия...!

Однако, зрителям, в ожидании «чуда» скучать не пришлось. Они то сотрясались от искрометного юмора ведущей, то затихали, внимательно слушая материал о косметической продукции и достижениях «Интеллекта», то принимали активное участие в викторине и не на шутку возгорались лотерейными страстями.

И вот он — момент истины — на сцене четыре народных модели, преображенные руками «волшебников» и косметикой от фирмы «Интеллект-К». С экрана крупным планом озорно глядели наши героини в режиме «ДО и ПОСЛЕ». Зал затаил дыхание, узнавая вернувшихся, решая, как отнестись к их изменениям, и, наконец, ахнул аплодисментами — чудо преображения было налицо.

Как подтверждение общей оценки публики, на сцену гордо поднялись молодые красавцы в костюмах мушкетеров. Под одобрительный гул они галантно вручили смущенным моделям пунцовые розы — символ мужского признания Победы Женщины. Ее Победы в извечной борьбе с той частью себя, которую она считает

несовершенной. Мушкетеры умеют ценить победу!

Аргонавты тоже умеют ценить успех. А главное — они умеют его добиваться!

Мы поняли: **косметика АРГО — супер!** Просто нужно уметь ею правильно пользоваться. Так давайте учиться. И не для того, чтобы красиво выглядеть на какой-нибудь праздник, а потому, что успех — это когда вся жизнь, как праздник!





ЗАГЛЯНИ В КАПЛЮ ВОДЫ, И ТЫ УВИДИШЬ ВЕСЬ МИР!

Название статьи, а это, кстати, латинская поговорка, выбрано не случайно. Дело в том, что 22 марта ежегодно, начиная с 1993 года, человечество отмечает Всемирный день водных ресурсов. Этот день даёт уникальную возможность напомнить людям о чрезвычайной важности водных ресурсов для окружающей среды, а также для жизни и развития общества. Вот и давайте поговорим о воде, но не о воде вообще, а о питьевой воде в частности...

А начнём мы наш разговор с цифр. На сегодняшний день 97% мировых запасов воды – это солёная вода. Из оставшихся 3% (пресная вода) две трети находятся в виде льда, и одна треть – «растворяет» загрязнения, которые привносит человек: сброс городских и промышленных сточных вод, поверхностный сток с сельскохозяйственных угодий, обработанных химикатами, судоходство и т.д. Россия обладает примерно 20% мировых запасов пресной воды, и поэтому в России (пока!) речь не идёт об опасности недостатка воды, однако всё острее встаёт вопрос о недостатке качественной питьевой воды. А что влияет на качество питьевой воды, и с какими проблемами в питьевом водоснабжении сталкивается человек сегодня?

Основными проблемами питьевого водоснабжения являются:

- загрязнение источников водоснабжения (по данным гигиенистов в настоящее время в России только 1% поверхностных источников соответствует санитарным нормам, а 17% водоёмов

вообще непригодны для питьевого водоснабжения);



- плохая работа водоочистных станций (в связи с изношенностью оборудования, несвоевременным ремонтом очистных сооружений, нарушением технологических регламентов), применение реагентов, хлорирование воды;



Саломатин В.А., к.т.н.,
генеральный директор
ООО «Сибирь-Цео»,
г. Новосибирск

- ухудшение качества воды в трубопроводах разводящей сети (даже по официальным данным около 60% городских водопроводных сетей находятся в аварийном состоянии);



- отсутствие водоочистных станций в ряде населённых пунктов России и стран СНГ (для питьевых и бытовых целей используется вода из скважин и колодцев, т.е. подземные воды, которые не защищены от поверхностного загрязнения и не подвергаются никакой предварительной обработке).



«Ну и что?», - скажет читатель, прочитав всё вышеизложенное. Дескать, проблемы были всегда, но ведь годами пьём воду из-под крана, и никто не умер... Неправда! Средняя продолжительность жизни в России очень мала – примерно на полтора десятка лет меньше, чем в развитых странах! Далеко не последнюю роль в этом играет питьевая вода. И сейчас мы это, уважаемый читатель, Вам докажем, но прежде давайте разберёмся – каким же требованиям должна отвечать питьевая вода?

Питьевая вода должна удовлетворять трём основным требованиям:

- безопасность (питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом отношении, безвредна по химическому составу и обладать благоприятными органолептическими свойствами – запах, привкус, цветность, мутность);
- физиологическая полноценность (питьевая вода должна иметь оптимальный уровень минерализации и определённый макро- и микроэлементный состав);
- биологическая полноценность (именно биологически полноценная вода выполняет роль структурно-энергетического каркаса белковых тел, осуществляющего главную роль в процессах энергоинформационного обмена с окружающей средой, а также является защитным фактором клетки и катализатором ряда биохимических реакций – по определению НИИ Экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н.Сысина РАМН).

Забегая вперёд, отметим, что всем этим требованиям полностью удовлетворяет водопроводная вода, очищенная фильтрами серий «Арго» и «Водолей».

Большое значение для здоровья человека, наряду с качеством, имеет также количество потребляемой воды. Известно ли Вам, уважаемый читатель, что в школах Европы даже прерывают уроки, чтобы дети попили воды, тем самым с детства приучая

их к культуре потребления воды? Взрослые там пьют воды в среднем в 15-17 раз (!) больше, чем в России, и живут в среднем на 15 (!) лет дольше.

Один из механизмов влияния воды на здоровье следующий. Для человека совершенно необходимо иметь рН крови в пределах $7,35 \div 7,45$, но достичь этого можно не химическими методами, а употреблением воды должного качества. Высокий показатель рН крови даёт ей возможность переносить больше кислорода, что в свою очередь позволяет каждой клетке тела выполнять свои функции наиболее эффективно и помогает ей удалять отходы её жизнедеятельности. Возникает вопрос: если оптимальная величина рН крови $7,35 \div 7,45$, то как достигнуть эффективной работы клеточной системы? Ответ прост – использовать воду с рН $7,6 \div 8,4$, которая является умеренно-щелочной. Кстати, водопроводная вода, очищенная фильтрами серий «Арго» и «Водолей», имеет рН $7,7 \div 7,9$. В этой связи хотелось бы привести мнение известного врача-онколога, д.м.н., профессора В.Г.Беспалова из его монографии «Питание и рак. Диетическая профилактика онкологических заболеваний»: «Преимущества перед другими бытовыми фильтрами имеют угольно-цеолитовые и угольно-цеолитово-шунгитовые фильтры «Арго», ... «Водолей». Фильтры предназначены для доочистки в домашних условиях питьевой воды; очищают воду от различных механических примесей (ржавчина, песок) и микроорганизмов, снижают концентрацию остаточного активного хлора, неорганических примесей, органических соединений, нефтепродуктов, тяжёлых металлов и радиоактивных элементов, сохраняя при этом природную и биологическую ценность воды; обогащают воду ионами щелочных металлов».

Есть ещё одно очень важное обстоятельство: в водопроводной воде, соответствующей всем требованиям безопасности, содержатся различные химические вещества, имеющие допустимую

концентрацию. Среди них есть такие, которые со временем (в течение многих лет) накапливаются в организме и начинают оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека (развивается хроническая интоксикация и др.). Ещё серьёзнее для общества проявление неблагоприятных эффектов в последующих поколениях! Чтобы не быть голословным, приведём простой пример: на фотографии представлены механические картриджи для фильтра под мойку «Водолей-БКП» – новый и отработавший на водопроводной воде г.Новосибирска около 10 месяцев. Обратите внимание на то, как изменился цвет и внешний вид отработавшего картриджа: с белоснежного (см. новый картридж) до тёмно-коричневого! И это притом, что жалоб на качество исходной водопроводной воды у пользователя, в общем-то, не было, т.е. на вид вода была чистой и прозрачной... А теперь представьте себе, что творится в организме человека, десятилетиями употребляющего такую воду! В этой связи приведём ещё одно высказывание врача-онколога, д.м.н., профессора В.Г.Беспалова из вышеуказанной монографии: «Водопроводная вода, протекая по ржавеющим железным трубам, загрязняется соединениями железа. Избыточное содержание железа в тканях человека повышает онкологический риск. При избытке железа в организме развивается также дефицит меди и цинка. Специальные исследования показали, что в водопроводной воде практически повсеместно присутствуют канцерогены: нитрозосоединения, 3,4-бензапирен, соли мышьяка и других тяжёлых металлов, причём уровень многих канцерогенов по российскому законодательству в питьевой воде не контролируется».

Кто-то возразит: «А я давно уже не пью водопроводную воду, а пользуюсь бутилированной! Проблем с качеством питьевой воды для меня не существует.». Не торопитесь с выводами, потому что не всё так просто... Не подлежит сомнению, что бутилированная вода, расфасованная в ёмкости, способна решить проблему питьевой воды в случаях временного ухудшения качества воды в водопроводе или перебоев в её подаче. Но знаете ли Вы, что зачастую результаты исследований качества бутилированной воды свидетельствуют об отсутствии в ней макро- и микроэлементов, обеспечивающих физиологическую





полноценность питьевой воды, а в некоторых случаях бутилированная вода наоборот – практически ничем не отличается от воды из крана? Кроме того, материал, из которого



изготовлены пластиковые бутылки для воды, при нагревании (на складе, в фургоне грузовика, в багажнике или салоне автомобиля или при нахождении бутылки весь день в сумке летом) способен выделять канцерогенные вещества. И наконец, на наш взгляд, назойливая пропаганда бутилированной воды преподносится, мягко говоря, однобоко, т.к. в ней не говорится о стоимости воды. Если сравнить стоимость 1л бутилированной воды со стоимостью 1л водопроводной

воды, очищенной фильтрами серий «Арго» или «Водолей», то выводы будут сделаны в пользу фильтров (с этими цифрами можно ознакомиться в нашем пособии «Бытовые фильтры – важнейший компонент здорового образа жизни, красоты и долголетия», гл.2). Именно поэтому, фильтрация водопроводной воды превратилась в стандартную практику в развитых странах.

Научно-производственное предприятие «Сибирь-Цео» уже более 15 лет эксклюзивно для Компании АРГО выпускает фильтры серий «Арго» и «Водолей». Основу этих фильтров составляют уникальные природные минералы: цеолит и шунгит. Наряду с ними используются и традиционные высокоэффективные фильтрующие материалы: ионообменная смола и активированный уголь, обработанный серебром. Надёжность и высокая эффективность фильтров подтверждены годами их успешной эксплуатации и результатами многочисленных исследований (с конкретными данными можно ознакомиться в нашем пособии «Бытовые фильтры – важнейший компонент здорового образа жизни, красоты и долголетия», гл.4). Поэтому можно с уверенностью утверждать, что использование бытовых фильтров серий «Арго» и «Водолей» для доочистки

питьевой воды – наиболее простой и доступный способ избавиться от вторичного загрязнения и, кроме того, сделать воду не только безопасной, но и полезной!

Статья подготовлена по материалам Пособия для руководителей Компании АРГО «Бытовые фильтры – важнейший компонент здорового образа жизни, красоты и долголетия» (код 9342).

21

В ближайшее время выйдет в свет видеOVERсия данного Пособия в форме видеолекции из пяти частей (в роли лектора: Соболева Н.Ф., главный технолог ООО «Сибирь-Цео»).

Научно-производственное предприятие
ООО «Сибирь-Цео»

**БЫТОВЫЕ ФИЛЬТРЫ –
важнейший компонент
здорового образа жизни,
красоты и долголетия**

Пособие для руководителей Компании АРГО

ЕСЛИ МОЖЕШЬ МЕЧТАТЬ БЫТЬ УСПЕШНЫМ, ЗНАЧИТ, МОЖЕШЬ ИМ СТАТЬ

С этой молодой семьей я познакомился в Новосибирске на 17-летию АРГО. А когда узнал, что Андрей достиг рейтинга 50 (а ему 24 года!), решил взять у них интервью.

И вот, вдвоем с сыном (он присутствовал в качестве кинооператора), мы у них дома в гостях, сидим в уютной кухне, пьем чай, едим фрукты и, не спеша, общаемся.

Забегая вперед, скажу, что в этой приятной, теплой атмосфере 3 часа пролетели незаметно.

