



# ВЕСТНИК АРГО



**Создай команду и лети на Бали!**

Подробнее  
на стр. 49





## Дорогие друзья!

2011 год – год особенный, в котором каждый аргонавт отметит как минимум два юбилея! 50 лет с начала космической эры (12 апреля) и 15 лет с начала эры Компании АРГО (с 15 по 19 июля).

С древних времен человек взирал на звезды и стремился к ним. Его, когда-то дерзкие, мечты стали реальностью благодаря его амбициям, фантазии, целеустремленности, вере в собственные силы... Если бы не эти качества характера, ступила бы нога человека на лунную поверхность?

Многие из нас в детстве мечтали стать космонавтами или строить ракеты, способные долететь до самых далеких галактик. Повзрослев, мы узнали, что в жизни есть еще много других интересных вещей. А космонавтом можно быть в любом деле, – если все время стремиться к лучшим результатам. Бизнес АРГО дает космический простор для такого самовыражения. «И если цель одна», – как поется в песне: «и в радости и в горе» – то не достичь ее невозможно, как бы высоко она не находилась! К счастью, аргонавтам присущи такие прекрасные черты характера, как амбициозность, целеустремленность, вера в собственные силы...

А поддержать, направить, помочь новичкам в нашем деле, призван звездный десант АРГО, команда первопроходцев и топ-лидеров – «Мотиваторов АРГО».

Учитесь у звезд и сами становитесь звездами!

Заражайтесь от лидеров любовью к путешествиям! Посещайте Региональные конференции, летите в «Бонус-Тур» на Бали, приезжайте на встречу 15-летия Компании в Москве! (Путешествия к далеким звездам начинаются с малого).

И не забывайте в пути поддерживать себя в хорошей физической форме. Такую возможность нам дает эффективная, натуральная оздоровительная продукция АРГО.

Здоровья и успехов вам, дорогие друзья!

Председатель правления ПО АРГО,

**А. Б. Красильников**



## Точка роста

Почему нам так нравятся собственные дети? Помимо очевидного родительского чувства любви, мы видим в них непреодолимую волшебную притягательность, скрытое обаяние будущего развития. Мы ежеутренне имеем огромное счастье наблюдать новое, изменившееся буквально за ночь собственное и Божье творение.

И не перестаем удивляться прогрессу восприятия им окружающего мира.

В чем кроется детская загадка?

Где находится тот магнит, та точка роста, которая самопобуждает этот прогресс?

Наш бизнес – это наше дитя. Его развитие волнует нас ежеминутно. Местонахождение его точки роста не так четко определено, как у растений и образована она не апикальной меристемой, заставляющей молодые почки и побеги каждой весной набирать обороты жизни. Но каждому из нас крайне важно определить, где эта точка. Осмелюсь предположить, что точка роста нашего бизнеса – это наши Региональные Советы Лидеров. Возможно, для кого-то – это его молодая структура в Подольске или Барнауле? Или новый Директор-Президент, выполнивший условия программы «Создай команду»? (читай об этом на стр. 48). Но независимо от этой точки у всех нас есть одна общая цель, родительская сверхзадача – рост структуры.

Обеспечить рост структуры могут специальные вещества, называемые гормонами роста. Их в изобилии вырабатывает своего рода гипофиз нашего бизнеса – проект

«Мотиватор АРГО», приведенный в действие силой мысли нашего Президента и воплощенный в реальность устами величайших демосфенов АРГО (об этом на стр. 6). А что же будущее? Каким оно будет для наших потомков? Накопить для них впрок – самое разумное решение. Накопить здоровья, средств, а главное, знаний. Практически весь наш номер посвящен тому, как это сделать.

В нем размещены научные статьи ученых специалистов о результатах применения продукции АРГО в санаторно-курортном лечении.

Нас и тех, кто придет после нас это вооружит проверенной информацией и инструментами убеждения.

Читайте на здоровье!

Главный редактор,

**М. Н. Суворова**



### А. И. Пальцев включен в число экспертов Правительства РФ

Член центрального совета Общероссийского общественно-государственного движения «За сбережение народа», профессор кафедры внутренних болезней Новосибирского государственного медицинского университета, доктор медицинских наук **Александр Иванович Пальцев** официально включен в число экспертов федерального государственного учреждения «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

В своем послании руководитель Центра А. Г. Макушкин отметил, что «для нас важны Ваши знания и опыт, а также Ваше мнение по ряду проблем, непосредственно связанных со сферой Вашей деятельности и смежными областями».

Аналитический центр был создан в 2005 году для решения таких задач, как подготовка рекомендаций и предложений по приоритетным вопросам экономической политики и экономических реформ, информационно-аналитическое обеспечение деятельности Правительства Российской Федерации, экспертиза концепций и программ социально-экономического развития Российской Федерации, анализ и краткосрочное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации.

Аналитический центр регулярно выпускает сводные сборники, аналитические записки и доклады для Аппарата Правительства Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственных учреждений.

Экспертное сотрудничество члена центрального совета Движения А. И. Пальцева в рабочих группах Аналитического Центра открывает широкие возможности для непосредственного донесения до политического руководства страны основных итогов работы организации, результатов исследований и предложений Движения.

Председатель Правления Общероссийского общественного движения «За сбережение народа» А. Б. Красильников лично поздравил Александра Ивановича с высоким признанием его профессиональных качеств, отметив, что подобное событие можно смело отнести к числу ключевых и благоприятных этапов научной деятельности. ■



### Компания ООО «ЮГ» удостоена высшей награды Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии - ГЕММА»

22 и 23 декабря 2010 года в большом зале Дома Правительства Новосибирской области прошла торжественная церемония награждения победителей отборочного этапа Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии - ГЕММА», организованного при поддержке полномочного представителя Президента РФ в СФО и под патронажем Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение». В 2010 году проект охватил все регионы Сибири, Урала и Дальнего Востока Российской Федерации, регионы Китайской Народной Республики и Республики Казахстан. Организационный комитет совместно с сертификационными и надзорными органами СФО исследовали более 7300 образцов продукции и услуг (порядка 6000 предприятий). Награждение проводилось по трем разделам: сфера услуг, продовольственная группа товаров, промышленная и производственно-техническая продукция. Компания ООО «ЮГ» удостоена высшей награды Конкурса – Золотой медали – за качество продукции. ■

### Добро пожаловать в SPA-тур на Бали!

Бонус-тур по программе «Создай команду» в 2011 году начнется **24 апреля** и захватит майские праздники. Кто хочет присоединиться к команде аргонатов, выполнивших условия поощрительной программы, может это сделать самостоятельно, оформив поездку через любое туристическое агентство в своем городе. Информацию об отеле, рейсе и времени вылета вы найдете на сайте Компании. О желании участвовать в экскурсиях и Гала-ужине сообщите, пожалуйста, заранее организатору поездки **Ольге Константиновне Красильниковой, e-mail: bt@rpo.ru, тел.: +7(495)589-14-14, доп. 234.**

P. S. Если вы еще не знаете, как можно шикарно отдохнуть за счет Компании АРГО, ищите ответ в плане вознаграждений и на сайте [www.rpo.ru](http://www.rpo.ru)! ■





## Итоги акции «Здоровое питание» оценили профессионалы социологии

**К**руглый стол на тему «Здоровый образ жизни как социальная ценность и реальная практика» состоялся 23 сентября 2010 года в Российской академии государственной службы при Президенте РФ. Общественное движение «За сбережение народа» не осталось в стороне от деятельности высокого научного сообщества социологов и представило на мероприятии основные итоги акции «Здоровое питание». Этот социологический опрос среди школьников средних учебных заведений активисты, тогда еще совсем юного Движения проводили по всей стране в 2009-2010 годах. Всего в анкетировании приняли участие 17 266 школьников из 10 субъектов Российской Федерации. Этот огромный труд получил высокую оценку профессионалов. Не использовались в анализе также неполные или сомнительные результаты анкетирования.

«Однако, особую благодарность я хотела бы выразить тем, без кого это исследование было бы невозможным, – подчеркнула М. Н. Суворова: Именно благодаря энтузиазму, ответственности и организованности наших анкетеров, мы смогли быстро собрать и обработать огромный объем информации».

Очевидным подтверждением верности методов и правильной организации исследования стало практически полное совпадение некоторых результатов акции «Здоровое питание» с выводами специалистов Социологического центра РАГС, который в рамках реализации федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 годы» совместно с Министерством образования и науки РФ провел масштабный опрос «Здоровый образ жизни как социальная ценность и реальная практика».

Представляя итоги этого исследования, кандидат социологических наук, сотрудник Социологического центра РАГС Мария Ивченкова отметила, что, несмотря на преобладающий приоритет ценностей здорового образа жизни в целом, большая часть опрошенных в реальности не следует декларируемым нормам, и это одна из главных проблем, выявленных в ходе опроса. Подробные результаты исследования, представленные М. Ивченковой, вызва-

ли острую дискуссию среди участников – представителей научного сообщества социологов ведущих исследовательских организаций России, общественных деятелей и журналистов.

Участники мероприятия единодушно сошлись во мнении, что главной проблемой реализации программ здорового образа жизни на территории РФ является, прежде всего, низкий уровень активности населения, во многом спровоцированный тяжелыми экономическими условиями и отсутствием конкретной государственной политики в сфере развития и пропаганды здорового образа жизни. Представляя на мероприятии основные итоги акции движения (см. презентацию доклада на сайте [www.sbereginarod.ru](http://www.sbereginarod.ru)), заместитель Председателя Общероссийского общественного движения М. Н. Суворова отметила, что «для движения очень важна поддержка исследовательских инициатив профессиональным социологическим сообществом», высказав пожелание в дальнейшем тесно сотрудничать с Социологическим центром РАГС в организации всероссийских опросов. Дальнейшее сотрудничество с РАГС планируется осуществлять на принципе взаимной заинтересованности сторон – активисты Движения будут проводить наиболее сложный с организационной точки зрения этап исследования, собирая первичную информацию, а специалисты-социологи Академии возьмут на себя аналитическую разработку результатов. Такой алгоритм позволит более оперативно и полно представлять результаты работы конечному потребителю – органам власти, средствам массовой информации и экспертному сообществу. Предварительным итогом участия Общероссийского общественного движения «За сбережение народа» в работе круглого стола стали предварительные договоренности о сотрудничестве с Социологическим центром РАГС в проведении анкетирования школьников в рамках акции «Сбережение воды» (акция стартовала в Москве 4 октября 2010 года, подробности на сайте [www.sbereginarod.ru](http://www.sbereginarod.ru)), а также в исследовании состояния соматического здоровья и уровня социальной адаптации ветеранов войны и участников боевых действий, намеченном на 2011 год. ■





## 35 выпуск. Жажда знаний

**24** октября 2010 г. в Новосибирск прибыли 31 человек из региона АРГО для пополнения багажа знаний, обретения новых друзей, получения необходимых для работы навыков, поиска ответов на свои вопросы. Забегая вперед, скажу, что почти все, кто приехал, получили желаемое.

А начиналось все со знакомства и открытия Академии. После первого дня учебы, посвященного социальным и медицинским аспектам здоровья и применения БАД, желающие имели шанс узнать поближе столицу Сибири во время трехчасовой экскурсии. А Вы видели ночной Новосибирск? И это было только начало. А далее закрутилось, закрутилось, и как на одном дыхании пролетели 5 дней. Чего здесь только не было: и встреча с Гагиком Геворковичем, истинным кудесником публичного выступления, и мастер-классы с ухаживающей косметикой, позволившие оценить удивительную силу наших продуктов на себе любимом, а точнее любимой (ведь основной контингент прибывших – это женщины). Не секрет, что в нашей работе без делового общения не обойтись. Именно в Академии Вас научат, как правильно говорить, выступать перед любой аудиторией, как подготовиться к встрече, как создать имидж делового человека, чтобы повести за собой единомышленников. Конечно, освоить навыки искусства публичных выступлений за два дня в Академии невозможно, но получить основы и узнать секреты общения, а потом постоянно тренироваться, то Вы сможете легко стать профессионалом своего дела. И Вам поможет в этом Академия АРГО! Академия – это удивительное сочетание теории и практики, причем практике мы уделяем большее внимание. Есть такая поговорка: «Умный учится на чужих ошибках». Я процитирую бизнес-тренера Игоря Сидорова: «Это ерунда, каждый учится на своих ошибках». Именно для этого и придуманы тренинги. На тренинге в Академии АРГО Игорь Сидоров позволяет делать ошибки, чтобы их как можно меньше было потом в работе! Чем сильнее Компания АРГО, и чем должна быть сильнее Академия АРГО? Одной из сильных сторон Компании были и остаются талантливые лидеры, умеющие работать с людьми и являющиеся профессионалами бизнеса АРГО. Руфицкая Тамара, Москалев Игорь, Каковкин Евгений (и не только они) приехали на встречу со слушателями Академии, чтобы поделиться своими историями успеха, своими секретами. В простой и непринужденной обстановке лидеры

ответили на вопросы, дали советы, которые позволят развиваться дальше, которые помогут убрать препятствия, тормозившие работу. Вот оно мудрое слово топ-лидера АРГО! Остановить вопросы консультантов было невозможно, беседы с лидерами продолжались во время перерыва и обеда. Как сказал один топ-лидер АРГО: «Консультант АРГО, заплативший 1 рубль, не отстанет, пока не получит знаний на 10 рублей!».