Итак, знакомьтесь, семья Васюковых: Андрей, Ольга и их четырехлетний сын Макар.

Андрей, когда ты узнал о Компании АРГО?

14 лет назад моя мама, будучи врачом, от своей подруги узнала про «Литовит-М», и с этого момента началось знакомство с Компанией АРГО. Я и мой брат, ему сейчас 14 лет, – «дети АРГО», мы практически выросли на этой продукции. У родителей было два офиса - в Чите и Саратове, а 6 лет назад мы приехали в Петербург. Здесь мы открыли информационный центр, где сейчас работаем и развиваемся.

Во сколько лет ты стал заниматься бизнесом?

С детства я всю эту продукцию «пропускал» через себя, я её хорошо знал и любил. В 2006 году я приехал в Петербург учиться, а потом сюда приехали все мои родственники. А когда открыли офис, я начал в нём работать оператором, тогда я учился на первом курсе института, мне было 17 лет, работал 1-2 дня в неделю.

Какие были первые шаги в бизнесе и результаты?

Моим первым консультантом стала моя учительница по химии, я учился в 9 классе. Она увидела поразительно быстрый результат заживления моего травмированного пальца на руке и заинтересовалась, как это произошло. Я ей рассказал, что использовал «Рициниол базовый». Она попросила принести инструкцию к нему, прочитала, и вот так у меня появился первый участник.

А потом, работая в офисе, в 17 лет нужно было приобретать знания, чтобы привлечь человека и уметь рассказать о продукции так, чтобы он, более зрелый и взрослый, поверил и начал



Юрий Пикало,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО,
Санкт-Петербург

22



пользоваться продукцией. А самое приятное, что через некоторое время люди приходят и говорят «спасибо», за то, что я им рекомендовал.

Вы молодые люди, у вас хорошее образование. А сегодня на рынке труда много разных предложений, много разных сетевых компаний, почему из всего вы выбрали АРГО и строите бизнес именно здесь?

Андрей: три года назад я устроился работать инструктором в фитнес зал, где работал два через два с 9 утра до 9 вечера, фактически без обеда. И вот, в первый месяц я получил 16 тысяч, во второй 16,5 тысяч рублей, а за это же время мой бонус в АРГО был около 8 тысяч рублей (т.к. ежемесячный объём продукции всегда был не менее 2 тысяч баллов). А времени АРГО я уделял гораздо меньше, чем работе в зале. К тому же, через 2 месяца, организм, наверное, ослаб, и я свалился с гриппом, с температурой под 40 градусов. Проболев 2 недели, я принял решение всерьёз работать в АРГО. И уже через полгода, к маю 2010 года, мой групповой объём был более 12 тысяч баллов, и чек составлял 35-40 тысяч рублей.

Оля: В АРГО я работаю не просто так, тому были определенные предпосылки. Первая – во время беременности я видела отношение работодателя ко мне. Не было никаких скидок, никакого укороченного дня, никакого декретного отпуска. Вторая – у меня начались проблемы со здоровьем. И хотя Андрей уже столько времени предлагал мне употреблять продукцию, я, почему-то, не пробовала. А тут сам организм затребовал. Я стала пить коктейль «Грация», включила в рацион «Литовит Ф», тем самым восполняя дефицит белка и повышая гемоглобин. Третья – я вышла из декрета, и мне пришлось свою маму попросить сидеть с Макаром, ведь работодатели не хотели понимать, что я молодая мама.

Я заключила соглашение с Компанией в феврале, так, на всякий случай, пусть будет. И тут в марте в Петербург приехала Зоя Сидорова, Андрей пригласил меня на эту встречу. Зоя говорила простые, банальные вещи, но в тот момент сказала что-то такое, что стало поворотным моментом в моей дальнейшей судьбе. 15 марта я уволилась. Я сразу составила список знакомых и поехала в Нижний Новгород, где всех своих знакомых я привлекла в АРГО, теперь они все – потребители, а кто-то занялся АРГО всерьёз, строит структуру.



ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЭЛЕМЕНТОВ

Найди свою формулу здоровья

H 19 21 Нутрикон				
Li 7 42 Литовит	Be 23 Венорм	B 18 Байкал ЭМ-1	C 18 Скраб Кия	N 23 Нефролептин
Na 10 Наедине	Mg 10 16 Марго	Al 5 200 Аппликатор Ляпко	Si 11 12 Сибирячок	P 20 30 Фитолон
K 35 Кедровая Сила	Ca 21 Кальцепан	7 500 Sc Сибирь-Цео	30 Ti Тиро-вита	34 V Ваг
7 32 Cu Курунга	10 Zn Зимний	Ga 90 Гастеро Комплекс	Ge 23 Гепатолептин	As 37 Ацидофилус- Экстра
Rb 8 21 Рициниол Базовый	Sr 12 17 Ширлайн	38 Y Йохимбе	16 Zr Здравие	7 Nb Напиток Брусника
25 Ag Аргоника	23 Cd Кардиолептин	In 5 43 Интеллект-К	Sn 8 40 Шунгит	Sb 17 20 Сбитень
Cs 90 Кардио Саппорт	Ba 23 Вазолептин	38 La L-аргинин	9 12 Hf Хвойный дар	13 Ta Тамир
7 Au Автошик	10 48 Hg Хитозановые гели	Tl 13 27 Танаксол	Pb 35 Полустельки Быкова	Bi 90 Биоклинзинг
Fr 30 Флавигран	Ra 17 Разделочная доска	15 Ac Акулье масло	16 18 Ku Курунговит	12 Ns Набор салфеток

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ АРГО

Здоровья!



		He 14 19 Гепатосол		<input type="checkbox"/> БАДы и питание <input type="checkbox"/> Наружные оздоровительные и декоративные средства <input type="checkbox"/> Физио-воздействие, экология, быт	
O 200 Озонатор	F 12 17 Флорента	Ne 90 Нефрин Комплекс		12 Балловый вес или диапазон весов 17	
S 4 8 Слокс-эко	Cl 17 Климатон	Ar 10 25 Арговасна			
29 Cr Красный Клевер	90 Mn Ментал Комфорт	11 Fe Ферропан	38 Co Коэнзим-Q10	9 Ni Нутрифлор	
Se 12 Целитель	Br 90 Брейн Бустер	Kr 37 Крапивы Экстракт			
34 Mo Молозиво	35 Tc Токсидонт-май	9 Ru Рициниол укропный	3 63 Rh Реагент 3000	34 Pd Пау Д'Арко	
Te 13 Таёжный	I 16 Инфлю-стоп	Xe 25 Хелацинк	<i>Только Арго и никакой химии!</i>		
30 W Витапринол	90 Re Реотон Комплекс	6 Os Оздоровительный	90 Ir Имьун Саппорт	11 Pt Пантошка	
Po 25 Полимедэл	At 8 12 Аргодент	Rn 7 Рициниол ноги			
13 Sg Сладкие Грёзы	90 Bh Бьюти Нечурал	34 Hs Эхинацея	38 Mt Малти-Комплекс	Автор: Миронов А.Н. 2014г.	



На 17-летию Компании АРГО Андрей получил диплом и значок о достижении рейтинга 50, Ольга достигла рейтинга 20, в программе допрофессиональной подготовки вы в первой двадцатке, как вам всё это удалось?

Андрей: за последний год мы стали больше уделять внимания работе со структурой, школы проводим 2 раза в неделю, деятельность планируем на каждый день, неделю и месяц. Обязательно подводим итоги, организуем поощрительные программы. Как результат – объем структуры за 9 месяцев вырос с 25 до 40 тысяч баллов. Сейчас объем более 58 тысяч баллов.

Оля: большой толчок дала поездка в числе победителей программы допрофессиональной подготовки в Турцию, где мы обучались у Александра Синамати, делились опытом между собой и просто хорошо отдохнули.



26

Вы молодые родители, как успеваете воспитывать сына и заниматься бизнесом?

Оля: у нас взаимозаменяемость, если я работаю со структурой, то Андрей находится с Макаром или наоборот. Мы в этом процессе постоянно, все свободное время мы проводим с ребенком, и очень важно, что мы ему уделяем максимум внимания.

Вашему сыну Макару 4 года, и я читал в «Вестнике АРГО», что вы в будущем планируете передать ему бизнес по наследству. У меня вопрос, каким вы видите свой бизнес через 10-15 лет?

Оля: к 20летию Макара я бы хотела, чтобы у него по программе «Золотое Руно» была квартира в Москве. Раньше, работая в итальянской компании, я каждый раз вздрагивала, когда звонил телефон, и был страх, что тебя могли в любой момент отчитать. А в АРГО мой «начальник» – Андрей, но на первом месте у нас стоят семейные отношения, поэтому и бизнес строим бесконфликтно, а на любви и доверии.



Что бы вы пожелали всем аргонавтам и начинающим в особенности?

Андрей: не бросать начатое на полпути, особенно тем, кто только начал свое движение. И у меня и у Оли были сомнения на первом этапе, туда ли мы пришли, тем ли занимаемся. Очень хорошо, когда вас поддерживает семья, родственники и друзья.

Оля: без веры в Компанию, в продукт, в Президента, в свои силы, своих партнеров невозможно достичь высоких результатов. Я всем желаю построения дружных, крепких структур и процветания нашей Компании.



ЮБИЛЕЙ ЛЮБИМОГО ПРОДУКТА

В этом году «Нутрикон» отмечает юбилейный день рождения. За эти годы этот продукт обрел множество поклонников, и с каждым годом их количество только возрастает! Подробнее о том, как в Москве и Новосибирске проходили праздничные мероприятия, посвященные этому событию, расскажем в следующем выпуске «Вестника АРГО».



– Дорогие друзья-аргонавты! В этом году исполняется 20 лет «Нутрикону». Я приглашаю всех желающих отметить это радостное событие вместе с нами. Историки считают, что смена поколений происходит каждые 20-25 лет. Мы назвали наше праздничное мероприятие «Поколение «Нутрикона». Создавая «Нутрикон», я не предполагал, что через 20

лет буду говорить о поколении, которое на нем выросло. Это стало возможным благодаря вашим стараниям, стараниям всех тех, кто сам полюбил и оценил этот продукт. Праздник посвящается поколению «Нутрикона» – это вы и ваши дети. Я знаю многих ваших детей, которые с раннего возраста употребляют продукцию нашего института, они выросли на моих глазах, а некоторые уже сами стали родителями. Мы стараемся дать своим детям все самое лучшее, стремимся оградить их от неприятностей, передавая им свой жизненный опыт. Я рад, что среди этого, лучшего, есть и наша продукция.

**Гагик Егиазарян,
генеральный директор
ООО «НИИ ЛОП и НТ»**



ИЗ ТВОРЧЕСТВА АРГОНАВТОВ:

Я шустрый, страстный, бравый, прыткий
«Бальзам» для вашей щитовидки.
Со мной печенка в норму встанет,
И мозг работать не устанет.

Официально извещаю:
Я вам желудок очищаю,
Вы дышите со мной свободно,
Вы к подвигам вполне пригодны.

И похудеть проблемы нет –
Ты скинешь сразу 10 лет!
Порадуют тебя весы,
Забьётся сердце как часы.

Хранить меня в сухой прохладе.
Я – БАД, представленный к награде
Взбодрю, омоложу моментом.
Я буду строгим адсорбентом.

Обезопасив клетки смело,
Вдохну здоровье в ваше тело.
Умчится вон душевный стон.
Я, ваш навеки, Нутрикон.



СВОЙ УСПЕХ

28

На мероприятиях, проводимых нашей Компанией, всегда испытываешь большую радость, встречаясь с лидерами из других регионов, которые давно уже стали друг для друга больше, чем просто коллеги. Это единомышленники, друзья и просто близкие, почти родные люди. С ними интересно общаться, делиться достижениями, обсуждать общие проблемы. Но иногда каждый из нас, даже самый опытный профессионал ощущает себя словно «в тупике», постоянно размышляя: «А что ещё можно придумать для активизации структуры, что надо сделать, чтобы бизнес развивался успешнее?!». Кажется, что знаешь уже назубок всю теорию сетевой индустрии, понимаешь, что все возможные методы и приемы многократно отработаны, мучаешься от мысли, что твой бизнес достиг своего пика роста. В итоге – апатия, скука и отсутствие творческой инициативы. В научной литературе это состояние называется «синдромом профессионального выгорания». А дальше что?!

А дальше, на очередном мероприятии Компании, ты обращаешь внимание на сияющие глаза некоторых новичков, которые искренне верят

в перспективу развития, и, самое главное, реализуют намеченные планы, достигают поставленных целей. Ты чувствуешь, как они дышат тебе в затылок, будоражат мозги, невольно подгоняя и заставляя активно двигаться вперед. Американский автор книг по сетевому маркетингу Том Шрайтер характеризует этот процесс, как «приток свежей крови», убеждая, что без молодого поколения лидеров наш бизнес будет просто обречен на стагнацию. И действительно, наличие наставников, их бесценный опыт очень важны для любого новичка, но надо честно признать, что и для «зубров» иногда просто необходима подпитка свежими идеями и взглядами.

Уже не помню, где и когда первый раз заметила семейную пару Капустиных из города Прокопьевска (Кемеровская область). Сразу бросилось в глаза чрезвычайное обаяние этой четы. Елена и Алексей, как настоящие лидеры, выделялись на общем фоне своей деловитостью и позитивной энергетикой. В течение нескольких лет я наблюдала со стороны, как они набирают силу, как раскрывается их потенциал и как расправляются



Анна Пураева,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО,
Томск

крылья для высокого полета.

По воле судьбы, не так давно, я оказалась в том самом шахтерском городке, позвонила ребятам, и мы провели в их новом доме чудесный вечер. Много общались, и я услышала от них любопытную историю знакомства и вхождения в наш бизнес. С разрешения Елены и Алексея хочу передать читателям «Вестника АРГО», нашу беседу.

Ребята, что значит АРГО в вашей жизни?

Алексей, Елена: для нас АРГО – это ВСЕ! Это – судьба! АРГО нас познакомило, поженило, дало сына и все то, что мы сейчас имеем.

Чем вы занимались до знакомства с нашей Компанией?

Алексей: я – шахтер. 10 лет отработал на шахте и прошел путь от электрослесаря до начальника участка. В какое-то время я понял, что работа на шахте мне ничего не дает, а только забирает, и забирает самое главное в жизни – здоровье. Надо приехать раньше всех, обзвонить людей, дать им наряд, спуститься в шахту, потом дать наряд второй смене, и только поздно вечером, возможно, вернуться домой. При этом вызывали в ночную смену, если что-то сломалось (а ломалось часто), и даже в выходные. Я принял решение расстаться с шахтой и найти какое-то другое дело. Решил поработать на себя. Пробовал заниматься перегонкой и продажей автомобилей, торговлей вещами, оптовой торговлей батарейками, и, в конце концов, остановился на детских игровых приставках и компьютерах, организовал свои игротеки. И вроде бы все наладилось, бизнес развивался, но случилось так, что я попал в серьезную автомобильную аварию. Долго пролежал в больнице, а когда вышел, то узнал, что все игротеки не работают. В одном месте обворовали, в другом отказали в аренде и т.д. В общем, пришлось все начинать заново. Мой отец, в прошлом тоже шахтер, в это время открыл пекарню и предложил мне ему помогать. Я занимался поиском оборудования, поставщиков и всеми организационными вопросами. А через некоторое время папа сделал мне еще одно деловое предложение – попросил раскрутить «аптеку». Позже я узнал, что одна знакомая взяла в долг у отца деньги, а возратить их быстро не могла, вот и предложила ему забрать эту «аптеку» в счет долга. «Аптекой» оказался склад АРГО.

А как вы встретили друг друга?

Алексей: когда я пришел посмотреть эту, так называемую, аптеку, то увидел несколько стеллажей с какими-то, баночками, а в центре небольшой комнаты стол, за которым сидела очаровательная девушка Лена.

Елена: как уже отметил Алексей, наша история началась с АРГО, вернее со склада АРГО. Я работала на этом складе оператором. И вот как-то днем заходят двое приличных мужчин, я обрадовалась – наверное,

хорошие клиенты, что-нибудь купят. А они заявляют: «Здравствуйте, это все теперь наше, мы начинаем ревизию товара и имущества...». Представляете мое состояние в тот момент? Но оказалось все не так плохо. Один из этих мужчин впоследствии стал моим мужем, а другой свекром!

Алексей: таким образом, жена мне досталась вместе с описью имущества за «долги»...! Чему мы оба очень рады!

Сложно ли было уяснить суть и смысл нашего бизнеса, понять его глубину?

Алексей: когда нам передавали склад, то сказали только где брать продукцию. Мы начали заниматься этим бизнесом, по сути, ничего в нем не понимая. И если уж совсем честно, первое время мы с Леной в основном дружили и только делали вид, что занимаемся делами, а склад в это время терпел большие убытки. Когда узнали, что

в Новосибирске будет проходить праздничная конференция АРГО, решили съездить. Поехали вместе с друзьями, взяли с собой палатку. Мы смогли совместить приятное с полезным: днем участвовали в работе конференции, а вечером отдыхали на Обском море.

Елена: на конференции мы узнали о том, о чем только могли догадываться. Выступающие лидеры рассказывали, кем они были до АРГО и как, изменилась их жизнь в АРГО, мы узнали, что, оказывается, люди в Компании зарабатывают огромные деньги!

Алексей: после конференции, воодушевленные, мы поехали домой, так сказать, строить структуру. И первые к кому мы пошли – были родственники и близкие знакомые. Начали предлагать им партнёрство в бизнесе АРГО. Кто-то воспринял наши слова скептически, кто-то сказал: «Попробуйте, если у вас получится, тогда и мы



присоединимся», а были и те, кто пошел за нами. Активно стали набирать людей на «холодном» рынке, давали рекламу в газеты, расклеивали объявления, ходили в различные коллективы с соцопросами и т.п.

Новый склад АРГО открыли уже в центре города с отдельным входом, а все имевшиеся у нас деньги вложили в продукцию. Пришлось еще взять кредит на оборотные средства и закупку оборудования. Работа закипела, люди к нам потянулись, даже иногда на собеседование выстраивалась очередь, было много подписано соглашений. Арендовали в школе класс, чтобы проводить начальное обучение. Одновременно готовили около 20 человек. Люди приходили, слушали нас, но продукцию практически не покупали или покупали мало. А мы их учили, как приглашать других, возможно, у тех людей будут деньги... Мы попали в замкнутый круг. Поняли, что не знаем, что дальше делать с этой ситуацией. Структура росла, а товарооборот практически стоял на месте. Мы оплачивали аренду, налоги, зарплату оператору, в том числе и из своего бонуса, а сами оставались без доходов. Хорошо, что в это время жили в родительском доме, был огород, а хлеб брали на пекарне у отца. Вот таким был начальный этап нашего семейного бизнеса!

Елена: и продолжался этот период достаточно долго. Сейчас мы задаем себе вопрос, что нас тогда удержало и что помогло выдержать это? Удержала нас обоюдная поддержка и вера, что у нас все получится. Помогло и то, что мы не пропускали практически ни одно мероприятие Компании. Мы видели, что другие аргонавты достигают высоких результатов, старались перенять их опыт, снова и снова внедряли и пробовали новые методы работы. Что-то у нас получалось, что-то нет. Трудностей было очень много, но нас это только закалило и укрепило дух и веру!

А когда у вас появились первые достижения?

Елена: небольшие успехи у нас появились в 2009 году. Заработали две путевки и поехали с Компанией в бонус-тур в Турцию. Первый раз побывали за границей, и для нас эта поездка показалась сказкой, а через 9 месяцев появился сын Иван. Конечно же, рождение ребенка было самой главной радостью, но добавились и дополнительные проблемы. Когда оператор нашего склада ушла в отпуск, мне пришлось заменить ее в Информационном Центре, а Ване исполнилось тогда только несколько месяцев. Что делать? Привезли детский манеж в офис и начали сразу приучать

его к АРГО. Целых четыре недели вместе со мной он проработал «оператором». Уже в 6 месяцев Иван побывал на Алтае: отправился с группой аргонавтов на экскурсию в «Цветущую долину» компании «Биолит», участвовал во всех семинарах, жил в палатке. А осенью мы организовывали трехдневный бизнес-семинар «Аргонёк» на турбазе за городом. Оставлять нам ребенка дома было не с кем. Так, сынок в 10 месяцев стал самым молодым в АРГО ведущим бизнес-семинара. Мы его посадили в рюкзак «кенгуру» и вместе работали на сцене. За помощь родителям в проведении этого мероприятия, Иван был отмечен благодарностью от президента АРГО А.Б.Красильникова.

Когда Ванюше исполнился год, мы вместе с ним отправились в Омск осваивать работу на выезде. А в 1,5 года Ваня вместе с нами находился в Москве на праздничной конференции АРГО. На спартакиаде участвовал вместе с папой в «Забеге Здоровья» и даже получил за это медаль.

Алексей: что касается наших достижений в бизнесе, то мы достигли рейтинга 20, вступили в программу «Профессионал АРГО» и стремимся к рейтингу 50. Мы обрели финансовую независимость, благосостояние нашей семьи возросло в несколько раз, мы почувствовали



отдачу от наших усилий сразу после рождения сына. Мы смогли себе позволить приобрести и дорогую шубу, и престижный автомобиль, и просторную квартиру в центре города. Правда на квартиру пришлось взять ипотеку, но у нас, по крайней мере, появилась возможность ее выплачивать.

Растет наш Иван, растет наша структура, формируется группа уже не случайных участников, а формируется команда единомышленников. Мы по-прежнему активно работаем, много выезжаем со своими людьми на мероприятия АРГО, ставим высокие цели и стараемся их достичь. А самое главное, мы поняли, что в АРГО нет людей, которые не смогли бы добиться успеха, а есть только те, которые остановились за 5 минут до победы!

Елена, Алексей: желаем всем аргонавтам здоровья, удачи и позитивного отношения к жизни! Желаем всем прийти к своему успеху в нашей замечательной Компании!

А я, от имени читателей «Вестника АРГО», хочу пожелать ребятам дальнейшего карьерного роста, творческого развития, любви и благополучия! Будьте счастливы!





БОНУС-ТУР ОТ СПОНСОРА

32 Дорогие друзья, хочу поделиться своими впечатлениями о нашей поездке в Таиланд, по программе нашей структуры «Бонус-Тур от спонсора». Эту программу мы проводим уже второй год, совместно с дружественной нам структурой Елены и Игоря Стиплиных. В прошлую поездку нас было 16 аргонавтов, а в этой нас было уже 29! Наша команда растёт и ширится! К нам присоединились лидеры из Прокопьевска – Алексей и Елена Капустины. И наше мероприятие приобрело статус международного! В прошлом году в моей структуре было 3 призера, это – Людмила Васильева, которая увеличила товарооборот своей структуры с 500 баллов групповых до 17 000 за год; Зоя Плитко – с 2 000 до 13 000; Марина Чертоева с новичка за 7 месяцев достигла оборота 8 000 баллов. А в этом году победителей больше! Это – Айгуль Лукманова, Карлыгаш Тумшыева, Зауреш Сапаркулова, Амангуль Акбердиева, Рашида Майтанова. А призерам прошлой программы – Людмиле Васильевой, Зое Плитко и Марине Чертовой так понравилась прошлая поездка, что они решили ездить отдыхать так каждый год. Тем более, что теперь они самостоятельно

объявили промоушен «Бонус-Тур от спонсора» в свою структуру на 2014 год!

А началось наше путешествие с моей гостеприимной квартиры и традиционных пирогов, достархан устроили прямо на полу. Места и угощения хватило всем! А летели мы на самом современном лайнере с личным телевизором. Встретили нас в аэропорту Бангкока гирляндами из орхидей. Очень приятно, особенно когда ты прибываешь в Таиланд в первый раз! Заселились мы в коттедж, состоящий из двух спален, просторной ванной комнаты с джакузи, большого холла и кухни. А на столе нас ждали фрукты и шампанское! Поделались первыми впечатлениями, переоделись – и в бассейн. Хоть и сказывалась усталость от перелета, но и время терять не хотелось. Теплая погода, мягкое солнце, прохлада бассейна, экзотические растения, нежный аромат цветущих магнолий! Как можно передать этот букет ощущений? Это надо непременно прочувствовать!