На этом цикле обучения слушателям посчастливилось встретиться с Ириной и Александром Алферовыми, которые любезно приняли нас в своем уютном ИЦ. Настолько замечательно все было в этот раз: и чаепитие, и мини-лотерея среди слушателей, и вкусные подарки каждому, а какое было мотивационное выступление Ирины и Александра – просто супер! После такого понимаешь, что все проблемы, которые у нас имеются, мы создаем сами, проблемы в голове, а не на деле. Вы сможете найти ответ на возникшие вопросы. Спросите как? Приезжайте – расскажем!

Новой формой обучения на данном цикле был просмотр фильма специализированной тематики с последующим обсуждением. Надеюсь, что в дальнейшем, такая форма станет постоянной в Академии.

Обучение в Академии совершенствуется. В этот раз слушателям было предложено подготовить вопросы, на которые они хотели бы получить ответы за время обучения в Академии. Преподаватели Академии будут их учитывать и так корректировать свои занятия, чтобы максимально ответить на поставленные вопросы, не уходя за рамки учебной программы.

Конечно, рассказать на одной странице, что происходит в Академии, чему учат и как, достаточно сложно. Подводя итог, хочу поблагодарить выпускников 35 курса Академии АРГО за классно организованный творческий фуршет-капустник. Выразить надежду, что жажда знаний, которая у слушателей этого курса была просто неутолимой, будет еще и жадной умений, навыков, новых успехов, новых достижений; и эта жажда будет неутолимой так долго, сколько будет работать Академия АРГО! ■

**К. В. Волков,**  
заместитель ректора Академии АРГО  
по организационным вопросам,  
г. Новосибирск

## «Мотиватор АРГО» (Цикл авторских проектов по бизнесу)

**О**дним из сильных преимуществ Компании были и остаются талантливые лидеры, умеющие работать с людьми, профессионалы бизнеса АРГО. С момента основания Компании было принято, что только Лидеры, достигшие успеха в построении структур в Компании АРГО, достойны передавать свой опыт консультантам и являться источником информации первого порядка об этике, механизмах и технологиях работы в Компании АРГО.

**20 ноября 2010 года стартовал цикл авторских проектов успешных лидеров «МОТИВАТОР АРГО».** Цикл авторских проектов «МОТИВАТОР

АРГО» – это мероприятия, организуемые Региональными Лидерскими Советами и проводимые при информационной поддержке Компании АРГО. Цикл авторских проектов «МОТИВАТОР АРГО» имеет цель – повышение количественных и качественных показателей уровня привлечения в Компанию АРГО новых консультантов через формирование лидерских качеств у консультантов, воспитание новых лидеров и поддержка в работе начинающих лидеров АРГО. Цикл семинаров «МОТИВАТОР АРГО» открыли лидеры АРГО, занимающие самые верхние показатели уровней рейтинга. ■

**Данный проект в 2010-2011 годах в рамках Компании представляют** (по алфавиту, с названиями тем):



**АлфEROVA Ирина**  
«К ответственному наставничеству готова!»



**Каковкин Евгений**  
«Ключевые люди – основа бизнеса»



**Москалев Игорь**  
«Мои секреты работы в АРГО»



**Наумова Тамара**  
«Система достижения успеха»



**Руфицкая Тамара**  
«Позиционирование ПО АРГО»



**Сабиров Радик**  
«С чего начинается Успех»



**Серебрянская Лариса**  
«Почему я в АРГО»



**Сидорова Зоя**  
«Классика жанра»



**Танов Николай**  
«Лидерство – это ответственность»



**Швецов Алексей**  
«Стратегия и тактика развития структур»

Даты и города проведения встреч публикуются на сайте АРГО в графике проектов «Мотиватор АРГО».



## К ответственному наставничеству готовы!

**20 ноября 2010 г. состоялся старт проекта года, посвященный 15-летию Компании, «Мотиватор АРГО».**

В Екатеринбурге его открыла топ-лидер Компании АРГО, настоящий профессионал сетевой индустрии – Ирина Алферова!

На встрече с новыми консультантами, выполнившими 300 и более очков Личного Объема, присутствовало более 300 человек. Ирина Владимировна своим мотивационным выступлением «Только в АРГО!» большинству из них помогла принять решение в пользу нашего бизнеса.

Через два часа после мотивационной части состоялась рабочая встреча-директорат, на которой присутствовало около 100 человек. Были затронуты вопросы о роли наставников, о повышении эффективности работы при сопровождении наставника к результату – «мы вместе сделаем это!». Был проведен общий анализ актуальных вопросов: на что необходимо обратить внимание, какие важные навыки надо отработать в структуре, как создать правильный алгоритм действий и прописать четкие инструкции. Встреча прошла под девизом «Если ваши действия никто не может повторить – это не бизнес!».

Но особую благодарность мы выражаем нашему наставнику, Ирине Алферовой, за то, что она на практике показала лидерам – как работать со своими командами, как перейти от лозунгов к реально поставленным задачам, как выстроить взаимные отношения между членами команды! Этому были отведены еще четыре последующих дня индивидуальных структурных встреч.

Региональный Лидерский Совет Свердловской области выражает благодарность руководству Компании АРГО и инициативной группе лидеров за создание и реализацию данного проекта! ■

**Стадухина Татьяна,**  
Директор-Президент, г. Екатеринбург



И. Алферова



И. Москалев

## Зачин сделан!

**20 ноября 2010 года в Московском центре АРГО старт проекту «Мотиватор АРГО» дал Игорь Москалев.**

Когда после лекции мы начали беседовать с Игорем Анатольевичем, раздался телефонный звонок от Ирины Алферовой. Лидеры коротко обменялись впечатлениями от проведенных встреч. Поэтому первый вопрос интервью был о заинтересованности лидеров в общем деле.

**– Сегодня Компания запустила проект года. Совершенно понятно, что тем консультантам АРГО, которые хотят достичь вершин в бизнесе, встречи с лидерами необходимы, как воздух. Они используют любую возможность для того, чтобы узнать секреты работы, пообщаться с людьми уже ставшими успешными. А ценен ли этот проект для вас, лидеров? Или вы воспринимаете его как дань славе?**

– Считаю данный проект единственно правильным методом обучения в АРГО. Я всегда был противником бизнес-тренеров со стороны. Чему они могут научить, не зная специфики нашей Компании, ни маркетинга, ни продукции? У них известная мотивация, заработать на консультантах, хотя далеко не все имеют опыт работы в сетевом бизнесе. Или смотришь их послужной список: и в одной компании работал, и в другой, и в третьей, но нигде высоких

результатов не добился, остановился в развитии на уровне нашего Директора. Я могу это утверждать, потому как имею опыт общения со многими из них.

Вот, взять хотя бы, давний реальный случай. Подходит ко мне достаточно известный в широких кругах человек, позиционирующий себя, как бизнес-тренер и психолог, и просит замолвить за него слово перед Президентом АРГО, чтобы провести обучение консультантов на уровне всей Компании. Я его расспрашиваю: «В каких компаниях работал, почему перешел на тренерскую работу, если бизнес шел успешно и т. д.». А потом предлагаю: «Извини, но ведь совсем тебя в деле не знаю, чему и как ты моих консультантов учить будешь. Я ведь их как бесценные жемчужины много лет собирал, а что если после твоих семинаров кто-то из них вообще уйдет из АРГО? Поэтому давай работать в тандеме. Я помогу построить тебе «ветку», а ты, применяя свои супер-знания и психологические умения, покажешь такие результаты, которые скажут сами за себя. Более того, мы начнем строить с тобой «ветки» одновременно и сравним, у кого результаты лучше. Если твоя «ветка» будет работать лучше, я и своих людей тебе на обучение приведу, и рекламировать тебя буду перед Компанией, как специалиста, который прошел все отборочные туры». Этот бизнес-тренер отказался, да и никто еще не согласился.

В том, что только люди из самой Компании могут успешно моти-



вировать аргонавтов, я убедился еще лет десять назад. И еще один важный момент в пользу «Мотиватора АРГО» – мы же, что Ира Алферова, что Леша Швецов, что Радик Сабиров, все, кто принимает участие в этом проекте, делимся своими знаниями бескорыстно. А бизнес-тренеры «из варягов» собирают немалые гонорары.

**– Ну, а что скажете о бизнес-тренерах мирового уровня? Уж их методики проверены, по их книгам учатся...**

– На работу иностранных лекторов мне нравится смотреть особенно. (Смеется). Вот допустим, сегодня я выступал перед аудиторией три часа. И все это время говорил сам, нагрузка легла на мои голосовые связки. А сколько говорит иностранный тренер за это время? Вдвое меньше. Он фразу сказал, переводчик переводит. Значит, мероприятие трехчасовое, а эффективности всего на полтора часа. Встреча же с такими лекторами стоит в среднем 100 долларов. А на сто долларов, можно зайти в любой книжный магазин, найти книгу этого или аналогичного автора столько, что потом читай, не перечитаешь!

**– Возможно дело в энергетике, которой люди, идущие на встречу с бизнес-тренерами стремятся пропитаться?**

– Дело только в собственной лени! Лени думать, лени читать, и бизнес-тренеры этим пользуются. Я сам как-то был на лекции одного психолога-недоучки, который уже в личной беседе после моих расспросов о том, где он учился, так цинично и заявил, что пользуется ленью балбесов, которые хотят получать большие бонусы, а элементарно, почитать литературу ленятся. Вот он такой умный, много чего прочитал и сейчас, как нефтяная вышка, выкачивает деньги из карманов лентяев.

**– Получается, что в том, что человек не становится успешным, виновата только его лень?**

– Да, в первую очередь, лень самого человека. Ему неохота



«Распишитесь, пожалуйста, на своей статье в «Вестнике»!»

лишний раз подняться с дивана, выйти на улицу из комфортного гнездышка. А нужно, как барон Мюнхгаузен, взять себя за волосы и тащить из болота... Но, я не говорю о тех людях, которые сегодня пришли в этот зал.

**– Да, давайте вернемся к проекту «Мотиватор АРГО»...**

– Встреча с «Мотиватором АРГО» начинается задолго до самой встречи, поскольку для нее нужно выполнить определенные условия по бизнесу, а значит, начать самостоятельно делать шаги к успеху.

**– А есть ли, на Ваш взгляд, критерий, чтобы оценить, кто из наших мотиваторов лучше, кто хуже? Можно ли как-то отследить результаты по работе тех, кто посетил мероприятие?**

– Думаю, это будет сугубо личное мнение каждого присутствующего. Это как в школе, один преподаватель нравится больше, другой меньше, но, тем не менее, уроки менее симпатичного могут быть более действенными, запоминающимися. Или, допустим, посетил человек 15 подобных мероприятий, а на 16-ом в его голове что-то «щелкнуло». Он думает, вот шестнадцатый – то, что надо! А вдруг бы без пятнадцати предыдущих этого «щелчка» бы и не случилось?

**– Игорь Анатольевич, а помните свое первое публичное выступление?**

– 17 лет назад моя пациентка, я тогда в Рубцовске врачом работал, попросила выступить с лекцией о здоровье в городской библиотеке. Честно скажу, первое желание было – отказаться, но поскольку просил меня приятный человек, усилием воли я заставил себя пойти в субботу проводить занятие. Был полон решимости, но, когда увидел 20 незнакомых человек, сильно заволновался, слова в горле застряли, чувствую, по спине струйка пота стекает, собрался с духом, нашел приемы, чтобы расслабиться и начал. Планировал встречу на час, а побеседовали мы часа три. Прощаемся, а слушатели мне предлагают встретиться на следующий день. Ну, думаю, и я еще не все рассказал. Встретились в воскресенье... На следующей неделе все повторилось, только я уже почти не волновался. Так 17 лет назад, на общественных началах была создана группа людей-единомышленников. Назвали ее клуб «Гармония», а библиотеку – «Здоровье». Потом городские власти библиотеку в реестре так и обозначили – библиотека литературы о здоровье. И там до сих пор в первую и третью субботу каждого месяца проходят встречи с врачами, лектории о здоровом образе жизни.

**– Хороший зачин Вы тогда сделали, на долгие годы.**

– Надеюсь, что и сегодня я не подвел организаторов проекта. Пусть и это мое выступление станет зачином на многие годы вперед и принесет пользу тем, кто меня не просто слушал, а услышал.

**– Спасибо! Большому проекту – большое плавание! ■**

Беседовала **Е. В. Писарева**,  
редактор «Вестника АРГО», г. Москва



## Воспомявая прошлое, утверждая настоящее и мечтая о будущем

**Б**елые облака в иллюминаторе, объявляют о снижении самолета. Я жду с нетерпением посадки в Домодедово, думая о профессионализме пилота. Сразу возникают вопросы: «А сколько лет он управляет самолетом? Почему он столько лет своей жизни посвятил небу?». Я спешу из Германии в Москву, к своему спонсору на выступление: «Почему я столько лет в АРГО?». Если задуматься, то подобные вопросы возникают у многих, особенно у тех, кто в поиске истины и своего места в жизни, кто многие годы отдал своему делу и достиг вершин профессионализма!

Сегодня у нас в гостях Лариса Серебрянская, человек-легенда из сказочного сибирского города Новосибирска. Лариса Александровна – человек с необычайно красивой душой, она обладает незаурядными лидерскими качествами. В Москву Лариса Серебрянская прибыла по многочисленным просьбам и заявкам консультантов ее структуры и не только. В рамках проекта «Мотиватор Арго» она поведала нам о том, почему 15 лет назад ее выбор остановился на АРГО, и почему все это время она находит новые и новые преимущества нашей Компании? Все эти годы Лариса Александровна предана своему делу и команде! Да, она стоит у истоков создания Компании, поэтому знает, что лидерство – это тяжелый труд. Согласитесь, многие люди считают, что если кто-то в АРГО с первых дней, то он, по сути, не может быть бедным или неуспешным. Однако корабль ПО АРГО не всегда плыл по течению, были трудности и преграды. Но желание Ларисы жить по-настоящему счастливо сильнее всех препятствий. Она всегда прилагает максимум усилий для достижения поставленной цели, а все свои слова непременно подтверждает действиями. Лариса Александровна умеет

проявлять волю и настойчивость для преодоления возникающих трудностей и всегда, при этом, оставаться самокритичной в оценке итогов своей деятельности. Она прекрасно умеет организовать, координировать, направлять и контролировать деятельность своей структуры.

Лариса Серебрянской воспитала целую плеяду самобытных лидеров. За время работы в АРГО ее структура получила стремительное развитие. Лариса Александровна обладает неиссякаемой энергией, которая заражает всех энтузиазмом и желанием работать и развиваться. Находясь в гармонии со своим внутренним миром, она мастерски умеет находить общий язык с разными людьми, строить с ними правильные взаимоотношения! Ведь в нашем бизнесе главное богатство – это люди, поэтому необходимо знать все секреты правильного общения с ними.

Моя первая встреча с Ларисой состоялась 17 лет назад и стала судьбоносной! Все самое прекрасное и замечательное в моей жизни – путешествия по миру, несколько образований, жизненный опыт, личностный рост – все это благодаря посланной мне судьбой встрече, которая произошла июньским вечером на берегу Бердского залива.

29 января 2011 г. в Московском центральном офисе Компании АРГО Ларису Серебрянскую приветствовал полный зал аргонавтов! Долгожданная встреча прошла на высоте – профессионализм Ларисы Серебрянской оказал сильное воздействие на аргонавтов. Они внимательно слушали выступление из трех частей, задавали вопросы и даже танцевали.

С помощью фильма Лариса поведала нам о том «как все начиналось». ...Лихие 90-е годы. Мы вспомнили эпоху России с

пустыми полками в магазинах, первый американский популярный батончик «Сникерс» и сухие соки, приставки «Денди» и видеомагнитофон... все 20 лет молнией пролетели перед нашим взором, и мы погрузились в историю «МЛМ», вспомнили, как начинался сетевой маркетинг – «МЛМ» – и в каких условиях!

Благодаря, правильно поставленной цели, без практики, знаний и обучения, все целеустремленные жители планеты освоили новую профессию «Дистрибьютор»! Они слушали своего вышестоящего спонсора и делали верные шаги к достижению своей цели!

Лариса считает, что Сетевой маркетинг – это бизнес взаимоотношений! Это самый безопасный бизнес!

А что для вас означает слово «бизнес»? Например, «бизнес АРГО» для Ларисы – это мечта! Мечта, в которую нужно верить! Всем знакомо выражение «Мысль – вещь материальная». Однако не все умеют правильно мечтать, не видят в этом никакого смысла. И здесь Лариса Александровна сказала о собственном опыте: «...и поверь, что мечты осуществимы!» Самое главное, считает Лариса, быть уверенным на 100%! Я поняла, что мечты приводят нас к действию, а привычки формируют наш характер, поэтому не зря есть пословица: «Что посеешь, то и пожнешь!»

Было сказано и о принципах передачи информации от спонсора к консультанту и проведена интерактивная игра, идея которой в том, чтобы получать любую информацию из первоисточника и не превращать ее в сплетни. Как говорится, кто владеет информацией, тот владеет миром. Поэтому своевременно полученная и достоверная информация способствует достижению поставленной цели. На примере Ольги Московской (директор-президент из Омска) Лариса Александровна показала, что в АРГО работать и зарабатывать просто, только для этого есть одно условие – выполнять то, что говорит спонсор.

Интересно было сравнение нашей миссии с «ангелами на облаках»! Мы не только летаем на самолетах среди белых облаков, но в жизни практически осуществляем миссию «ангелов» – бережем здоровье каждого и несем успех в каждый дом, в каждую частичку



Л. Серебрянская

человеческой души! Наш лозунг «Здоровье и успех – для всех!»

Всем понравилась мысль, которую пронесла Лариса через всю встречу, что она счастливая мама, любимая супруга, преуспевающая бизнес-леди и просто добрый, жизнерадостный человек.

Вы задавали себе когда-нибудь вопрос: «Почему я в АРГО?». Возьмите лист бумаги и ручку и напишите ответ на этот вопрос, а затем читайте нашу статью дальше! Возможно, вам будет интересно сравнить свой ответ с ответом мотиватора АРГО Ларисы Серебрянской.

Мы услышали и увидели ответ на этот вопрос в фильме Ларисы. И вот что она говорит: «Я выбираю Сетевой маркетинг и АРГО, потому что:

- Это возможность встретить необыкновенных людей, которые открывают для тебя мир заново...
- Это выбор, который ты можешь сделать Сам!
- Это новые знания и личностный рост!
- Это работа в классной команде единомышленников!
- Это признания твоих достижений, это успехи и радости!
- Это шанс побывать там, где еще ни разу в жизни не был!
- Это возможность стать тем, кем всегда мечтал стать...
- Это дело для партнеров, для семьи...
- Это праздник, который всегда с тобой!

Советы от Ларисы: «Остановись! Посмотри вокруг... Ощути ценность...каждого мига! Дружи! Мечтай! Лети своим курсом! Побеждай! Будь у руля!»

Я уверена, Успех приходит к каждому! Только не уходите от него, не уходите от поставленной цели за 5 минут до Успеха! Успех – это достояние каждого! Любой из нас может жить так, как он захочет, ведь в этом и есть Ваш Успех! Вы достойны жить полной радостной жизнью и отвечать на все свои желания позитивным «ДА!» Успех – это ваше любимое дело! Успех – это ваша счастливая семья! Успех – это вы сами! ■

**Масакова Алина,**  
Директор-Президент, г. Москва



Рядом со спонсором.  
А. Масакова, Л. Серебрянская

## АПИФАРМ и АРГО – 10 лет вместе!

**О**сень 2010 года запомнилась многим аргонавтам масштабным праздником – Новосибирская компания «АПИФАРМ» отметила свой 10-летний юбилей и 10-летие содружества с Компанией АРГО.

В октябре компания «АПИФАРМ» организовала и провела праздничную конференцию «АПИФАРМ и АРГО – 10 лет вместе!» в Москве, в программе которой были и насыщенные лекции по продукции, и презентация новинок компании, и лотерея с призами. Огромное содействие в проведении праздника оказал Апифарму информационный отдел Компании АРГО и РЛС Москвы.

В ноябре праздничная конференция «АПИФАРМ и АРГО – 10 лет вместе!» прошла в Новосибирске. В этот день и производители, и лидеры рассказывали о самых эффективных механизмах продвижения продукции Компании АРГО.

Конференцию открыл директор компании «Апифарм», врач-иммунолог, к. м. н. Игорь Геннадьевич Ковшик. В своем выступлении он осветил основные вехи становления и развития фирмы. Отдельные слова признательности Игорь Геннадьевич произнес в адрес своего коллектива: «Наши сотрудники – наша гордость, без них бы ничего не состоялось. Мы – творческий коллектив, который смотрит в инновационное будущее!»

Об особенностях продукции Апифарма, о ее отличительных качествах, важных для продвижения, рассказал заместитель директора по научной работе компании «Апифарм», к. м. н. Игорь Дмитриевич Ложкин. Он представил эксклюзивные схемы и программы применения продукции, уделив внимание как признанным и проверенным годами продуктам, так и новинкам компании.

В рамках рабочей части конференции лидеры АРГО делились своим опытом продвижения продукции. Директор-Президент Анна Пураева (г. Томск) рассказала, как набор «Рецепт успеха» помог ей кардинально изменить жизнь по всем аспектам: здоровью, карьере, социальной востребованности, личное счастье. Директор-Президент Елена Сладкова (врач-нутрициолог, г. Томск) поделилась собственным опытом по применению серии «Лептины», отметив особенности продвижения «Лептинов» для разных групп потребителей. Директор-Президент Евгений Иванов (г. Барнаул) дал практические рекомендации по важной теме – «Сочетаемость продукции Апифарма с другими БАД как возможность эффективного продвижения», подчеркнув, что комплексное продвижение продукции Компании АРГО – вопрос, над которым необходимо очень серьезно работать. Секреты эффективных форм работы информационного центра раскрыла Директор-Президент Галина Новоселова (г. Омск). В своем выступлении она обозначила главный принцип эффективности так: «Мы продвигаем результаты, ощущаемую пользу, ценность. Человек не хочет приобретать просто какой-то продукт, он хочет через этот продукт получить для себя максимум удовольствия, ощутить эмоции!». Директор-Президент Вячеслав Марков (г. Улан-Удэ) назвал свою презентацию «Искусство соблазнения». Какие бизнес-инструменты должны быть использованы в процессе «соблазнения» человека нашим бизнесом или продукцией? Каким образом работать с людьми с разным восприятием мира? Как правильно создать свою команду? На эти и многие другие интересные вопросы Вячеслав ответил оригинально и остроумно. Председатель РЛС Новосибирска, Директор-Президент Евгений Каковкин рассказал о совместных поездках лидеров и производителей в регионы. По опыту Евгения Каковкина, именно в таких поездках происходит взаимное информационное и эмоциональное обогащение, что способствует наращиванию качественных результатов в продвижении продукции Компании. Директор-Президент Ирина Алферова (г. Новосибирск) рассказала, почему от предложения

работать в АРГО невозможно отказаться. Свое яркое выступление она завершила словами: «АРГО дает нам все, что Всемирная организация здравоохранения описывает как здоровье: отсутствие физической боли и недомогания, социальную активность, значимость. Мы, аргонавты, здоровы, богаты и востребованы в обществе!».

Компанию чествовали и представители науки, которые на протяжении долгих лет поддерживают отношения с Апифармом. Академик РАМН, заместитель председателя Сибирского отделения РАМН, директор ГУ НИИ клинической иммунологии СО РАМН Владимир Александрович Козлов специально приехал на праздник, чтобы поблагодарить компанию «Апифарм» за умение сочетать производство с научной и благотворительной деятельностью.

Важной частью праздничной программы стали выступления коллег и партнеров компании. Директор Новосибирского офиса Компании АРГО Ринат Максютюв; Директора-Президенты Александр и Ирина Алферовы, Евгений Каковкин, Тамара Руфицкая, Константин Жуковский (РЛС Новосибирска); Николай Бахуринский (РЛС Красноярск); Анна Пураева (РЛС Томск); Галина Новоселова (РЛС Омск); Евгений Иванов и Николай Голещихин (РЛС Барнаул); директора компаний Ольга Симонова («ВекторПро»), Инга Пигарева («Пенталис»), Ольга Ковалева («Дэльфа»), исполнительный директор НПФ «НОВЬ» Евгения Новоселова, заместитель директора фирмы «ДОН» Алексей Буров, главный технолог компании «Сибирь-Цео» Нина Соболева и другие высказали много добрых и теплых слов в адрес юбиляра, пожелав продвигаться к новым вершинам! Праздничная конференция «АПИФАРМ и АРГО – 10 лет вместе!» в своей программе охватила и деловые, и развлекательные, и познавательные, и эмоциональные моменты, дав отличный импульс для дальнейшего творческого и профессионального развития в стране АРГО!

**О. Г. Симонова, директор компании «ВекторПро», г. Новосибирск:** «Нас с Игорем Геннадьевичем объединяют не просто профессиональные отношения, а тесная дружба. В сложный для нас период именно Игорь Ковшик предоставил нам производственную площадку, помог встать на ноги. И нам по-прежнему комфортно работать с этим замечательным коллективом!»

**Е. Г. Новоселова, исполнительный директор НПФ «НОВЬ», г. Новосибирск:** «Мы являемся коллегами, единомышленниками, делая одно общее и благородное дело. Хочется пожелать компании «Апифарм» и дальше хранить великие традиции отечественного производства, создавая уникальную наукоемкую продукцию».

**Иванов Евгений, Директор-Президент, г. Барнаул:** «Праздник получился душевный, домашний, веселый, насыщенный, информативный, а главное – разнообразный. Мы видели и светил науки, и людей из разных регионов, и многих изготовителей, которые пришли поздравить компанию «Апифарм» с 10-летием».

**Алферов Александр, Директор-Президент, г. Новосибирск:** «Нам хорошо и работается, и отдыхается. Мы не могли сегодня не прийти, ведь это не только наши друзья, но и надежные соратники, партнеры, с которыми приятно работать, которые делают достойную продукцию».