Программа нашего отдыха была настолько насыщена, что свободного времени практически не оставалось! Мы посетили множество обзорных



Марина Чистилина,
Ведущий Руководитель,
Алматы, Казахстан

экскурсий, которые обычно посещают все вновь прибывшие туристы; посетили известный на весь мир парк «Нонг-Нуч», с самой большой коллекцией экзотических растений и всех видов цветущих орхидей!

Мы путешествовали всей нашей дружной и веселой компанией. На острове Ко Лай мы не только нежились под ласковым солнышком, купались в теплых, чистых и бирюзовых водах. Мы провели гимнастику, которая взбодрила не только нас, но и привлекла внимание отдыхающих. Так же испытывали на прочность и эффективность наши браслеты от «Здравимпэкс», и спрей от УФ-лучей «Аргоша» от фирмы «Интеллект-К»! Всё работает. А раз мы сами убедились в их эффективности, то и отдыхающим продали с легкостью несколько штук!





Всем нам очень запомнилось путешествие на реку Квай. Это было настоящим испытанием. Закалкой лидерского духа явилось восхождение на 2000 метровую высоту водопада, состоящего из семи каскадов, в национальном парке. Не самое простое задание, особенно в сланцах на босу ногу. А прыгнуть с плота в бурлящую реку Квай, при неумении плавать? Когда из страховки только спасательный жилет и верная рука спонсора рядом? Так, Амангуль Акбердиева поддалась командному духу и прыгнула, преодолев себя, в стремительные воды реки Квай! И одна из первых, с Карлыгаш Тумьшевой, поднялась на горный водопад! А какой же незабываемой была экскурсия верхом на слонах по настоящим джунглям? Даже прогулки по вечернему городу, многочисленные шопинги и совместные трапезы в ресторанах, превращались в настоящий праздник! Совместно праздновали дни рождения Антонины Тихоновны Янцен! И Нины Макаровны Федоренко. Еще никогда они так весело, задорно и экзотично его не справили! А свой день рождения я традиционно справляю в Таиланде. В этот раз это был грузинский ресторан. Наша компания так понравилась хозяевам ресторана, что они вызвали оператора и нас сняли в рекламном ролике, а мы, такие творческие и талантливые, даже придумали речёвку, так что не удивляйтесь,

когда увидите знакомые лица по местному Паттайскому телевидению.

Но и праздники когда-то заканчиваются, остаются незабываемые впечатления на всю жизнь! И стремление окунуться в этот экзотический мир снова и снова! А для этого необходимо только страстное желание, умение ставить цели и достигать их, строя свой бизнес в Компании АРГО.

Русский писатель и поэт Иван Бунин писал: **«Человека делают счастливым три вещи: любовь, интересная работа и возможность путешествовать»**. А я чувствую себя более счастливым человеком, ведь благодаря моей работе в Компании АРГО, я могу не только путешествовать сама со своей семьей, но и дарить такой праздник самым целеустремленным лидерам моей структуры!



С АРГО СБЫВАЮТСЯ МЕЧТЫ!

Зоя Плитко, Ведущий Руководитель, Актау:

– Компания АРГО подарила мне Таиланд. Вернее, его подарила и открыла для меня мой спонсор – Марина Чистилина. В этой прекрасной стране я была уже дважды. Первый раз, когда я выполнила объявленный Мариной промоушен (нужно было увеличить товарооборот до 6000 баллов за 6 месяцев). Второй раз я подарила себе поездку сама, но уже в статусе Ведущего Руководителя. Мои структурные объемы за год до поездки возросли до 30 000 баллов, что позволило мне поехать за свой счет. За СВОЙ СЧЕТ! Не есть ли это Мечта?



Таиланд – страна-сказка, страна сбывшейся мечты. Море, солнце, цветы, необыкновенные люди, райский уголок, в который хочется приезжать и наслаждаться им всегда. И эту сказку может подарить себе каждый, если ставит перед собой цель и достигает её вместе с АРГО!

Амангуль Акбердиева, Руководитель, Актау:

– В этом году я выиграла промоушен, объявленный нашей Мариной Чистилиной

– незабываемую поездку в Таиланд. Я до сих пор в полном восторге! В первый раз в жизни увидела слонов, каталась на них. Благодаря Компании АРГО я осуществила свои мечты – никогда бы не подумала, что побываю в джунглях!

Спасибо моим лидерам за предоставленную возможность! Всем аргонавтам желаю успехов и процветания!



Зауреш Сапаркулова, Руководитель, Актау:

– Я уже несколько лет успешно строю свой бизнес в Компании АРГО. В этом отзыве я хочу рассказать вам о своей поездке Таиланд. Путешествие я выиграла благодаря промоушену, который был объявлен нашим лидером Мариной Чистилиной. Со мной были мои коллеги, которые тоже выполнили условия промоушена. Поездка была изумительной и интересной. Меня поразил контраст природы Таиланда – джунгли соседствуют с цивилизацией, созданной руками человека. Тайский народ улыбочивый и трудолюбивый, все жители Паттайи по-доброму относятся к туристам. Программа была насыщенной, мы смогли посетить многие достопримечательные места, особенно запомнилась поездка на реку Квай, где у нас была ночёвка в бунгало, построенном на воде.

Всё это и многое другое – благодаря сотрудничеству с Компанией АРГО. Сбылась моя мечта! Хочу пожелать всем аргонавтам достичь успехов в работе, и чтобы у всех сбывались мечты!



Рашида Майтанова:

– Я пользуюсь постоянно продукцией АРГО уже в течение нескольких лет. Благодаря наличию натуральных препаратов АРГО, получаю прекрасные результаты в работе. Кроме того, маркетинг Компании позволил не только получать дополнительные материальные блага, но и в подарок – бонус-тур: недельную поездку в Таиланд. Это было здорово. За предыдущие 20 лет я не имела возможности позволить себе такое. Да и вообще, непривычно получать такие подарки. Привыкла я к тому, что надо зарабатывать много, но, все равно, на отдых не останется. Поездка в Таиланд позволила переменить свое отношение и к себе, и к работе, и к жизни. Знакомство с новыми людьми, их оптимизм, уверенность в бизнесе, которым они занимаются, заставили меня задуматься о том, что можно и нужно жить по-другому: интереснее, радостнее. Можно выбраться из заезженной колеи и проложить новый маршрут. Ведь наши дети учатся, глядя на нас. И мы сможем научить их быть счастливыми только при одном условии – если сами будем счастливыми, успешными и здоровыми!



Айгуль Лукманова, Ведущий Руководитель:

– Всегда мечтала побывать в Таиланде! И вот, когда Марина Чистилина объявила промоушен, я немного засомневалась в своих силах и не поверила, в то, что эта мечта может сбыться. Но, благодаря слаженной работе своей структуры, я выполнила условие промоушена. И – ура! Мы едем в Таиланд! В это время во всех СМИ говорили, что в Бангкоке царят массовые беспорядки, что весь мир отказывается от поездки, а авиакомпании отменяют рейсы. «О ужас, неужели поездка не состоится, неужели не получится нашу зиму превратить в лето? Хотя бы на неделю!» – переживала я. И, конечно, наша Марина в очередной раз приводит нас в чувство, заверив что всё будет хорошо, а мы очень доверяем своему спонсору. Вообще, хочу отметить, что после знакомства с Мариной позитивное отношение к жизни возросло ещё на 300%! И вот, мы в аэропорту города Бангкок, всё идет своим чередом. Нас 29 человек из Караганды, Алматы, Актау; и все мы – в футболках с логотипом «АРГО». Через два часа после прилёта мы уже были в Паттае, в шикарном отеле «Плюмерия». Жили мы на отдельной вилле.

Что и говорить, конечно, неделя пролетела очень быстро, мы не смогли посмотреть все достопримечательности, но это и невозможно. Так что, Таиланд, жди нас ещё раз! Причем, мы приедем еще с большей командой! Хочу отдельно поблагодарить свою структуру, тем более, что на этот раз вместе со мной поехали 3 моих бизнес-партнера, чему я очень рада. После этой поездки, приехав на родину, я объявила промоушен в своей структуре, и знаю, что это выполнимо. Отдельное спасибо структуре Игоря и Елены Стиплиных за хорошую компанию и позитивное настроение! Всем желаю хорошо работать и классно отдыхать! До встречи на лучших курортах мира!

Людмила Васильева, Ведущий Руководитель, Актау:

– Я очень признательна судьбе, что встретила Марину Чистилину, благодаря которой могу осуществлять свои мечты и планы. Я путешествую, общаюсь с интересными людьми. В 2013г я выполнила промоушен на поездку в Таиланд, объявленный Мариной! Поездка в Таиланд была самой первой моей поездкой за границу!



Я была в восторге от страны, от отдыха, программа была насыщенной, мне очень понравилось. А вот в 2014 я уже сама, за свои собственные средства смогла отдохнуть в Таиланде со своей командой! Ведь, закрывая со своей структурой более 56 000 баллов ежемесячно, возвратный бонус от Компании АРГО я получаю

очень достойный! Этого результата я достигла всего за три года! И очень здорово было, что вместе со мной отдыхали мои бизнес-партнеры, которые тоже выполнили условия промоушена, объявленного Мариной Чистилиной! А теперь я сама объявила промоушен среди участников моей структуры. И одна из лидеров моей структуры – Сандугаш Сарсенбаева, выполнила эту программу. От новичка она со структурой за три месяца стала закрывать более 12 000 баллов! И получила заслуженную награду от меня, как от верхнего лидера, – планшет и путевку в Таиланд на следующий год. Это моя «первая ласточка» среди лидеров, и я уверена, что и остальные мои бизнес-партнеры продолжают эту традицию. Спасибо огромное Компании АРГО, Президенту А.Б.Красильникову, за то, что осуществляются мечты! Желаю процветания нашей Компании и всех благ!

35

Карлыгаш Тумьшева, Ведущий Руководитель, Актау:

– Благодаря моим спонсорам, мне за короткое время удалось построить большую структуру. В ноябре 2012 года Марина Чистилина объявила для нас промоушен – в течение 6 месяцев товарооборот должен быть по 6000 очков групповых. Я смогла программу выполнить дострочно! За три месяца товарооборот моей структуры стал более 12 000 баллов, поэтому в подарок, вместе с путевкой, я получила ноутбук. За время промоушена в моей структуре выросли несколько бизнес партнеров, одна из них – Зауреш Сапаркулова – путешествовала вместе с нами. То, что видели мы с командой в Таиланде, словами не передать. Это совсем другой мир, в котором мечтали бы побывать многие. Лето круглый год, пальмы, зелень, множество экзотических фруктов, возможность загорать на пляже в январе. Особенно понравилось посещение святых мест, храмов Будды, путешествие на катере на острова. Самой впечатляющей поездкой была экскурсия на реку Квай, ночевали в хижине на воде, как короли катались на слонах. Также понравилась поездка в парк с водопадами «Елеван», мы загадали там желание, поставили цель и покорили горный водопад высотой в 2000 метров из 7 уровней. Я теперь уверена, что мой бизнес пойдет в гору, а по приезду домой я уже сама объявила промоушен для своей структуры. Я очень благодарна Компании АРГО, которая дает здоровье, красоту и успех. Огромные слова благодарности нашему Президенту Андрею Борисовичу Красильникову, бизнес тренеру Александру Синамати и всем моим вышестоящим спонсорам, особенно низкий поклон Марине Чистилиной. Я всем желаю успехов и увлекательных путешествий!



ДНИ И НОЧИ ВЛЮБЛЕННЫХ В АРГО

Галина Новосёлова,
*Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Омск*

Может быть, следовало назвать этот материал «По следам первого бизнес-семинара в Новосибирске». Однако, это не совсем верно. Бизнес-семинаров в Новосибирске за эти 17 лет проходило великое множество. И каждый из них памятен и ценен своими выступающими, темами, интересными встречами. Но такой масштабный 3-дневный семинар, подготовленный Лидерским Советом Новосибирска, прошёл впервые. Наталья Рублева еще в Меркурии, в Омске, заявила о готовности провести подобное мероприятие. Но не думали, что вместо 50-60 человек, желающих принять участие в этом семинаре, придётся отказывать тем, кто был уже 151-й!