**Руфицкая Тамара, Директор-Президент, г. Новосибирск:** «Все мероприятия, которые организует компания «Апифарм», – замечательные, не оставляющие равнодушными никого, очень правильные по настрою и содержанию». ■



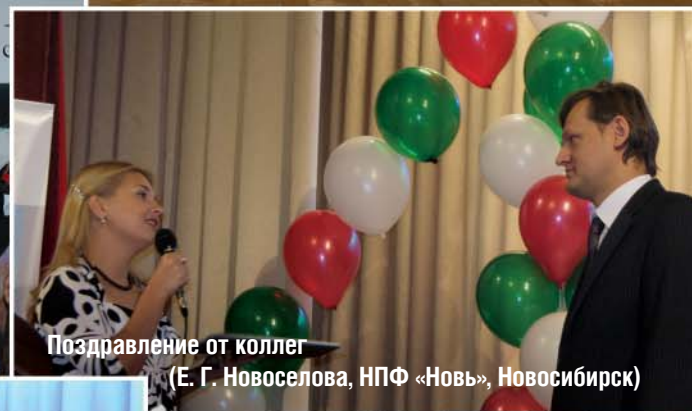
Дружная команда «Апифарма» с коллегами и партнерами (Москва)



Руководитель информационного отдела Компании АРГО вручает памятный подарок (Москва)



Викторина (Москва)



Поздравление от коллег (Е. Г. Новоселова, НПФ «Новь», Новосибирск)



Выступления лидеров (И. Алферова, г. Новосибирск)



Директор Новосибирского центра АРГО Р. З. Максютов и директор ООО «Апифарм» И. Г. Ковшик (Новосибирск)



Праздничная лотерея (Москва)



РЛС Москвы и МО поздравляет юбиляра

<http://www.argo-shop.com.ua>



Консультанты АРГО



Поздравление от коллег (П.А. Доновский, «ЭД Медицина», Москва)

## Сделано с любовью, применяется с гордостью!

**З**дравствуйте, настоящие аргonautы! В этой статье я хочу обратиться, прежде всего, к руководителям Информационных центров АРГО (ИЦ). Что касается меня, то я 13 лет руковожу ИЦ АРГО в г. Барнаул.

Не секрет, что Информационные центры АРГО являются зеркалом Компании, и новичок, пришедший в Центр, судит по нему о Компании в целом, в том числе и о продукции, которую мы предлагаем. И одно дело говорить о пользе и эффективности продукции, и совсем другое – органично использовать ее всегда и везде, да так, чтобы все видели и процесс, и положительный результат. По положению об ИЦ, Центр обязан сдавать в Компанию отчеты и проводить для консультантов школы по бизнесу и продукции, и хотим мы этого или нет, он же формирует и отношение к использованию продукции АРГО. Насколько активно консультанты будут применять продукцию АРГО в быту, в повседневной жизни, во многом зависит и от ИЦ, в которых они обслуживаются. Поэтому одна из задач, которую мы поставили перед собой: максимально использовать продукцию АРГО для нужд своего офиса.

**Приведу всего несколько примеров, которые наверняка заинтересуют другие ИЦ.**

**1.** Мы очень любим ЛОКС-эко и гордимся, что такой чудо продукт есть в нашей Компании. Он универсален и безопасен. Для уборки ИЦ используется только он. Им протираем окна, витрины, мебель пол и другое. Пришедшим в центр мы предлагаем попробовать убрать ЛОКСом пятно с одежды, вывести следы от жевательной резинки, протереть кожаную сумку, обувь и тому подобное. Результат виден сразу.

Все просто. В наш век бессознательного загрязнения своего экологического пространства, высокой аллергизации населения (особенно детей) в каждом доме и в каждом Центре АРГО ЛОКС-эко навсегда станет вашим незаменимым помощником. А какой рекламный баннер для ЛОКС-эко приготовил для нас

Юрий Ряполов?! «Мы поддерживаем чистоту именно этим средством!». Этот баннер должен стать атрибутом каждого ИЦ АРГО. Товарищи, хватит тратить кучу денег на разную небезопасную бытовую химию. Покажите, как в ИЦ вы экономно и экологично следите за чистотой!

**2.** Многие разводят в ИЦ цветы. Мы не исключение. За растениями мы ухаживаем, используя СЛОКСы, «Ургасу», «Байкал ЭМ-1». Увидев наши красивые цветы и узнав, чем мы их «подкармливаем», многие начинают применять дома эти продукты. Ничего сложного, просто администратор ИЦ может не только подсказать покупателю, как используется тот или иной продукт, дать почитать буклет, брошюру, но и показать результат – цветы.

**3.** Аппликатор Ляпко. Попробовав действие иголок, человек гораздо быстрее примет решение о покупке аппликатора. Никакой сложности, положите открытый аппликатор на стол, пусть его трогают. Дайте почитать брошюру, предложите посмотреть фильм. Можно демонстрировать различные приборы, имеющиеся в ассортименте Компании АРГО. Недалом, в магазинах, где разрешается сидеть в креслах-образцах и лежать на демонстрационных постелях, торговля мебелью идет бойчее.

**4.** Дегустации. Здесь – полет фантазии. Косметика, крема, сбитни, фиточаи, коктейли, батончики, эфирные масла и др. На ваше усмотрение вы можете выбирать, какую продукцию предложить на пробу. Результат не заставит долго ждать.

**5.** Теперь о самом главном. Это как в песне: «Потому что без воды, и не туды, и не сюды»

У нас в ИЦ организована постоянно действующая выставка наших фильтров для воды. У нас есть кулер, а в 19-литровой бутылки только наша вода, пропущенная через фильтр «Арго» производства «Сибирь Цео». О чем красноречиво говорит «соответствующая» наклейка. Бывая в других ИЦ АРГО, мне становится не по себе, когда

я вижу кулеры с привозной водой. Хотите российскую статистику: около 80 % бутилированной воды не соответствует санитарно-гигиеническим нормативам. Задумались? Давайте в центрах пить воду из фильтров «АРГО» и «Водолей», ее качество доказано исследованиями (результаты в брошюре ООО «Сибирь-Цео») и подтверждено многочисленными наградами. В заключение выражу свое предложение так: уверен, что у каждого ИЦ АРГО есть масса своих примеров и свой опыт. Обращаюсь с просьбой ко всем руководителям ИЦ, поделитесь ими через нашу газету, наш «Вестник», наш сайт. Пусть факт использования нашей продукции в ИЦ станет одним из элементов нашего корпоративного стиля. И это обязательно поможет всем в росте, творческом и материальном.

Успехов! ■

**Иванов Евгений**, Директор-Президент, руководитель ИЦ АРГО, г. Барнаул



# ПРОДУКЦИЯ АРГО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Материалы подготовлены на основе докладов, сделанных на научно-практических конференциях ПО АРГО: 9 октября в Москве, 4 ноября в Новосибирске.



А. И. Пальцев, главный научный консультант ПО АРГО

## Санаторно-курортная продукция ПО АРГО и ее роль в сохранении и укреплении здоровья населения

**Р**ассуждения о перспективах развития медицины (и санаторно-курортного дела) в России XXI столетия, в самом начале века представляются весьма сложным вопросом.

Дело в том, что Россия стала первым в мире государством, где вначале в законодательном порядке была принята за основу негосударственная схема страхования, а уже затем стали осуществлять попытки приспособить к ней сложившуюся десятилетиями модель государственного здравоохранения. Сохранив в государственной собственности лечебную сеть, государство по существу отказалось от прямого финансирования и передоверило эту функцию коммерческим посредникам.

В сложившейся ситуации весьма сложной

оказалась позиция врача, так как он определяет потребности пациента, он же их обеспечивает, и он же «продает» услугу. Особенно усложняется его позиция при рассмотрении личности потенциального потребителя.

Дело в том, что часто потребитель не богатый (а скорее самый бедный), пожилой, старый и больной человек. И не у него, а у молодого, здорового и богатого сконцентрированы основные финансовые ресурсы. Остается не до конца ясным – какова будет окончательная модель отечественного здравоохранения. Поэтому главной задачей в работе движения «За сбережение народа», консультантов Компании АРГО была и остается профилактика основных факторов риска. Несомненно, исторически весьма важным в укреплении и сохранении

здоровья человека были и являются курорты и санатории.

**Курорт** (нем. *Die Kuhr* – лечение; *der Ort* – место) – это особо охраняемая территория, в пределах которой имеются естественные или выведенные на поверхность искусственным путем минеральные воды, запасы лечебных грязей, целебный климат, водоемы с удобными пляжами, благоприятный ландшафт, а также необходимые учреждения и сооружения.

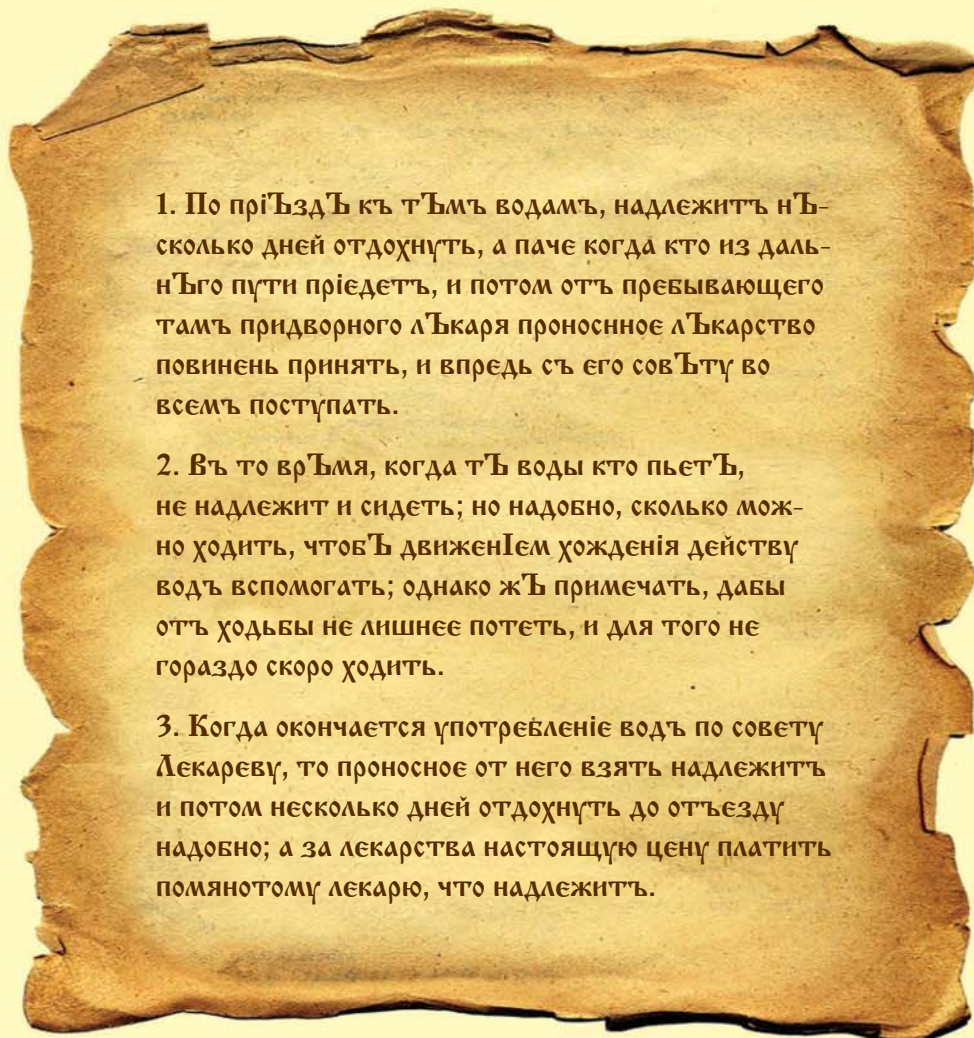
**А санаторий** (лат. *sano, sanotum* – лечить, исцелять) – это лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения преимущественно природными средствами (климат, минеральные воды, лечебные грязи) в сочетании с диетотерапией, лечебной физкультурой при рациональном режиме лечения и отдыха.

Люди давно, пожалуй, с самого начала своего появления на земле использовали для лечения природные факторы. Еще в XV–V до н. э. аборигены Австралии и Америки использовали горячие и холодные компрессы, паровые бани. Купали детей в водоемах, где водились электрические рыбы (скаты).

В Индии, 1800 лет до н.э. в книге «Аюр-Веда» детально описаны приемы лечебного массажа. В Древней Греции Гиппократ (460–377 гг. до н. э.) применял солнечные, паровые, суховоздушные ванны (воздух «священных рош»), компрессы, массаж, гимнастику.

В Древнем Китае еще в V веке до н. э. использовалась чжень-цзютерапия (*чжень* – игла, *цзю* – прижигание). Авиценна (980–1037 гг.) впервые сформулировал показания к применению солнца, воздуха и воды для профилактики болезней.

В Древней Руси для лечения использовались кислые воды – Нарзан, различные травы, «Чипучинные лари» – паровые бани. В Европе в XIII–XIV веках организуются первые бальнеолечебные курорты – Ахен, Баден-Баден, Карлсбад, Котре, Пломбьер-ле-Бен и др. В 1803 г. открыты Кавказские минераль-



1. По приѣздѣ къ тѣмъ водамъ, надлежитъ нѣсколько дней отдохнуть, а паче когда кто из дальнѣго пути приедетъ, и потомъ отъ преобладающаго тамъ придворнаго лѣкаря проносное лѣкарство повиненъ принять, и впредь съ его совѣту во всемъ поступать.

2. Въ то время, когда тѣ воды кто пьетъ, не надлежитъ и сидеть; но надобно, сколько можно ходить, чтобъ движеніемъ ходенія действу въ воды вспомогать; однако жъ примечать, дабы отъ ходьбы не лишнее потеть, и для того не гораздо скоро ходить.

3. Когда окончится употребленіе водъ по совету Лекареву, то проносное отъ него взять надлежитъ и потомъ несколько дней отдохнуть до отъезду надобно; а за лекарства настоящую цену платить помятому лѣкарю, что надлежитъ.

293 года назад, в 1717 г. царь **Петр I** издал указ «О приискании в России минеральных вод». Поводом для этого послужило письмо, написанное в 1714 г. рабочим Рябовым, который в Карелии открыл источник железистой воды, лечился ею от «сердечной болезни» и выздоровел.

В 1719 г. **Петр** издал указ о Марциальных Кончезерских водах близ Петрозаводска, которые объявлялись лечебными – это был первый официально утвержденный курорт России. В связи с этим представляют интерес **Указания Петра Алексеевича** 1719 года «Правила докторскія, как при оныхъ водахъ поступать».

ные воды. Появляются санатории в Кисловодске, Ессентуках, Пятигорске, Железноводске. В 1828 г. основан курорт Старая Русса, а 1833 г. – Сергиевские минеральные воды. Появляются здравницы в Сибири, так в 1867 г. открыт курорт Белокуриха, а в 1889–1900 гг. – Карачи. В 1912 г. в России было 72 курорта.

Особого развития достигла курортология в советский период. В 1920 г. В. И. Ленин подписал декреты «О лечебных местностях общегосударственного значения» и «Об использовании Крыма для лечения трудящихся». В 1923 г. в Народном комиссариате здравоохранения создано Главное курортное управление. Начальником его стал Н. А. Семашко – первый нарком здравоохранения РСФСР. В 1955 г. в СССР уже было развернуто 255 тысяч санаторных коек, а в 1964 г. имелось уже 2 163 санаториев на 380 тысяч коек.

**В 1960 г. курорты и санатории были переданы в ведение ВЦСПС, установлены научно-**

**обоснованные дифференцированные сроки лечения:**

- для больных туберкулезом – от 1,5–2-х месяцев до года;
- в детских санаториях – 2–3 месяца;
- в климатических санаториях – 24 дня;
- в бальнеологических и грязевых – 26–28 дней;
- для больных с профессиональной патологией – 36–45 дней;
- для больных с хроническим нефритом – 48 дней;
- для «спинальных» больных – 52 дня.

Необходимо и в настоящее время сохранять и приумножать санаторно-курортные учреждения – как важные факторы лечения и профилактики. Однако, уважаемому чита-

телю известно, что далеко не каждый житель России может позволить себе поездку на курорт. И причина тоже ясна – финансовые возможности, а более правильно сказать – невозможности. И в этом аспекте весьма большое значение приобретают средства домашней физиотерапии, которыми уже сегодня в достаточном количестве располагает Компания АРГО.

**Дело в том, что природные факторы и средства домашней физиотерапии отличаются большим объемом важнейших для здоровья человека свойств:**

- физиологичностью действия с адекватной реакцией организма;
- универсальностью действия – чем определяются широкие показания к их применению, как здоровыми, так и больными людьми;
- грамотное их применение позволяет избежать аллергических, токсических реакций и побочного действия.



- высокая скорость физических процессов, происходящих при контакте организма человека со средствами домашней физиотерапии, позволяет говорить о больших потенциальных возможностях этих методов для профилактики и реабилитации заболеваний;
- возможность дифференциации дозы, концентрации, количества процедур, частоты и методики применения в домашних условиях позволяет каждому человеку подобрать для себя

комфортную, полезную процедуру, конечно, при этом посоветовавшись с лечащим врачом.

Понимая важность сохранения и укрепления здоровья людей, аргонавты, члены Движения – каждый на своем месте должны стремиться к тому, чтобы XXI век стал веком успехов социально-профилактического направления, веком санонологии – развития на практике учения о здоровье здоровых. Этому способствует **разработанная теоретическая база**, оп-

ределившая приоритеты в охране здоровья, заключающаяся в следующем:

- здоровый образ жизни – **55-57 %** влияния.
- защита окружающей среды – до **20 %** воздействия.
- сокращение генетического риска – до **10-15 %**.
- повышение роли медицины до **15 %**, а по некоторым заболеваниям более.

**Назначая средства домашней физиотерапии Компании АРГО, мы должны знать и учитывать общие положения во время их использования:**



Несомненно, большое значение в отечественной медицине всегда придавалось вопросам питания. В России (СССР) первая классификация диет в виде номерной системы, построенной по нозологическому принципу, предложена в 40-х годах XX века М. И. Певзнером. Развитие биохимии питания позволило разработать концепции сбалансированного питания (А. А. Покровский), теорию функциональных систем (П. К. Анохин), теорию адекватного питания и трофологии (А. М. Уголев) и метаболические

принципы создания и применения диетической терапии. Профилактика, лечение любых заболеваний должны начинаться определения режима жизни и правильного построения питания.

В заключении повторюсь еще раз, что сегодня Российское потребительское общество АРГО располагает достаточным количеством БАД, средств наружного применения, физио- и бальнеотерапии, механотерапии для профилактики и комплексной терапии заболеваний сердечно-сосудистой сис-

темы, органов дыхания, пищеварения, обмена веществ, почек и мочевыводящей системы, опорно-двигательного аппарата, нервной системы, женской половой сферы, кожных покровов. Но об этом более подробно в статьях моих коллег. ■

**Александр Иванович Пальцев.**  
Заслуженный врач РСФСР,  
академик РАЕН,  
доктор медицинских наук,  
профессор.



## Санаторно-физиотерапевтическая продукция ООО «Биолит», ее роль в оздоровлении населения

**Т**ема «Санаторно-физиотерапевтическая продукция ООО «Биолит», ее роль в оздоровлении населения» актуальна и созвучна с главным лозунгом Компании АРГО – «Здоровье и успех для всех!» Главным направлением деятельности нашего потребительского общества является профилактика различных заболеваний. Санаторно-курортное оздоровление – важнейшая часть этой обширной комплексной программы.

Из личной практики хочу обратить ваше внимание на некоторые аспекты, которые необходимо учитывать перед отъездом в

санаторий или на курорт, дабы пребывание там пошло на пользу вашему здоровью, а не во вред ему.

Хочу вас предостеречь от возможных курьезных последствий вашего пребывания в санаториях и профилакториях. Очень часто, вырвавшись из многочисленных домашних табу на свободу, мы расслабляемся и предаемся различным удовольствиям, прежде всего перееданию. В санаториях вкусно и сытно кормят, поэтому не изменяйте правильно-му образу жизни. В своей медицинской практике я сталкивался со случаями,

когда без предварительного обследования онкологических больных и пациентов с другими тяжелыми патологиями отправляли в санатории и тем самым усугубляли ситуацию.

Поэтому **перед отправлением в санаторий необходимо:** сдать все лабораторные анализы; пройти УЗИ обследование внутренних органов; пройти рентгенологическое обследование, а при необходимости и томографию; проконсультироваться с врачом (в зависимости от профиля санатория); оформить санаторно-курортную карту. По приезду в санаторий

необходимо получить консультацию доктора санатория с последующими назначениями и рекомендациями, начиная с определения номера диетического стола и лечебно-профилактических процедур в соответствии с профилем вашего заболевания. Неотъемлемой частью санаторно-курортного лечения является активное использование продукции Компании АРГО и, в частности, фирмы «Биолит», которую я представляю. Спектр продукции настолько широк и разнообразен, что его можно использовать в санаториях самых различных профилей. При проблемах с ЖКТ фирма «Биолит» предлагает следующие продукты, которые могут быть в вашем курортном саковьяже, в случае, если проблемы данной системы вас беспокоят. Эти продукты регулируют работу ЖКТ, имеют мягкий желчегонный и слабительный эффект, стимулируют эвакуаторную функцию кишечника. **Ахиллан** – репарирует язвенный дефект. **Гепатосол** – улучшает функциональное состояние печени и метаболизм гепатоцитов. **Галега-Нова, Лопух и Лактавия** – регулируют липидный и углеводный обмен, снижая уровень вредного холестерина и сахара в крови. **Флорента напиток**, будучи природным антибиотиком, уменьшает воспалительный процесс. Не менее широк и интересен спектр продукции для профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы в санаториях данного профиля. **Аргозид** – участвует в регуляции артериального давления и нормализует сердечный ритм. В этом же направлении действуют **Венорм, Тонизид, Рейши-Кан и Марикад**. Кроме того, они работают как природные антикоагулянты, разжижающие кровь и препятствующие тромбообразованию. **Гепатосол и Лактавия, Лопух и Витамикс** регулируют обменные процессы в организме, снижая уровень вредного холестерина и триглицеридов. А наша знаменитая **Флорента**, являясь сильнейшим антиоксидантом, прекрасно питает сердечную мышцу и приостанавливает процесс биологического старения организма. Не забывайте о **Флавиране и Витамиксе**, которые восстанавливают витаминно-минеральный баланс и улучшают мозговое и коронарное кровообращение. Если вы отправляетесь в санаторий с урологическим уклоном непременно возьмите с собой такие БАД как: **Уролизин, Рейши Кан, Про-**

**стадонт, Флорента напиток**. Все эти продукты помогают снять воспалительные процессы в мочеполовой системе, имеют спазмолитический и анальгезирующий эффект, регулируют водно-солевой обмен и оказывают мочегонное действие. **Тонизид, Марикад, Поликавин** рекомендуем мужчинам при снижении потенции, женщинам – при фригидности. Обратите внимания на **Лопух и Витамикс** как источники необходимых и полезных веществ, в которых всегда нуждается наш организм. Если вы находитесь в санатории по поводу **бронхо-легочных проблем**, для их профилактики и коррекции нарушений ООО «Биолит» рекомендует следующие продукты: **Популин, Рейши Кан, Флоренту напиток, Токсидонт май или экстракт лопуха**, которые снимают воспалительный процесс, разжижают мокроту и способствуют ее быстрейшему отхождению. **Витамикс** – восстанавливает витаминно-минеральный баланс. При бронхо-легочных проблемах часто страдает сердечно-сосудистая система. Недостаток кислорода ведет к сбою в ее работе. **Марикад** уменьшает гипоксию и насыщает клетки сердца и мозга кислородом. **Тонизид** рекомендуется как природный адаптоген, повышающий адаптационные свойства организма. Уважаемые читатели, вы знаете, насколько актуальны и серьезны проблемы **опорно-двигательного аппарата**. Огромное количество оздоровительных учреждений сегодня работают над профилактикой этих проблем. Продукцию фирмы «Биолит» хорошо знают в Белокурихе и других санаториях и профилакториях Сибири и Дальнего Востока, европейской части России и стран СНГ. Именно поэтому, мы уверенно рекомендуем для приема внутрь следующие продукты: **Зсобел-арт, Кальций-Биолит, Зсобел напиток с сабельником, Флоренту напиток. Лопух** выводит лишние соли из организма и не позволяет им накапливаться в суставах и позвоночнике. **Витамикс** регулирует обменные процессы и восстанавливает витаминно-минеральный баланс. Все эти продукты имеют противовоспалительное, обезболивающее, противоотечное, регенерирующее, иммуностимулирующее действие.

И наконец, рекомендации для тех, кто находится в санаториях дерматологического направления. В качестве фоновой терапии для профилактики и решения проблем

кожи и слизистой можно использовать следующие парафармацевтики «Биолита»: **Гепатосол, Липроксол, Лактавии, Витамикс, Лопух**. Эти продукты регулируют обменные процессы и улучшают функциональное состояние кожи и слизистой. Дорогие друзья! Не забывайте о том, что кожа – это зеркало нашего организма, в котором отражается его внутреннее состояние. Наша внешняя красота напрямую связана с внутренней красотой и чистотой, поэтому перед тем, как отправится в санаторий, непременно проведите очистительную линию, прежде всего, антипаразитарную. Рекомендации вам хорошо знакомы, так как мы регулярно говорим о них на «Школах здоровья от Биолита». Любая проблема со здоровьем требует комплексного подхода к ее решению. Вы знаете, что кроме использования продуктов функционального питания и диеты, во всех санаториях и профилакториях широко назначаются физиопроцедуры с использованием средств наружного применения. «Биолит» предлагает вам для этого огромный перечень средств. При санаторно-курортном лечении наряду с физиопроцедурами широко применяются и водные процедуры. «Биолит» рекомендует для этих целей **Скипидарные и Бетулановые ванны**, а для такой эффективной медицинской процедуры как электрофорез замечательные **соли «Зсобел»**, как противовоспалительное и обезболивающее средство.