На эти 3 дня приехали большие команды из Барнаула, Прокопьевска, Новокузнецка, Кемерово, Томска, Омска. Были представлены практически все города Новосибирской области.

Были такие интересные ощущения, как будто все мозги перетрясли, натолкали в голову кучу полезной информации и сказали – «Если вы будете в АРГО, то все будет хо-ро-шо!». Это касалось и вопросов социальных, и политических, и нравственных. Выступление Андрея – это сильнейшая мотивация к действию! Это такое сетевое ЭССЭ! Можно провести кучу презентаций, быть в Компании много лет, но не услышать такого действенного и толкового выступления! Bravo, Андрей! Если ты проедешь по всей стране с подобными речами, ты сделаешь огромную работу, принесешь действительную пользу Компании и структурам! Я думаю, со мной согласятся многие.

Были яркие выступления от регионов. Все города приняли участие в этом марафоне успеха. Выступления были по 30-40 минут! Все четко, по времени, и главное, без суеты! Очень понравилась такая форма выступления как «Интерактивное общение» с Анной Пураевой. Вы знаете, за много лет это было первое выступление Анны, где она отвечала на вопросы из зала, дала множество интересных методов работы, реально помогла многим участникам! Заслуживает отдельного слова выступление и опыт Светланы Татарниковой из Экибастуза. Она со своим участником работает, подписывает в вечернее и ночное время! С 8 вечера до 1 часа ночи! Оказывается у нас много разных магазинов, заведений с круглосуточным режимом работы, и проводить в это время встречи достаточно легко. У работников разных сфер есть время послушать и даже сделать заказ. За короткое время объем увеличился на 7000 баллов! Обучение через практику – это то, что необходимо новичкам!

Очень здорово, когда спонсор ДЕЛАЕТ сам! Ведь существует свой закон воспитания. Наши дети делают не то, что говорят родители, а делают то, что делают они. Так и наши аргонавты! Предлагаю запустить программу-конкурс – «Я и мой наставник!». Взять, к примеру, 10-20 пар – новичок и наставник – и посмотреть на их совместную работу. Сделать, например, видео-

отчёты или презентации о своих практических шагах. Тогда появится много новых или хорошо забытых старых методов!

Да, я немного отвлеклась, но это и не случайно. Просто за эти 3 дня появилось столько много новых идей, хочется всех заразить новой энергией и действовать, действовать, действовать!

Если раньше у многих лидеров структуры росли, зачастую, сами собой, в геометрической прогрессии, это был такой



Программа оказалась такой насыщенной, и было ощущение, что новички «сломаются» после первого дня. Однако, все оказались «крепкими орешками». Забегая вперед, скажу, что нас не сломили ни дни, ни ночи! Зал был полон всегда! Это, действительно, серьезная заявка на правильно подобранную и выстроенную программу. Очень порадовало то обстоятельство, что Андрей Крупин, приглашённый на это мероприятие маркетолог, руководитель проектов развития Компании АРГО, выступал почти 3 часа в течение 3-х дней! Для гостя это абсолютный рекорд. (Когда в 2009 году на 10-летие омской структуры приезжал Андрей Борисович Красильников, он поставил своеобразный рекорд – выступал 52 минуты!). После выступления А. Крупина даже у бывалых аргонавтов





вал новичков, что с ним просто не справлялись. Не хватало опыта. Многие были наставниками по форме, а не фактически, – разница по времени подписания – 1-2 дня. Сейчас важно работать в хорошем динамичном темпе, но в паре. Учить дублировать, быть рядом и все будет хорошо!

Выступили на семинаре и наши любимые производители – Т. И. Новоселова, Е. Новоселова, О.Н. Ковалева, С. Ковалева, Г. Егиазарян. Очень удачным оказалось освещение такой, казалось бы, сложной темы «Роль Литовитов в поддержании работы сердца».

У слушателей был огромный интерес. Главный кардиолог Новосибирской области Н.Г. Мезенцева так донесла эту тему, что ни у кого не осталось сомнений в пользе и необходимости принимать «Литовит». Такие простые факты, например. Без кремния в организме бесполезны 78 из 104 микроэлементов. Просто не работают! Где есть кремний? В перловке, которую уже как-то вытеснили из своего рациона питания очень многие. Что дальше? А дальше – сердце «закисляется». Это такой медицинский термин. Разрушается белок миокарда и, как говорится, – человек становится жертвой статистики. Выход есть! Еще один пример. В прошлом году, у нас в Омске выступала Евгения Новоселова – «Все о Литовитах и продукции». Я ходила на встречу с пятилетним внуком Матвеем. Он все 2 часа сидел и играл на айпаде, ничего не понимал. Когда встреча закончилась, я спросила – «Матвей, ну ты что-нибудь услышал?». Он сказал гениальную фразу – «Да, я понял, Литовиты – наши друзья!» Так вот, после выступления Н.Г. Мезенцевой все поняли, что Литовиты – не просто наши друзья, а первые необходимые помощники! Впрочем, такое же ощущение было и после выступления Светланы Ковалевой – о пользе кедровой продукции. Да, действительно все очень необходимо нашему организму. Надо просто научиться зарабатывать на правильную и полезную еду, а не питаться по остаточному принципу – на что хватило денег. Сегодня в ежедневном рационе должно быть около 30 разных продуктов питания и почти десятка БАДов, а то и больше. Сегодня модно – быть здоровым и жить дольше! А после выступления Гагика Геворковича хотелось всё бросить и сидеть есть «Нутрикон». Хотя это был только разговор по душам. Просто у наших производителей болит душа за то, что мы не стараемся создать вокруг себя здоровое окружение. Уйти от «токсичных» людей! Рассказывать о том, что у нас уникальный продукт, без которого человек просто меньше живет! У нас в Компании есть все, чтобы быть здоровым! Я призываю всех помнить – и новичков, и тех, кто в Компании много лет – что наша работа в АРГО – разговорный жанр, а миссия – просветительская.

Банкет «Стрелы Амура» был зажигательным, веселым и перерос в сольное выступление Евгения Иванова. Об этом тоже немного истории. На «Меркурии», в Омске, на «Бизнес-гостиной», я в шутку сказала, что Евгений может уже ездить по стране с сольными концертами



для аргонатов. Наталья Рублева и Андрей Ковшов предложили сделать первый сольный авторский концерт. Все как положено – зрительный зал, благодарные слушатели, аплодисменты, цветы! И получилось! Как это было здорово! Камерная обстановка, зал человек на 80, все слушают, поют, смеются, плачут! Почти до утра. Так ведь горы свернешь от такого эмоционального заряда! И так две ночи подряд! Удивительно, что на занятия к 9-30 все уже были в зале. И готовы дальше учиться. А учиться было чему. Тренер-психолог Евгения Миронова нашла подход к каждому слушателю. Очень образно, доходчиво, она на ярких примерах показывала жизненные ситуации и как из них выходить победителем. Было много аргонатов за 50 лет, со своими устоявшимися комплексами. Евгения помогла взглянуть на сложные ситуации легко, открыто, и показала путь – «Начни с себя».

Очень удачным, своевременным было приглашение преподавателя модельного агентства Л.Л. Дроздовой. Это был фурор! Выступление проходило на столе! А все остальные вокруг учились красиво ставить стопы и ходить, вырабатывать походку успешного человека. Все, без всякого стеснения, и мужчины, а их было немало, и женщины слушали и повторяли, слушали и практиковались. Лилия Львовна – человек, далёкий от нашего бизнеса, сетевого, структурного, – но она фактически показала, как работать с новичками – покажи, научи, проверь, закрепи, и делай, как надо!

В целом, 3 дня в Новосибирске, это целая жизнь! Молодцы все – и инициаторы, и организаторы, и помощники! РЛС под руководством Николая Кистюнина провели очень стоящее, нужное, полезное мероприятие. Все гости только благодарили за столь успешную встречу! Я давно мучилась вопросом – нужно ли анализировать до тонкостей удачное, в целом, мероприятие, выскидывать какие-то недостатки, невидимые всем остальным. Нашла фразу, но не помню кто автор: «Судите о художнике по его картинам и не надо копать в его душевных переживаниях».

Картина первого выездного бизнес-семинара в Новосибирске «Дни влюбленных в АРГО» получилась очень красочная, позитивная, эмоциональная, добротная! Буду ждать с нетерпением следующей встречи. Спасибо!



РАБОТАЕМ, ОТДЫХАЯ. ОТДЫХАЕМ, РАБОТАЯ

Вьетнам – страна экзотических фруктов, теплого моря, непонятной для нас жизни и очень-очень гостеприимных вьетнамцев. Одним словом – удивительная страна! Еще в январе прошлого 2013 года РЛС Иркутская решил провести очередной лидерский совет во Вьетнаме – всего-то 7 часов авиаперелета из Иркутска. Правда, температура воздуха разная – в Иркутске -30°C , а в Нячанге $+30^{\circ}\text{C}$. Нам очень понравился совместный отдых и мы решили вернуться.

Прошел год – снова январь, снова Новый год по восточному календарю. И мы снова встречаем его во Вьетнаме. Только теперь нас не 12, а 56 аргонавтов (и не только) из Красноярска, Иркутска, Саянска, Зимы, Ангарска, Железногорска... Несколько лидерских команд – Веры Никитиной, Татьяны Тюменцевой, Галины Макаренко, Галины Силиной, Светланы Луцаевой, Натальи и Вячеслава Ярыгиных, Татьяны Шишковой. Мы

опять выбрали Diamond Bay Resort & Spa – большая территория отеля, два пляжа, тихая бухта, отличный спа-салон, несколько ресторанов. И не пожалели. Это просто чудо, когда утром в открытое окно ты слышишь пение птиц и шум моря – и это в стране, где все ездят на байках!

Время отдыха пролетело быстро – морские заплывы, экскурсии в Далат и Даклак, на кофейную фабрику и на острова, в знаменитый парк Vinpearl, на водопады... Что очень важно в этой поездке – каждый мог отдыхать так, как ему больше всего нравилось или вместе со всеми. Так и получилось – на какие-то экскурсии мы ездили вместе, зачастую небольшой группой ходили даже в спа-салон, ездили в Нячанг на рынок за фруктами и как-то между делом все время разговаривали об АРГО. АРГО помогло нам и в

сложной ситуации, когда во время экскурсии в Даклак неожиданно сломался автобус. Наш экскурсовод Анастасия все время ждала наших вопросов, «истерик», «недовольств». А мы – пели песни и танцевали, знакомились с местными жителями и отправились на экскурсию в местный Торговый центр. И даже то, что в отель мы возвращались на другом автобусе, с опозданием на пять(!) часов не испортило нашего впечатления об экскурсии.

Иркутяне, отвечая на вопрос «для меня поездка во Вьетнам это...», отмечали – первая поездка за границу, первый отпуск за последние три года, релакс, открытия во всем, удовольствия и познания, большая теплая энергия команды, какое-то большое тепло и не только солнечное, море удовольствий, это круто, 55 женщин и три мужчины, друзья, теплое-теплое море, фрукты, множество чудес, мир открытий,



*Людмила Мартыненко,
Ведущий Руководитель, член
пресс-клуба АРГО, Иркутск*

замечательный отдых в кругу самых близких друзей – аргонавтов. И всех нас действительно объединила принадлежность к нашей Компании, к АРГО. В очередной раз мы убедились, если бы не АРГО – многие из нас никогда не узнали бы друг друга, не встретились. А если бы не организовал эту поездку РЛС г.Иркутска (спасибо куратору поездки Татьяне Тюменцевой), мы бы не пригласили с собой своих подруг, одногруппников, одноклассников просто отдохнуть в хорошей компании. Я уже перестала удивляться, что многие из тех, кто поехал просто отдохнуть с нами, уже через несколько дней отдыха стали спрашивать – в каких городах есть информационные центры

АРГО, что надо делать и за какой товарооборот платят достойные бонусы. Мы улетели на море с друзьями, а вернулись с партнерами по бизнесу.