Итак, дорогие друзья, подведем итог сказанному. Только при серьезном, комплексном подходе к решению проблем со здоровьем можно эффективно и надолго их решить. Санаторно-курортное лечение всячески способствует достижению этой благородной цели. «Биолит» от души желает вам такого уровня благосостояния, при котором вы, хотя бы дважды в год, сможете позволить себе такое удовольствие – отдохнуть и оздоровиться в замечательных санаториях и на курортах России, а также за ее пределами. ■

**В. Ф. Каптарь,**  
научный консультант  
ООО «Биолит», г. Москва



М. Е. Мозжелин

### Санаторно-курортное лечение – важный этап реабилитации при сердечно-сосудистых заболеваниях. Эффективное применение коллоидных фитоформул

**С**ердечно-сосудистые заболевания являются ведущей причиной смертности во многих странах, в том числе и в России, составляя 55 % от общей смертности. При этом на долю ишемической болезни сердца приходится 46, 8%, а инсульта – 38,7 %. Этим двум патологиям, во многом обусловленным атеросклерозом, отдается приоритет, когда разрабатывается программа санаторно-курортной реабилитации.

**Санаторно-курортное лечение решает важнейшие задачи:** профилактика; снижение тяжести заболевания и предупреждение осложнений (инфарктов и инсультов); эффективная реабилитация

после инфаркта и инсульта и снижение риска повторных инфаркта и инсульта (при которых риск смертности существенно возрастает). Существенно повысить эффективность санаторно-курортного лечения позволяет обогащение рациона специальными нутриентами.

#### Омега-3 жирные кислоты

Оказывают комплексное антиатеросклеротическое воздействие – улучшают состояние сосудистой стенки, способствуют снижению уровня холестерина в крови, улучшают текучесть крови по сосудам, препятствуют образованию тромбов. Омега-3 жирных кислот много в свежей

морской рыбе, но при хранении и кулинарной обработке большая часть их разрушается. Поэтому необходим дополнительный прием омега-3 жирных кислот.

#### Оливковое масло

Содержит два важнейших для кардиологического больного компонента: олеуропеин (улучшает коронарный кровоток, расширяет кровеносные сосуды, снижает артериальное давление, предотвращает повреждение сосудистой стенки) и омега-9 мононенасыщенную жирную кислоту (снижает уровень холестерина, препятствует образованию атеросклеротических бляшек, обладает сосудоукрепляющим эффектом).

#### Поликосанол

Нутриент из сахарного тростника, обладающий доказанным эффектом по снижению уровня холестерина в крови и нормализации соотношения «хорошего» и «плохого» холестерина. Кроме того, обладает антитромботическими свойствами, то есть улучшает текучесть крови по сосудам и предупреждает образование тромбов. Все эти компоненты входят в состав коллоидной фитоформулы АнгиОмега Комплекс.

В 2009–2010 гг. в Нижнем Новгороде была проведена серия исследований применения коллоидной фитоформулы АнгиОмега Комплекс в кардиологии под общим названием «АККОРД». Результаты исследования показали, что применение коллоидной фитоформулы АнгиОмега Комплекс улучшает липидный спектр крови: снижается уровень общего холестерина на 25,7 %, «плохого» холестерина (ЛПНП) – на 32,6 %, при этом повышается уровень «хорошего» холестерина (ЛПВП) – на 30,4 %.

Также для эффективной реабилитации кардиологическому больному необходимы компоненты, комплексно укрепляющие сердечно-сосудистую систему.

#### Кознзим Q10 (наиболее эффективная и современная форма – убихинол) и L-карнитин

Обеспечивают энергетику миокарда, повышают его сократительную способность, оказывают антиоксидантный и антиаритмический эффект.

### Гесперидин

Оказывает ангиопротекторное действие, уменьшает проницаемость капилляров, улучшает микроциркуляцию крови.

### Ликопин

Целый ряд исследований показал его эффективность. The Kuopio Ischemic Heart Disease Risk Factor Study: высокий уровень ликопина снижает риск острого коронарного синдрома и инсульта. ROTTERDAM Study: ликопин препятствует развитию и прогрессированию атеросклероза. EURAMIC (в 10 европейских странах): ликопин предупреждает инфаркт.

### Гинкго билоба

В книге «Экстракт гинкго билобы – блокатор свободных радикалов», вышедшей в 1993 г., выделены **основные эффекты гинкго билобы при сердечно-сосудистых заболеваниях:**

- регуляция тонуса кровеносных сосудов;
- снижение риска образования тромбов в коронарных артериях;
- исключительно сильные антиоксидантные свойства.

Все эти необходимые нутриенты в сочетании с наиболее важными витаминами и минералами входят в состав коллоидной фитоформулы Кардио Саппорт. Такой широкий состав обладает комплексным воздействием, как непосредственно на сердечно-сосудистую систему, так и на регуляторные механизмы, нервную систему, что позволяет существенно повысить эффект фитоформулы. Таким образом, существенно повысить эффективность санаторно-курортного лечения можно с помощью комбинации коллоид-

ных фитоформул: **Кардио Саппорт** – по 5 мл (1 чайная ложка) 2 раза в день и **АнгиОмега Комплекс** – по 5 мл (1 чайная ложка) 2 раза в день.

Важно, что обе формулы выпускаются в виде коллоидного раствора, обладающего высокой степенью усвояемости (до 98 %) и максимально быстрым эффектом, на FDA-лицензированной фабрике в соответствии с наиболее строгим фармацевтическим стандартом с GMP; не содержат генномодифицированных и наномодифицированных компонентов.

**Коллоидного здоровья вашему сердцу! ■**

**М. Е. Мозжелин,**

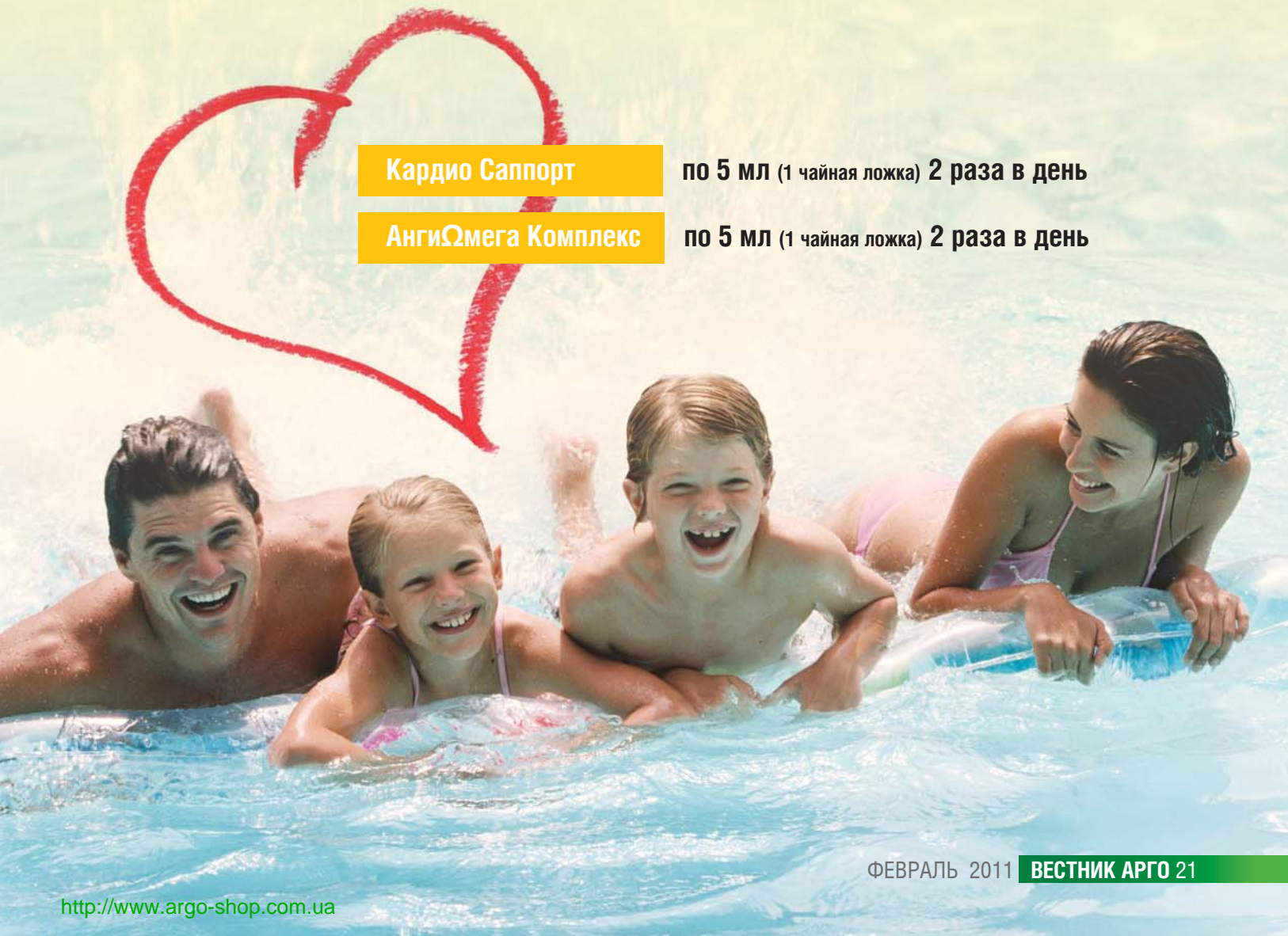
кандидат медицинских наук,  
научный эксперт «ЭД Медицин»

**Кардио Саппорт**

**по 5 мл (1 чайная ложка) 2 раза в день**

**АнгиОмега Комплекс**

**по 5 мл (1 чайная ложка) 2 раза в день**





Р. Р. Набиева

## Иммуномодулирующие средства ООО «ЮГ» и возможность их применения в комплексной санаторно-курортной терапии

**К**омпания «ЮГ» специализируется на производстве продуктов функционального питания для детей и взрослых, а так же БАД на основе пантогематогена.

**Пантогематоген** – адаптоген животного происхождения, который имеет ряд принципиальных отличий от адаптогенов растительных – женьшеня, золотого корня и пр. Он оказывает нормотоническое и ноотропное (питание и восстановление клеток головного мозга) действие, способен включать внутренние резервы организма, а главная его отличительная особенность – возможность оптимизации течения энергетических процессов в организме человека. Именно этим он и выделяется из общей массы средств, именуемых адаптогенами.

### Уникальные свойства пантогематогена:

- Значительно повышает иммунитет, стимулирует нервную систему, особенно при астено-невротических состояниях, неврозах, депрессивных состояниях. Потребители в шутку называют продукты на основе пантогематогена – «батарейка энерджайзер». Потому, что он повышает жизненный тонус, работоспособность, выносливость и настроение.
- Ноотропное действие пантогематогена особенно ярко проявляет себя у пациентов пожилого возраста и у детей. Улучшается память, усвояемость информации, повышается концентрация внимания, у детей появляется усидчивость, снижается возбудимость. Уникальное действие оказывает длительный прием «Пантошек» на детей с синдромом дефицита

внимания и гипервозбудимостью.

- Усиливает кроветворение при анемии. Используется для профилактики и комплексного лечения железодефицитных состояний у больных с хронической анемией, в постоперационном периоде, после кровопотерь, дисбактериозе и др.
- Укрепляет опорно-двигательный аппарат, оказывает стимулирующее влияние на заживление и укрепление костной ткани, особенно после переломов и при остеопорозе.
- Активизирует половую функцию.

Продукты на основе пантогематогена широко исследованы в различных НИИ, клинических больницах, медицинских центрах, санаториях и курортах. Разработаны методические рекомендации по применению пантогематогена в санаторно-курортных условиях: «Вегетостабилизирующие эффекты бальнеотерапии с пантогематогеном в лечении астено-вегетативных нарушений», г. Томск 2000 г.; «Исследования препарата Пантогематоген сухой с целью его применения в спортивно-медицинской практике» г. Москва 1996 г.; «Результаты применения пантогематогена и пантовых ванн в комплексной терапии у детей с неврологическими заболеваниями в краевом детском психоневрологическом санатории» г. Барнаул 2000 г. и др. Продукты функционального питания ООО «ЮГ» также широко и повсеместно используются в профилактических целях при различных заболеваниях в рамках комплексных программ.

**Эргопан** используется в восстановительной спортивной медицине. Очень хорошо себя зарекомендовал для восстановления пациентов с последствиями заболеваний нервной системы (неврозы, астенические состояния, вегето-сосудистая дистония, стресс-зависимые заболевания, в том числе, сахарный диабет второго типа, язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки, нейродермит и т. д.), для восстановления последствий черепно-мозговой травмы.

**Бальзам «Витаминный+»** рекомендуется на восстановительном этапе и для профилактики обострений гипертонической болезни, вегето-сосудистой

дистонии по гипертоническому типу, цереброваскулярной недостаточности, при синдроме хронической усталости, и просто, как витаминный продукт.

**Бальзам «Казанова»** применяется в комплексной программе восстановления и профилактики простатитов, аденомы простаты, при «секс-неврозах», синдроме «менеджера», как общеукрепляющее средство для здоровых людей. Обладает мягким антидепрессивным действием. Применяется в программе лечения бесплодия.

**Бальзам «Альпийский Аромат»** рекомендован для снятия предменструального напряжения, при раннем и патологическом течении климакса, для профилактики воспалительных заболеваний женской половой сферы, в программах терапии бесплодия.

**Ферропан** применяют для профилактики и комплексной терапии железодефицитных состояний, последствий длительной кровопотери, в программах реабилитации в постоперационный период у хирургических больных.