Согласитесь, поехать отдыхать можно и одному, в любое время и в любую страну. Теперь это доступно каждому – было бы желание. А вот в хорошей компании позитивно настроенных людей, друзей-единомышленников отдохнуть могут не все. Как здорово, что у нас в АРГО это возможно!

Прошла неделя после нашего прилета, идет очередное заседание РЛС – через несколько дней у нас в гостях генеральный директор ООО «БИОЛИТ» Валентина Николаевна Буркова. Я ловлю себя на том, что мы опять говорим о совместной поездке во Вьетнам, о бронировании отеля и о призовых программах для наших структур в рамках этой поездки. И только через несколько минут понимаю – речь идет о феврале 2015 года.

Вот так рождаются и реализуются планы в рамках АРГО! Присоединяйтесь!



ИСПЫТАНО ВРЕМЕНЕМ!

Галина Новосёлова,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Омск



Завершился 10-й «Меркурий». По сути – целая эпоха, целое десятилетие, 3650 дней. Мы готовились, придумывали, творили и, даже решились на отчаянный шаг – поменяли традиционное место проведения бизнес-семинара. Когда 10 лет назад мы выбирали, где же пройдет первая встреча, кто-то сказал про этот санаторий. Мы поехали на двух машинах разговаривать с руководством. Это была очень представительная делегация ярких увлеченных людей. Нас радушно приняли, и с тех пор 9 лет подряд сюда, на берег Иртыша, за 65 км от Омска, выезжало 150–200 человек! Мне кажется, что у нашей традиции нет конкурентов в АРГО. Разве только ежегодные конференции – Дни рождения любимой Компании!

Вы представляете, есть человек, который был все 10 раз – это наша омичка Светлана Куличенко. А Тамара Руфицкая была 9 раз – больше многих! Это своеобразные рекорды. Что отличает «Меркурий» от обычных мероприятий? Хотите знать? Так вот – во-первых – это продуманная и четкая организация всего дела.

Во-вторых, интересная тема, которую мы тоже «штурмуем мозгами» всего РЛС. В Омске с 2000 года еженедельно лидеры собираются на «директорат». В третьих, детально расписанный план и назначенные ответственные лица. А самое главное – это «начинка» «Меркурия» и гости! Ну, и конечно – это бассейн с теплой минеральной водой, баня и фотография на снегу! Начинаем готовиться минимум за полгода, а дату записываем за год до начала. И вот 5-7 декабря 2014 года «Меркурий» вновь собирал друзей! Да, сколько их было за эти 10 лет! Мы гордимся тем, что у нас был Андрей Борисович Красильников. Во время приезда Президента, восьмой Меркурий был почти рекордным по количеству участников и, в том числе, новичков. У нас был Евгений Хропов и Андрей Крупин. Очень многие лидеры, в том числе Тамара Руфицкая, Ирина Алферова, Алексей Швецов, Костя Жуковский, Николай Танов, Евгений Иванов, Людмила Кистюнина, Николай Голещихин, Игорь Стиплин, Юрий Пикало, Анна Пураева, Ольга Горевая, Валерий и Ольга Варава, Борис Фельдман, Светлана Стратонова, Наташа Рублева, Алексей и Елена Капустины, Анна Вахт и многие, многие другие. Простите, если кого-то не назвала, вы – с нами!



Начинали мы с психологического бизнес-семинара. Помните, в начале 2000-х только ленивый не проходил инсайты, не участвовал в различных тренингах, семинарах. Мы тоже были в теме. «Первой ласточкой» у нас была Нэлли Власова, удивительная женщина, от общения с которой все получали огромную порцию работоспособности! С нами был Дмитрий Семин. До сих пор помню, как мы ходили по кругу – какой-то интересный эксперимент он с нами проводил! А хвалил-то как, а мы-то как старались – изо всех сил! А если серьезно, он пытался нам втолковать, что очень важно уметь продавать. Но мы тогда еще не до конца понимали глубокий смысл слова «продажи» и многие гордились, что в нашей Компании не надо продавать. Яркая Светлана Почобыт, методичный Сергей Зыков, утонченная Елена Данышина... Мы учились с интересом, увлечением, жадностью. Все, кто к нам приезжал, отмечали, что наше мероприятие, как стартовая площадка для бизнеса, – своеобразный старт-ап. Очень многие после Меркурия начинали свою страницу в АРГО!

Несколько лет подряд у нас гостили производители Петр Доновский, Алексей Буров, Ольга Ковалева и другие официальные лица. Потом был период, когда мы обучались только у наших ведущих лидеров-практиков, делились опытом регионов.



не дожидетесь! А если есть еще и гитара. Андрей Ковшов рассказал, что у него был самый бессонный Меркурий – 4 дня и 3 ночи – даже в поезде на обратной дороге до Новосибирска пели всю ночь!

Вторая новинка этого сезона – аквапарк. Заменить такой комплекс банно-бассейновых услуг, какой был в «Меркурии», у нас в области нечем. Да, наверно, не каждый город может таким похвастать. В общем, риск был. Но аквапарк всех покорила разнообразием, масштабом, разными аттракционами. Очередной рекорд – фотографирование в бассейне – больше 100 человек! Это что-то! Конечно, 2 часа оказалось очень мало. Есть о чем подумать на следующий год!

**10 лет промчалось – много или мало?
Все «Меркурии» нам дороги, друзья!
Каждый аргонавт на свете знает,
Что у нас большая дружная семья!
Омичи всех снова собирают,
Встретимся в одиннадцатый раз –
Сказочный «Меркурий» приглашает.
Торопитесь – будет высший класс!**

Всегда наши встречи отличались от предыдущих, но традиционными были визитки, душевное знакомство, бассейн, баня до утра, песни под гитару, незабываемые веселые банкеты и, конечно, ночной фейерверк. Запомнились арго-русские гулянья с блинами, горячим чаем, частушками и сжиганием страхов.

До новых встреч на омской земле, будем готовиться и ждать новой встречи!

42

Десятая встреча вместила в себя много старых традиций, но появилось еще 2 нововведения, которые пришлось по вкусу. В первый вечер, сразу после визиток и знакомства, я провела «Бизнес-гостиную». Это была новая форма для семинара, поэтому мы очень переживали. Но, как говорится, результаты превзошли все ожидания. Мы решили провести своеобразный вечер приятных, даже шуточных воспоминаний о своем бизнесе. Понятно, что мы люди серьезные, но чувство юмора никогда не повредит. Вы не представляете, все от смеха каталось по полу, когда Люда Кистюнина рассказывала про свои холодные контакты или телемаркетинг, это был просто какое-то шоу юмористов. Оказывается, в нашей работе столько смешного. Не надо на все смотреть серьезным и пристальным взглядом, как спонсор – «А ты записался в АРГО? А ты сделал свои 50 баллов?». Мы тут же плакали, когда Женя Иванов пел: «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались», «Ты помнишь, как все начиналось». Миллион раз поем эти песни – все растопили свои души от того что было просто тепло и приятно быть рядом, всем вместе, с теми, кому доверяешь. И гости рассказывали самое сокровенное, то о чём где-то в другой компании промолчишь. Мы искренне радовались за Наташу Рублеву, как она «пашет» и как успевает справляться со своими дочками! А как она мужа с работы уволила! Это же нигде, кроме АРГО не поймут. Как гордится своими сыновьями Ольга Горевая. А малой, 6 лет, сидит тут же и радуется за свою маму. Поверьте, мы умеем радоваться не только высоким бонусам, но семейным успехам, радуемся за других и знаем, что все направят свою дружескую энергию и усилят твою радость. Все удивлялись оригинальным методам подписания Капустиных, всегда у них что-нибудь не как у всех! Творят! Ищут! Отсюда и результаты. Без творчества, бизнес, любое дело – не разовьется. Но в нашей Компании такая огромная общая сила, такие таланты и творческие люди, что ...



МАСТОПАТИЯ, СТОП!

К каким только способам не прибегаем мы, современные женщины, чтобы выглядеть лучше! Солярий, сауна, СПА-процедуры, модные диеты – к нашим услугам все новинки индустрии красоты! Но выглядеть цветущей женщиной и быть ею – совсем не одно и то же. Не упускаем ли мы нечто важное в погоне за внешними признаками здоровья?

Каждая десятая женщина рискует в течение жизни заболеть раком молочной железы, каждая вторая – доброкачественной опухолью или фиброзно-кистозной мастопатией. Среди причин смертности женщин в нашей стране рак молочной железы занимает второе место (после болезней кровообращения).

В России в последнее время, так же как и на Западе, отмечается рост заболеваемости женщин мастопатией и раком молочной железы. Заболеваемость в западных странах в два раза выше, чем в России, но это не значит, что у нас всё благополучно. Дело в том, что за рубежом работают (и очень давно) специальные целевые программы по раннему выявлению патологии молочных желез. Обеспеченность новейшей аппаратурой и явка женщин на обследование в строго установленные сроки в этих странах – 100%! Результат – цифры запущенных форм рака молочной железы и смертность от данной патологии в этих странах ничтожно малы.

Почему же в России эти заболевания выявляются в далеко запущенных стадиях, а выживаемость больных низкая? Причин этому множество: наше постоянное упование на русский «авось меня это не коснется»; наш страх перед врачом и диагнозом; наше незнание о заболевании и, как следствие, отсутствие профилактических мероприятий.

Мастопатия (фиброзно-кистозная болезнь) – доброкачественное заболевание молочных желез, вызванное гормональным дисбалансом, проявляющееся в виде патологического разрастания тканей. Мастопатия диагностируется более чем у 50% женщин детородного возраста.

Предрасполагающими факторами для развития болезни являются: наследственность, заболевания щитовидной железы, печени, воспалительные заболевания органов половой системы, постоянные стрессы.

КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА РАЗ В ГОД ДОЛЖНА БЫТЬ ОСМОТРЕНА ВРАЧОМ-МАММОЛОГОМ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ВАМ И НАУЧИТ, КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Рак молочной железы обычно характеризуется появлением плотной, неподвижной опухоли без ярко выраженного болевого синдрома, асимметрией молочных желез, изменением кожи (западение, уплотнение,

втягивание кожи, наличие «лимонной корки»), увеличением близлежащих лимфатических узлов. Наиболее часто рак молочной железы у женщин встречается в возрасте 40-50 лет и после 60 лет. Считается, что на развитие заболевания оказывают влияние следующие факторы: раннее наступление месячных (до 13 лет), позднее наступление менопаузы (после 55 лет), поздние роды (после 35 лет). Доказана связь между развитием карциномы молочной железы с различными ионизирующими излучениями, курением, химическими канцерогенами и избыточным приемом животных жиров.



Л. И. Радченко, акушер-гинеколог высшей категории Сибирского Государственного Медицинского Университета, врач-консультант ООО «Биолит»



Кроме того, рак молочной железы чаще встречается у женщин с воспалительными и гиперпластическими заболеваниями яичников и матки, ожирением, гипертонической болезнью, сахарным диабетом, атеросклерозом, заболеваниями щитовидной железы и печени, а также с дисгормональными гиперплазиями молочных желез. Из генетических факторов доказаны следующие: рак груди у кровных родственников, рак яичников в семье и ряд генетических синдромов.

ВОЗМОЖНО ЛИ ИЗБЕЖАТЬ НЕПРИЯТНОГО ДИАГНОЗА?

Во-первых, необходимо использовать методику самообследования молочных желез, которая направлена на выявление симптомов инфильтративного процесса в молочной железе.

Во-вторых, каждая женщина раз в год должна быть осмотрена врачом маммологом, который поможет Вам и научит, как уберечь себя от рака молочной железы.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ОБРАТИТЕСЬ К ВРАЧУ-МАММОЛОГУ, ЕСЛИ У ВАС:

- появились какие-то новые, пусть даже незначительные ощущения неблагополучия в молочных железах: чувство нагрубания, распирания, боли, выделения из сосков, уплотнения, покраснение, втяжение или выбухание кожи в области соска или других зонах желез;
- возникло изменение размера, асимметрия молочных

желез, узлы или боли в подмышечных областях;

- имеются травмы молочной железы; нарушение функции печени; гормональные расстройства;
- решается вопрос о начале приема оральных контрацептивов;
- длительная и тяжелая психотравмирующая ситуация;
- имеются неблагоприятные особенности, связанные с деторождением;
- наследственная предрасположенность к опухолевым процессам.

Научно-производственная компания «Биолит» совместно с учеными кафедры фармакологии СибГМУ разработали средства для профилактики и комплексной терапии мастопатии на основе обыкновенного лопуха. Впервые в концентрированном соке корня лопуха был выделен аспарагин, который оказывает выраженное противоопухолевое действие. Именно из корней лопуха, собранного в мае, компания «Биолит» производит средство «Токсидонт-май» и гель для наружного применения «Мамавит».

«МАМАВИТ» ГЕЛЬ

Рекомендуется для профилактики мастопатий, новообразований, в комплексной терапии кист молочных желез.

В состав геля входит аспарагин, обладающий выраженным рассасывающим и противоопухолевым действием. Действующие вещества, входящие в состав геля «Мамавит», укрепляют сосуды, активизируют капиллярное кровообращение, повышают тонус мышечной ткани, предупреждая процессы старения кожи.

Способствует поддержанию формы груди после беременности и периода грудного вскармливания.



«ТОКСИДОНТ-МАЙ»

«Токсидонт-май» при регулярном приеме внутрь обладает противовоспалительным, обезболивающим, противоотечным эффектом, нормализует обменные процессы, выводит из организма различные токсины и шлаки.

Эффективность применения «Токсидонт-май» и геля «Мамавит» в комплексной терапии узловой мастопатии была доказана в клинических испытаниях, проведенных в областном онкологическом диспансере Томска. Было установлено, что наибольший эффект оказывает комплексное применение экстракта корня лопуха «Токсидонт-май» внутрь и геля «Мамавит» наружно на область молочных желез в сочетании с базовой терапией.

«Токсидонт-май» и гель «Мамавит» эффективны как профилактические средства. Регулярное использование геля «Мамавит» позволит Вам сохранить красивую форму груди и молодость кожи в зоне декольте. Его можно применять женщинам после беременности и периода грудного вскармливания для восстановления тонуса кожи молочных желез.



Применение экстракта корня лопуха «Токсидонт-май» внутрь курсами 2-4 недели 2 раза в год позволит Вам сохранять здоровье и молодость на долгое время

«Токсидонт-май» (экстракт корня лопуха) и **Семена лопуха** – растительные средства на основе экстракта корня и семян лопуха. В концентрированном экстракте корня лопуха, собранного в мае в экологически благоприятном районе Алтая, ученые компании «Биолит» обнаружили кристаллическое вещество – аспарагин, которое препятствует прогрессированию пролиферативных процессов за счет снижения уровня факторов пролиферации и повышения интерлейкина-10. Также аспарагин стимулирует выработку секс-стероид-связывающего глобулина – белка печени, участвующего в регуляции женских половых гормонов.

СЕМЕНА ЛОПУХА

Семена лопуха содержат гликозиды арктинин и арктигенин, обладающие действием, направленным на снижение активности процессов гормонозависимой пролиферации.

Рекомендуются для профилактики и в комплексной терапии:

- пролиферативных заболеваний женской репродуктивной системы (мастопатия, эндометриоз);
- в реабилитационных программах у онкологических больных;
- нарушений жирового, углеводного, водно-солевого обмена;
- заболевания желудочно-кишечного тракта;
- кожных заболеваний (фурункулез, экзема, аллергические дерматозы);
- гнойных ран, ожогов различной степени;
- инфекционных заболеваний, сопровождающихся лихорадкой, в качестве жаропонижающего средства.



«ВЕНОРМ» ГРАНУЛЫ

Нормализует и поддерживает состояние венозных и лимфатических сосудов. Нормализует состояние вегетативной нервной системы. Содержит ламинарию – природный источник йода.

Рекомендуется для профилактики и усиления эффекта медикаментозной терапии:

- недостатка йода у населения, проживающего в йоддефицитных регионах;
- вегетоневроза;
- первичной дисменореи, масталгии (болевых симптомов, связанных с менструальным циклом);
- воспалительных заболеваний репродуктивной системы;
- гипотиреоза;
- варикозной болезни.



Побеждайте мастопатию с природной аптекой Сибири!

ЭД МЕДИЦИН

ГАРАНТИРОВАННЫЙ АНТИ-ЭЙДЖ

*По материалам
компании ЭД Медицин*

Отсутствие в России законодательной и внутриотраслевой нормативной базы позволяет очень широко и иногда неправильно трактовать понятие «анти-эйдж». Сегодня в эту модную «упаковку» часто облачают чисто эстетические подходы, направленные на сокрытие внешних признаков старения.

На самом деле анти-эйдж терапия – это отдельное направление медицины, в котором применяются особые средства, отвечающие следующим требованиям:

- гарантированное влияние на механизмы старения организма (торможение или способствование обратному развитию признаков старения);
- проверка специализированными тестами или исследованиями в этой области;
- производство на специализированных фабриках по максимально строгим производственным стандартам.

Анти-эйдж направление от ЭД Медицин в полной мере соответствует всем этим весьма жёстким критериям противовозрастной медицины.

ГЛАВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Анти-эйдж средства ЭД Медицин воздействуют на глубинные механизмы старения – предохраняют клетки от мутаций, поддерживают собственные детоксикационные и антиоксидантные системы организма, оказывают другое позитивное влияние как на внутренние органы, так и на основные механизмы, обеспечивающие появление признаков старения на коже.

В этих средствах используются ингредиенты с научно доказанным воздействием на механизмы старения, замедление возрастных изменений как во внутренних органах и системах, так и в коже. Они предупреждают или облегчают течение характерных возрастных заболеваний.

Средства антистарения Компании ЭД Медицин производятся в форме коллоидного раствора высокой биодоступности (до 98 %), что позволяет ингредиентам легко и в полной мере поступать к клеткам организма.

Качество и эффективность продукции ЭД Медицин гарантируется наиболее строгим производственным фармакопейным стандартом cGMP, которому полностью соответствуют как накожные кремы и гели, так и средства для приёма внутрь.

К 2014 году в рамках совместного проекта ЭД Медицин – АРГО реализована истинная концепция анти-эйдж медицины: коллоидные фитоформулы и ВИА-гели ЭД Медицин омолаживают организм изнутри, а косметическая линия ScienCare восстанавливает клеточные элементы, коллагеновые и эластиновые волокна, способствуя целенаправленному устранению признаков старения кожи.

ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА SCIENCARE

Это новейшая разработка Компании ЭД Медицин, открывающая выдающиеся возможности для сохранения здоровья и молодости кожи.

Огромный опыт в области программ активного долголетия и омоложения позволил ЭД Медицин соединить в продукции ScienCare наивысшие достижения современной косметологии и главные принципы Компании – эффективность, натуральность и безопасность.

В косметике ScienCare Компания ЭД Медицин использует собственную технологию измельчения натуральных, биологически близких коже человека веществ до молекулярного уровня с сохранением всех их полезных свойств. Это позволяет добиться очень высокого и устойчивого трансдермального эффекта при отсутствии побочных явлений.

В составе инновационной линии косметики самые передовые ингредиенты, обладающие доказанным анти-эйдж воздействием на кожу.

Например, Argireline® воздействует на основную причину формирования морщин – тонус мимических мышц. В ходе клинических исследований на здоровых добровольцах доказано, что это вещество способствует разглаживанию морщин, уменьшению их глубины.

Растительный комплекс Regu®-Age уменьшает отёки вокруг глаз и тёмные круги под глазами за счёт улучшения микроциркуляции крови и антиоксидантного эффекта. Влияние Regu®-Age на кровоток было подтверждено в ходе лабораторных исследований, а улучшение состояния кожи (уменьшение тёмных кругов и «мешков» под глазами на 35 %) было доказано на здоровых добровольцах в течение 8 недель применения этого природного комплекса.

Натуральный экстракт GluCare® S содержит бета-гликаны природного происхождения, которые стимулируют собственную защитную систему кожи, активируют процесс её восстановления, что было установлено в ходе специализированных исследований при интенсивном ультрафиолетовом облучении кожи.

При старении кожи происходит деградация и снижение содержания в ней коллагеновых волокон, приводящие к характерным изменениям – снижению тонуса и эластичности кожного покрова. Trylagen® PCB повышает синтез коллагена (на 81–128 % в течение 15 дней),

восстанавливает его структуру, снижает активность ферментов, разрушающих коллагеновые волокна (на 57–74 % в течение 15 дней), то есть воздействует на глубинные механизмы старения кожи.

В передовой косметической линии ScienCare продумано всё – от биохимических процессов до комфортности ощущений, от внешнего вида до синергетичности действия.

Косметические средства ЭД Медицин – это быстрый и стойкий результат, настоящая магия природы, науки и профессионализма!

ДОЛГОЖДАНЫЕ НОВИНКИ 2014 ГОДА!



Очищающий крем для лица Extra Gentle AHA Cleansing Cream – высокоэффективное средство мягкого очищения, активизирующее процессы регенерации кожи.

Крем мягко очищает кожу, устраняя поверхностные загрязнения и старые омертвевшие клетки.

В составе очищающего крема для лица использованы наиболее эффективные и исследованные компоненты растительного происхождения, которые позволяют достичь одновременного очищения и увлажнения кожи, восстановления её защитного барьера.

Крем активизирует процессы регенерации, улучшает и выравнивает цвет лица и однородность кожи, оказывает омолаживающее действие.

Рекомендуется для кожи любого типа, в том числе склонной к гиперкератозу, а также проблемной кожи. Без возрастных ограничений.

Крем гипоаллергенный, не содержит продуктов животного происхождения, не вызывает образования комедонов.

Освежающий тоник для лица Ultra Anti-Oxidant Refreshing Toner – природный тонирующий антиоксидант, увлажняющий кожу и усиливающий защитные функции клеток.

Освежающий тоник для лица является богатым источником органических форм антиоксидантов растительного происхождения. Укрепляет устойчивость клеток к неблагоприятным факторам окружающей среды.

Прекрасно тонизирует, дарит коже роскошь увлажнения, восстанавливает тургор и эластичность, успокаивает раздражённую кожу и снимает воспаление, улучшает цвет лица и структуру кожи.

Тоник обладает ярким омолаживающим эффектом, усиливает действие косметических средств ЭД Медицин линии ScienCare.

В состав освежающего тоника включены наиболее передовые компоненты растительного происхождения.

Рекомендуется для любого типа кожи, в том числе и проблемной, без возрастных ограничений.

Тоник гипоаллергенный, не содержит продуктов животного происхождения, не вызывает образования комедонов.

АНТИ-ЭЙДЖ ЛИНИЯ ЭД МЕДИЦИН – ЭТО ИСТИННАЯ
МОЛОДОСТЬ И АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ!

КОНЦЕНТРАЦИЯ УСИЛИЙ ПРИНОСИТ РЕЗУЛЬТАТ

Лидеры Компании АРГО, активисты ООД «За сбережение народа», в партнёрстве с генеральным директором ООО «Фитолайн» Татьяной Сергеевной Зорькиной в разных городах провели тематическую однодневную конференцию по проблемам онкозаболеваний. Как, для чего проводились эти мероприятия, а также, о их важности и своевременности наши следующие материалы.

ДЕНЬ СПЕЦИАЛИСТА В РОСТОВЕ-НА ДОНУ

В декабре 2013 года в г. Ростове-на-Дону активистами движения «За сбережение народа» был организован «День специалиста», посвященный проблемам онкологии. В этот день перед врачами амбулаторного звена выступил профессор МАНЭБ, д.м.н., врач-онколог Владимир Григорьевич Беспалов. В зале собралось около восьмидесяти докторов со всей Ростовской Области. Присутствовал главный онколог Евгений Эдуардович Глумов и руководители онкоотделений в районах области. Речь шла о современных технологиях профилактики онкозаболеваний. В настоящее время Ростовская область находится на одном из последних мест по раннему выявлению онкозаболеваний, а вопросы питания и его роль в развитии онкологии не получают должного внимания даже у специалистов. На лекции Владимир Григорьевич всесторонне, обоснованно, со ссылкой на зарубежный опыт и собственные исследования, показал важность здорового образа жизни и, прежде всего, питания в защите организма от этого недуга.