**Бальзам «Сибирячок»** зарекомендовал себя при работе с часто болеющими детьми. Бронхиальная астма, последствия бронхитов и пневмонии, туберкулез легкого вне обострения, заболевания почек и мочеполовой системы – вот неполный список заболеваний, в комплексной терапии которых применяется бальзам.

**Пробиотический конфеты обогащенные («Лактопан», «Бифидопан», «Пробиопан»)** – с апреля 2010 г. усилены пребиотиками и являются симбиотиками. Что позволяет применять их для профилактики дисбактериоза, после перенесенных инфекционных и вирусных заболеваний, после применения антибиотиков. Их отличие от многочисленных пробиотических продуктов в том, что в приготовлении данного продукта используется уникальная запатентованная форма микрокапсулирования бифидобактерий. Иными словами можно сказать, что наши бифидобактерии одеты в «скафандры» (оболочка из гуммиарабика) как «космонавты», и вся команда находится в «ракете» (каждая конфета покрыта гуммиарабиком), что позволяет доставить живые культуры до толстого кишечника без повреждений в агрессив-

ной среде желудка и кишечника.

**Пантошки** – все 5 наименований этой группы продуктов функционального питания я использую в программах реабилитации детей с серьезной патологией нервной системы для коррекции дефицитных состояний по железу, йоду, кальцию, витамину А, белкам и аминокислотам. Детям с церебральным параличом, органической патологией головного мозга, болезнью Дауна, эпилепсией со снижением когнитивных функций в качестве источника аминокислот (глицин, триптофан, аргинин, метионин и т.д.), в том числе незаменимых. В городе Набережные Челны, с сентября 2003 г. работает «Программа по оздоровлению детей в детских дошкольных и школьных учреждениях», где мы активно используем «Пантошки» для профилактики простудных заболеваний, как общеукрепляющее, иммуномодулирующее, адаптогенное и корригирующее недостаточность витаминов и микроэлементов в питании средство. С 1 октября продукт обновился: сократили количество сахара на 70 %, в связи с этим расширился спектр назначений. Четкая дозировка витаминов и микроэлементов позволяет рассчитать профилактические и терапевтические дозы. У «Пантошек» теперь натуральный вкус, а для повышения настроения детей в каждую упаковку добавлен магнитик с изображением любимых героев – мараленка Пантошки и лисенка Лакомки.

Усовершенствован и **Арго-Пан**. К уже известному составу добавлен цинк, инозит и витамины В<sub>6</sub> и В<sub>2</sub>, в связи с чем продукт стал еще более эффективным для снятия тревожности, повышенной возбудимости, регуляции процессов возбуждения-торможения. Помимо этого этот белково-витаминный комплекс помогает в нормализации работы сальных и потовых желез, уменьшении развития угревой сыпи, укрепляет опорно-двигательный аппарат, повышает иммунитет и влияет на формирование половой системы у мальчиков.

**Разработана и запатентована уникальная рецептура продукта Кальцепан (патент №2376890), что позволяет еще более эффективно работать в направлении преодоления заболеваний костной ткани (остеопороз, остеопения), заживления костных переломов и усвоения кальция у женщин с дефицитными проявлениями.**



Вся продукция с пантогематогеном имеет научно-обоснованные рекомендации, подтвержденные исследованиями и официальными документами Института питания РАМН (г. Москва), НИИ фармакологии научного центра СО РАМН (г. Томск), НИИ курортологии и физиотерапии (г. Томск), НИИ клинической иммунологии (г. Новосибирск), НИИ физической культуры и спорта (г. Москва), Института экспериментальной медицины (г. Новосибирск).

Мой многолетний опыт работы врачом-неврологом позволяет говорить о широком применении серии продуктов на основе пантогематогена в комплексной терапии и профилактике многих заболеваний, как нервной системы, так и других внутренних органов у детей и взрослых. ■

**Р. Р. Набиева,**  
врач-невролог высшей категории,  
научный консультант, региональный  
представитель ООО «ЮГ»,  
г. Набережные Челны



Е. Б. Гарагуля

### Кедровые продукты для оптимизации рациона питания в восстановительной медицине и курортологии

**С**овременные исследования рациона питания выявили существенные отклонения структуры питания населения от формулы сбалансированного рациона: отмечается недостаток микронутриентов (витаминов, макро- и микроэлементов, ненасыщенных жирных кислот и пищевых волокон), которые имеют большое значение в регуляции всех видов обмена веществ. Это оказывает неблагоприятное влияние, прежде всего на защитные силы организма человека и увеличивает риск развития различных заболеваний, ассоциированных с питанием.

В восстановительной медицине и курортологии одним из важнейших направлений в укреплении, поддержании и формировании здоровья, а также предупреждении осложнений при различных заболеваниях является организация полноценного оптимального (сбалансированного) питания.

В связи с этим, использование функци-

ональных продуктов питания, способных обеспечить организм необходимым набором натуральных питательных компонентов является актуальным и экономически целесообразным направлением в профилактике и коррекции патологических состояний. А применение натуральных сбалансированных продуктов можно считать наиболее физиологичным, эффективным и безопасным способом оптимизации рациона питания.

Этим требованиям соответствуют функциональные белково-витаминные продукты марки «Кедровая сила», являющиеся природным источником полноценного легкоусвояемого растительного белка, биологических форм витаминов, микроэлементов и пищевых волокон. Линия продуктов на основе кедрового масла и других ценных растительных масел обогащает рацион питания ценными полиненасыщенными жирными кислотами класса омега-3, омега-6,

жирорастворимыми витаминами и микроэлементами. Продукты марки «Кедровая сила» ООО «Дэльфа» уникальны по качественному и количественному биохимическому составу, поскольку являются источником практически всех ценных пищевых веществ, составляющих основу функционального питания.

Все ингредиенты этих продуктов собраны в композиции на основе научного анализа, с учетом их синергизма и взаимодополнения. Экспериментальные исследования, проведенные в НИИКиЭЛ СО РАМН д.м.н. Обуховой, д.м.н. Дергачевой и д.б.н. Шурлыгиной, показали, что продукты марки «Кедровая сила» обладают адаптогенными и иммуномодулирующими свойствами.

Продукция ООО «Дэльфа» нашла практическое применение в комплексных оздоровительных программах эндоэкологической реабилитации для детей дошкольного и школьного возраста, в программе лимфосанации и детоксикации в гинекологии и в оздоровительной программе для беременных женщин, разработанных ведущими учеными Института клинической и экспериментальной лимфологии СО РАМН. За эту совместную работу фирма «Дэльфа» удостоена четырех Больших Золотых медалей Международной выставки «МедСиб» в 2002-2005 годах.

В течение 10 лет МУЗ ГКБ № 19 на базе профилактория «Березовый» использует БВП «Кедровая сила» и «Кедровая сила Боярская» в виде кедровых коктейлей в программах эндоэкологической реабилитации и восстановительного лечения.

В 2004 году учеными кафедры экологии человека Новосибирской государственной медицинской академии профессором Потеряевой и доктором биологических наук Никифоровой были разработаны методические рекомендации «Использование кедровых продуктов оздоровительного и профилактического назначения в комплексе реабилитационных мероприятий для оптимизации санаторно-курортного лечения». Эти методические рекомендации 05.05.2004 года утверждены центральным координационным методическим советом и рекомендованы для врачей всех специальностей и широкого круга читателей. ■

Е. Б. Гарагуля,  
врач-терапевт, диетолог,  
научный консультант ООО «Дэльфа»,  
г. Новосибирск





Н. И. Ленкова

## Роль продукции ООО «Прицера-П» в сохранении и укреплении здоровья населения

**О**дна из заслуг отечественной медицины – ее профилактическая направленность. Профилактика – основа здоровья человека и предупреждения заболеваний.

Интенсивные ритмы современной жизни, феномен моббинга, как проявление межличностных взаимоотношений на работе, изменившийся характер труда, его интенсификация, приводят к моральному и физическому перенапряжению. И как результат этого – изменение биоритмов человека, что в свою очередь является одной из причин роста заболеваемости.

Отсюда закономерно вытекает необходимость проведения профилактических и оздоровительных мероприятий в целях сохранения здоровья. Мы говорим о здоровье физическом и психическом и неразрывно связанном с ним качестве жизни.

Для обеспечения физического и психического здоровья человека важным

представляется разработка персональных оздоровительных программ, оздоровительный отдых (идеально 2 раза в год) и санаторно-курортное лечение.

Но следует уделять внимание не только оздоровительным мероприятиям, очень важно формировать у населения мотивацию на здоровье, на здоровую, качественную и продолжительную жизнь, что является основным принципом в работе нашей фирмы.

Формирование здорового образа жизни должно принять национальный характер. Здоровый образ жизни должен стать модной тенденцией, быть здоровым должно стать модным.

Здоровый образ жизни является мощным фактором предупреждения заболеваний, предупреждения развития хронических форм болезней.

Однако быть здоровым сегодня дорого и затруднительно. Здесь нельзя не упомянуть о значительном повышении

стоимости лекарственных препаратов и медицинских услуг, что естественно не способствует решению этих задач.

Поэтому для решения проблем повышения качества жизни и здоровья населения, безусловно, необходима государственная программа.

Отмечена, казалось бы, парадоксальная зависимость. Только вдумайтесь, чем больше денег вкладывается в медицинскую помощь, тем больше становится больных, и чем больше денег будет вкладываться в пропаганду здоровья и оздоровительную отрасль, тем больше будет здоровых. Вот именно здесь, в деле укрепления здоровья людей, очень значимой представляется деятельность Компании АРГО и изготовителей продукции, необходимой для этих целей.

Санаторно-курортное лечение предусматривает использование многочисленных физических факторов оздоровления организма. Как альтернативный вариант традиционной медикаментозной терапии предлагается использование минеральной продукции. Шунгитотерапия все активнее внедряется в арсенал лечебных мероприятий санаториев страны.

**Поставляемые для Компании АРГО фирмой «ПрицераП» шунгит для минерализации и доочистки воды, в том числе, для шунгитовых ванн, согревающий шунгитовый крем, шунгитовые коврики, пояса и др. могут использоваться в санаторно-курортном лечении.** По опыту работы ряда российских санаториев начать лечебно-оздоровительное воздействие шунгитом возможно с изменения режима водоподготовки санатория, используя шунгитовые фильтры для доочистки питьевой воды, подготовки воды, используемой на пищеблоках, и воды для бассейнов. Можно просто настаивать на шунгите воду для питья.

Концентрированная шунгитовая вода, которая настаивается в течение 4-х суток и пригодна только для наружных целей, используется для компрессов при заболеваниях суставов, для ингаляций у больных с бронхитами в качестве разжижающего мокроту и отхаркивающего средства.

Прекрасное общеукрепляющее действие на организм оказывают шунгитовые минеральные ванны. Они нормализуют

## Научно-практическая конференция

общее состояние и АД (обычно снижение АД наблюдается после 5–7-ой процедуры), ванны также улучшают сон, снимают беспокойство и напряжение, положительно воздействуют на кожу, суставы, позвоночник. Это дает возможность применять их у больных с гипертонической болезнью, ишемической болезнью сердца, вегето-сосудистой дистонией, заболеваниями опорно-двигательного аппарата и кожи в виде общих и местных ванн.

**Ванны с океанической солью**, действие которых усиливается включением натуральных эфирных масел, оказывают оздоравливающее и нормализующее воздействие на весь организм в целом, благодаря присутствию большого количества минеральных веществ, макро- и микроэлементов. Они позволяют снять физическое и эмоциональное напряжение, утомление, устранить бессонницу, беспокойство, раздражительность.

**Эфирное масло пихты** – прекрасный антисептик, присутствие его

физическое и эмоциональное здоровье пациентов. А какой омолаживающий эффект таких процедур!

На курс обычно рекомендуется 8–10 ванн. Ванны просты в приготовлении, их можно принимать в любое время года, что делает их незаменимыми в санаторно-курортной практике.

**Шунгитовый согревающий крем представляет собой комплекс тонкодисперсного шунгита с эфирным маслом эвкалипта, экстрактами красного перца, крапивы, боярышника, зверобоя, чабреца, витамином Е.** Оказывает противовоспалительное и обезболивающее действие за счет глубокого прогревания тканей, усиления микроциркуляции, воздействия фуллеренов и других компонентов крема. Серия аппликаций шунгитового крема позволяет уменьшить или снять боли, воспаление и отечность тканей и увеличить объем движений в суставах и позвоночнике. Артрозы и артриты, остеохондроз и спондилез позвоночника в стадии стихающего воспаления или нестойкой ремиссии, миозит являются показаниями к курсовому применению шунгитового

крема в течение 10–15 дней. Его использование особенно показано в холодный период зимы и межсезонья.

Также могут использовать шунгитовые накладки, коврики. Они не только снимают или

облегчают боли в суставах и позвоночнике, но служат прекрасной профилактикой заболеваний опорно-двигательного аппарата. Однако нужно помнить, что эти изделия индивидуального пользования и продолжительность их применения не должна превышать 8 часов в сутки.

Важно подчеркнуть целесообразность сочетанного применения шунгитового крема или накладок местного действия

с приемом внутрь традиционных лекарственных или биологически активных препаратов целенаправленного назначения, что является более эффективным и оправданным, нежели использование препаратов только общего или местного воздействия.