Активистам ООД «За сбережение народа» после этого мероприятия будет значительно легче вести просветительскую и пропагандистскую работу по применению биокорректоров в питании населения. Врачи, присутствующие в зале, с интересом изучали материалы лекции и брошюры, которые нам удалось получить, благодаря оперативной работе директора ООО «Фитолайн» Татьяны Сергеевны Зорькиной.

Внимание врачей первичного звена к питанию населения в условиях современного мегаполиса, которым является Ростов-на-Дону, мы, активисты общественного движения, пытаемся обратить давно. Участие в медицинских выставках, тематических конференциях, проводимых кафедрой клинической диетологии Ростовского Мед. Университета, частные беседы со специалистами – вот основные формы нашей работы. К сожалению, эффективность деятельности, проводимой нами, очень низкая, и основной причиной этого, наверное, является наша слабая подготовка в этом вопросе. Конечно,

население постепенно начинает понимать роль медицинского питания и здорового образа жизни в сохранении здоровья, а вот для работы с медиками необходимо организовывать встречи с учеными международного уровня, каким является Беспалов Владимир Григорьевич. После выступления такого уровня появляется интерес у тех специалистов, которые открыты для знаний, а специалисты, живущие старым багажом, на конференции не ходят.



Андрей Бочагов,
Ведущий Руководитель,
Ростов-на-Дону

47

Итак, давайте подведем итоги нашего мероприятия.

Первое. Появились доверительные отношения по обмену информацией с онкологами. Благодаря этому, намечается совместный большой проект скринингового анкетирования населения по раннему выявлению онкологических заболеваний.

Второе. Медицинская общественность оценила проведенное мероприятие положительно и с интересом относится к деятельности участников Движения «За сбережение народа».

Третье. У нас появился хороший инструмент для работы – слайды доклада В.Г.Беспалого, используя которые можно работать с медиками амбулаторного звена.

Таким образом, проведение подобных мероприятий в регионах является хорошим толчком для развития дальнейшей работы совместно со специалистами на более профессиональной основе с максимальной пользой для населения.

ФОРУМ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ВОЛОГДЕ

4 февраля проходил Всемирный день борьбы с раком. С целью информирования населения и медицинских работников по вопросу профилактики онкологических заболеваний, руководители моей структуры организовали крупное мероприятие. Конференция под названием «Профилактика онкологических заболеваний» проходила 6 и 7 февраля в Вологде и Череповце. Это был форум с определенной спецификой – для медицинских работников, на который мы пригласили профессора МАНЭБ, доктора медицинских наук, врача-онколога В.Г.Беспалова. А так как 8 февраля в Вологде состоялась праздничная конференция «12-летие Компании АРГО на Вологодчине», аргонавты также получили замечательную возможность услышать блестящую презентацию Владимира Григорьевича Беспалова.

Чтобы обеспечить явку максимального количества медицинских работников на конференцию, мы, как участники ООД «За сбережение народа» обратились с официальным письмом в Департамент здравоохранения Вологодской области.



профилактики присутствовали врачи-онкологи, онкоответственные из поликлиник, начмеды поликлиник. После конференции продуктивно прошел «Круглый стол», тут же завязались полезные контакты.

Анализирую проделанную работу, хочу отметить, что в результате:

- достигнуты договоренности с двумя городскими поликлиниками о проведении информационно-просветительных лекций по профилактике заболеваний на территории поликлиник;
- получено разрешение выступить на планерке врачей в Вологодском онкодиспансере;



Марина Короткая,
Ведущий Руководитель,
сопредседатель
регионального отделения
ООД «За сбережение
народа», Вологда

- более 240 аргонавтов уже знают, что в ООО «Фитолайн» появился новый эффективный продукт – «Провитам», они имеют четкое представление, каким образом осуществлять грамотную профилактику онкологических заболеваний;

- повысился интерес к деятельности ООД «За сбережение народа». Я была приглашена на заседание Общественной палаты Вологды, где рассказала о проведенных акциях. Кроме того, впервые на праздничной конференции АРГО присутствовала зам.председателя Законодательного Собрания области.

Хочу еще раз поблагодарить генерального директора ООО «Фитолайн» Татьяну Сергеевну Зорькину за поддержку нашей инициативы, и, конечно, Беспалова Владимира Григорьевича за высокопрофессиональную подачу материала.

Уже в ходе подготовки конференции мы контактировали с Центрами медицинской профилактики Вологды и Череповца. В результате взаимодействия мы выработали интересные дополнительные форматы мероприятий. В Череповце своевременно дали рекламу в СМИ, где пригласили жителей города принять участие в акции «Телефон здоровья» с участием В.Г. Беспалова и прийти на лекцию по профилактике онкозаболеваний в городскую центральную библиотеку. Таким образом, в Череповце удалось провести 3 мероприятия за день. Конференция для медработников прошла на базе завода «Северсталь». Присутствовало 57 медработников. Конечно, мы думали, что участников будет больше. Сказалось, что в медицинские учреждения было отправлено только информационное письмо, хотя была предварительная договоренность, что в целях обеспечения явки врачей будет издан приказ. Зато жители города проявили активность – 72 человека в числе слушателей.

В Вологде на базе Центра медицинской



НЕКРАСИВЫЙ САМОЛЕТ – НЕ ПОЛЕТИТ



Наш бизнес можно сравнить со взлетом самолета. Все знают, что сначала самолет набирает скорость, потом плавно отрывается от земли, и затем за считанные секунды взлетает на несколько сот метров в небо. Буквально за 1 минуту он уже находится на высоте 1000, 1500, а то и 2000 метров над землей.

А как в бизнесе? Сперва, вы приходите в этот бизнес. Месяц-два — разгон. За это время велика вероятность построения первой линии, с которой уже можно начать развивать свою структуру.

Еще через месяц ощущается отрыв от земли. И, наконец, в четвертом месяце происходит самое важное — взлет!

Через четыре месяца, если бизнес стоит на первом месте, вы будете возле океана пить апельсиновый фреш, и рассуждать: «Наконец-то я понял, что реально в сезон сделать то, что некоторые люди не могут сделать годами!».

Включайтесь в работу активно, придайте себе такое ускорение, чтобы вас было тяжело остановить, и испытывайте при этом настоящий драйв.

Делайте этот бизнес драйвово, делайте это с энтузиазмом и с очень глубокой верой в себя.

В бизнес не надо верить, он существует и так. Маркетинг-план, продукты — это все уже есть. Нужно верить в себя, в то, что ты можешь это сделать. И обязательно все получится!

И еще! Однажды великий советский авиаконструктор Анатолий Туполев сказал: «Некрасивый самолет — не полетит». То же самое можно сказать и о бизнесе: «Некрасивый бизнес — не будет расти и не принесет удовольствия».

**Стройте свой бизнес красиво!
Успехов!**

НОВЫЕ ВЕДУЩИЕ РУКОВОДИТЕЛИ

ОКТАБРЬ 2013

Ермолаева Тамара
Зиновьева София
Спирина Наталья
Ускова Виктория
Хасанзянова Венера
Юркова Ирина

НОЯБРЬ 2013

Воробьев Петр
Гордиенко Раиса
Джаватханов Джаватхан
Ибрагимов Олег
Кривохижина Людмила
Любутин Константин
Морозова Анастасия
Огурцова Елена
Хомич Федор

ДЕКАБРЬ 2013

Абдульманова Раиса
Бомонина Светлана
Доброумова Любовь
Звягин Павел
Зоткина Ирина
Иванкович Елена
Ломихина Тамара
Михалева Галина
Мищенко Ольга
Муртазаева Фатимат
Позняк Валентина
Симонова Светлана
Томашевская Ирина
Уваров Лев

ЯНВАРЬ 2014

Арутюнова Анна
Глюзо Вероника
Сахабутдинова Гульшат



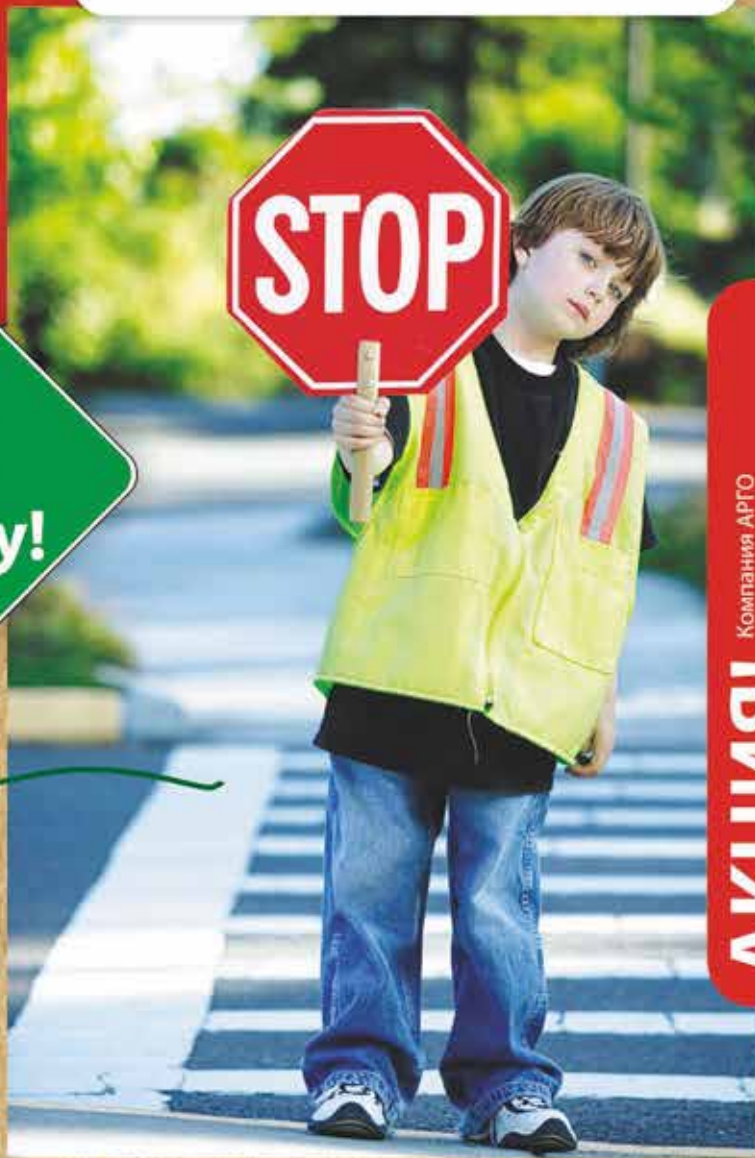
Поздравляем!
Учитывая многочисленные просьбы участников АРГО, мы выпустили наградной знак за достижение ранга «Ведущий Руководитель» в новом дизайне

ВНИМАНИЕ!

— КАК СДЕЛАТЬ СЕБЯ И СВОЕГО РЕБЁНКА ЗАМЕТНЫМ НА ДОРОГЕ?

— САМЫЙ ЛУЧШИЙ СПОСОБ - НОСИТЬ СВЕТООТРАЖАЮЩИЙ ФЛИКЕР!

argo.pro / sbereginarod.ru



Компания АРГО
ООД «За сбережение народа»

АКЦИЯ!

СБЕРЕГИ РЕБЁНКА НА ДОРОГЕ!

Цель акции — снижение количества ДТП, т.к. по статистике **треть ДТП с участием детей-пешеходов происходит в будние дни**, когда дети идут в школу и возвращаются из неё. Однако самым опасным периодом является внеурочное время - с 15 до 21 часа, когда происходят две трети ДТП. Один из факторов ДТП – плохая видимость пешехода на дороге.

ФЛИКЕР — маленький значок или наклейка. Фликеры отражают свет в темноте и помогают увидеть пешехода в ночное время быстрее. В черте города ГИБДД рекомендует пешеходам обозначить себя световозвращающими элементами на левой и правой руках, подвесить по одному фликеру на ремень и сзади на рюкзак.