Очень важно провести коррекцию функционального состояния человека. Здесь особый интерес представляет создание помещений антистрессорной реабилитации и психофизиологической коррекции. Стресс приводит к изменениям настроения, повышению агрессивности, раздражительности, депрессии, нарушениям сна и различным психосоматическим расстройствам. Длительно воздействующий стресс-фактор может приводить к сердечно-сосудистым заболеваниям.

**Нашей фирмой предлагаются услуги по созданию экранированных шунгитовых комнат, представляющих один из вариантов комнат психологической разгрузки.** Шунгитовые комнаты предназначены для проведения оздоровительных мероприятий с целью восстановления и гармонизации основных систем и функций организма человека. Пребывание в них оказывает положительное воздействие на центральную нервную систему человека. При этом повышается концентрация внимания, настроение, самочувствие, что подтверждается данными психотестирования по методу САН.

Удивительно по своим положительным результатам работает построенная нашей фирмой шунгитовая комната в детском психоневрологическом санатории в г. Павловске Воронежской области, помогая детям, больным детским церебральным параличом, невротическими расстройствами, а также родителям больных детей и работающему с ними медицинскому персоналу.

Экранированная шунгитовая комната – это своеобразный метод закаливания, когда организм приобретает устойчивость по отношению к внешним факторам среды, в данном случае к электромагнитному излучению. Известно, что систематическое воздействие электромагнитного излучения может приводить к различным функциональным нарушениям в организме, хроническому перенапряжению, утомлению и ряду за-



усиливает противовоспалительные и бактерицидные свойства соли, особенно ценные в холодный период года, кроме того, это еще и элемент ароматерапии.

Воздействие воды, уникальных шунгитовых фуллеренов, макро- и микроэлементов, натуральных эфирных масел оказывает благотворное воздействие на

болеваний со стороны нервной, сердечно-сосудистой, эндокринной, иммунной и других систем организма. Исследования, проведенные в ГУ НИИ медицины труда РАМН и Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова в Санкт-Петербурге, показали, что пребывание в закрытом помещении, отделанном изнутри шунгитовыми материалами, обладающими особыми свойствами уменьшать воздействие электромагнитных полей в 3–5 и более раз, создает эффект электромагнитной депривации. В ответ на изоляцию от привычного воздействия электромагнитных излучений в организме формируется ответная реакция, запускающая собственные механизмы саморегуляции, нарушенные вследствие длительного воздействия неблагоприятного фактора. В процессе такого закалывания организм приспосабливается, повышается его устойчивость к воздействию электромагнитного излучения. Это позволяет улучшить психофизиологическое состояние организма, снизить воздействие стрессовых ситуаций, снять перенапряжение, стабилизировать показатели периферической гемодинамики, обеспечить профилактику многих заболеваний. Организм восстанавливается, при этом сохраняется здоровье и трудоспособность человека.

Вся шунгитовая продукция экологически безопасна. На международном конкурсе «Экологически безопасная продукция» в 2010 г. она была удостоена золотой медали. Простая и доступная в применении, продукция из шунгита не имеет возрастных ограничений, может широко использоваться не только на реабилитационном этапе и в санаторно-курортном лечении, но прекрасно подходит для оздоровительных мероприятий непосредственно на дому.

Как можно на себе оценить оздорови-

тельное действие шунгита?

Допустим, вы очень заняты, у вас нет возможности взять отпуск, поехать в санаторий, но вы чувствуете усталость, раздражительность, у вас беспокойный сон. Организуйте себе домашний санаторий. Выделите 2–3 недели и уделите себе внимание. Распишите программу оздоровительных мероприятий, включив сюда прием необходимых для вас биологически активных добавок и средств функционального питания на данный период. Обязательно включите прием шунгитовой воды по 1 стакану 3 раза в день до еды (полный курс составляет 1–1,5 месяца), прием шунгитовых ванн 2–3 раза в неделю, помогите своим натруженным суставам, делая аппликации шунгитового крема, или воспользуйтесь шунгитовыми накладками. Добавьте к этому топтание на шунгитовом щебне, длительность процедуры 1–3 минуты. По утрам топтание на шунгите придаст организму заряд бодрости и энергии, кроме того, массаж биологически активных точек стоп окажет рефлекторное воздействие на все внутренние органы, что является профилактикой очень многих заболеваний. А вечером шунгит снимет негативное напряжение трудового дня.

Умывайтесь, обливайтесь шунгитовой водой. Дополните эти процедуры массажем, ароматерапией, прослушиванием приятной вам классической или релаксирующей музыки. Улучшится ваше самочувствие и настроение, изменится даже ваша внешность.

Начните регулярно делать гимнастику, хотя бы минимально 10–15 минут в день, включая упражнения для позвоночника, суставов и обязательно дыхательные упражнения. Да хотя бы самые знакомые с детства, самые элементарные упражнения. Но регулярно и без физического переутомления!

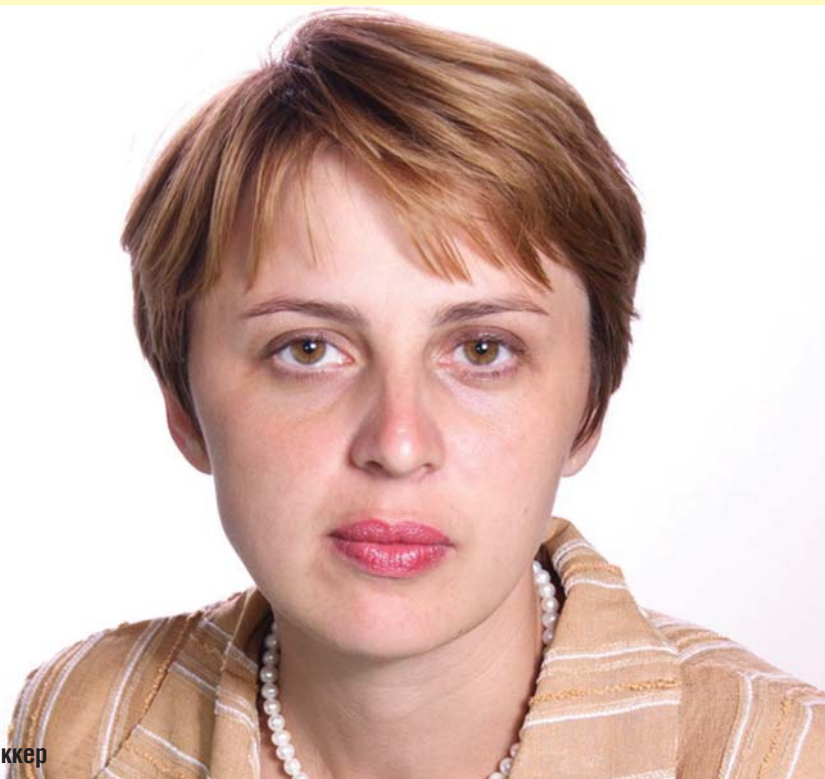
Дыхательная гимнастика очень важна для поддержания легочного здоровья, а также для санации, очищения бронхиального дерева от образуемого секрета. Актуальность дыхательной гимнастики бесспорна для жителей Москвы и тех регионов, которые пережили лесные пожары и сильное задымление. Подключите к этому прием витаминов А, Е и ацетилцистеина в целях профилактики хронических легочных заболеваний.

Регулярные физические тренировки улучшают физическое состояние, при этом повышается сила и тонус мышц, увеличивается жизненная емкость легких и обменные процессы и, как результат, повышается толерантность к физическим нагрузкам. Для лиц старшего возраста наиболее физиологичны и значимы упражнения, которые развивают физическую выносливость (способность организма выполнять умеренную по интенсивности физическую работу на протяжении длительного периода времени). Оздоровительная физкультура важна для полноценного отдыха и восстановления сил, для обеспечения хорошей физической формы и хорошего состояния здоровья. Всем этим вы создадите колоссальный потенциал здоровья. И еще. Чтобы быть здоровым и успешным нужно жить в гармонии с собой и окружающим миром, думать только о хорошем и заботиться о своем теле. Тело – храм вашей души и его нужно поддерживать в чистоте и здоровье. А в здоровом теле – здоровый дух. Любите себя и будьте здоровы. ■

**Н. И. Ленкова,**

к.м.н., научный консультант  
ООО «Прицоро П», г. Москва





Л. Г. Креккер

### Значение пробиотиков в оздоровлении населения на региональном уровне

Предприятие «ЭМ-центр» поставляет на рынок Компании АРГО ряд пробиотических препаратов для решения проблем желудочно-кишечного тракта, и в том числе устранения дисбиоза.

Дисбиоз – это состояние, при котором нарушено не только количественное равновесие между отдельными видами бактерий, но и более глубокие процессы, в результате которых изменяется соотношение микроорганизмов, относящихся к разным царствам: царству бактерий, царству грибов, вирусов и простейших; а также изменяется биохимическая и антагонистическая активность основных представителей микрофлоры человека. В связи с этим, коррекция микробиоценоза – дело не одного дня и не ограничивается только приемом биопрепаратов. Коррекция дисбиоза требует комплексного подхода и занимает длительное время.

Санаторно-курортное лечение сочетает в себе ряд факторов, благоприятно сказывающихся на скорейшем устранении дисбиоза – это и регулярный, скорректированный

с учетом состояния пациента прием пищи, и врачебный контроль самочувствия больного и отсутствие профессиональной вредности и бытовых стрессовых ситуаций в течение длительного периода времени.

Для коррекции микробиоценоза у больных, находящихся в санаторных условиях, наиболее перспективными можно считать фито- и диетотерапию, неотъемлемой частью которой служит пробиотикотерапия.

В настоящее время БАД-пробиотики и продукты, созданные с использованием полезных бактерий, рассматриваются в качестве основы функционального питания человека в реабилитационный период. Положительный эффект достигается как употреблением живых клеток бактерий и их метаболитов непосредственно в пищу, так и путем использования этих микроорганизмов в составе функциональных продуктов питания, в том числе таких как «ЭМ-курунга» и продукция серии «Курунговит».

Ранее нами был проведен ряд исследований пробиотика «ЭМ-курунги» в

условиях, приближенных к санаторно-курортным – это Верхне-Березовская туберкулезная больница (г. Улан-Удэ), куда помещают на реабилитацию больных после противотуберкулезного диспансера, кроме этого исследования в подобных условиях были проведены также в клинике научного центра медицинской экологии (г. Иркутск), где наблюдались люди, проходившие реабилитацию после антибиотикотерапии хронического тонзилита.

Проблема роста больных туберкулезом очень актуальна для республики Бурятия. Она располагается в резконтинентальной климатической зоне, где уровень жизни населения, в среднем, почти на 30% ниже, чем по России. Как правило, в таких регионах потребление алкоголя, наркомания и заболеваемость туберкулезом намного выше, чем в других регионах нашей страны.

Обоснованием применения «ЭМ-курунги» в практике реабилитации больных туберкулезом являлась одна из важнейших функций пробиотической флоры: детоксикация экзогенных и эндогенных субстратов. Осуществляя роль «естественного биосорбента» пробиотики производят трансформацию и выведение токсических веществ из кишечника человека.

Эм-курунга использовалась в качестве антистрессорного иммуномодулирующего средства в сочетании с туберкулостатиками для ослабления токсичности и усиления специфического эффекта последних.

Контрольная группа (40 больных, из них 20 мужчин и 20 женщин) получали различные комбинации препаратов (стрептомицин + изониазид + рефампицин, стрептомицин + изониазид + протиономид, стрептомицин + изониазид + этамбутол). Основная группа (40 больных) получали такое же лечение и дополнительно ЭМ-курунгу по 2 таблетки в день перед едой в течение 2-х месяцев.

Контрольная и основная группы по возрастным, клинко-рентгенологической характеристикам процесса, сопутствующим заболеваниям были практически одинаковы. Эффективность лечения оценивалась по общепринятой методике.

Проведенные исследования показали, что в период применения препарата частота побочных реакций на противотуберкулезные препараты в основной группе была в 3 раза ниже ( $6,3 \pm 1,72\%$ ), чем в контрольной группе ( $24,6 \pm 2,24\%$ ), за весь период стационарного лечения частота побочных реакций в основной группе была в 2 раза меньше, чем в контрольной.

Наиболее выраженным было действие симбиотической закваски по отношению к токсическим и токсико-аллергическим реакциям на микобактерии туберкулеза. Кроме того, уменьшалась количество побочных реакций на этамбутол в 2,25 раза (с  $6,42 \pm 2,40\%$  до  $1,82 \pm 1,24\%$ ), на рифампицин в 2,1 раза (с  $34,28 \pm 4,22$  до  $15,64 \pm 3,14\%$ ).

Начальные проявления токсического поражения печени (тошнота, повышение активности аминотрансфераз), в контрольной группе отмечались у (78,42±2,24%) больных, в основной – в 2 раза реже (38,26±2,04%). Медикаментозные гепатиты в период применения ЭМ-курунги отмечались в 3 раза реже, чем в контрольной группе (5,41±1,42 и 14,20±2,26%) соответственно.

Исследования показали, что в период применения химиотерапии у больных туберкулезом особенно острой проблемой является частота побочных реакций на противотуберкулезные препараты: отсутствие аппетита, тошнота, диарея, потеря массы тела, что в первую очередь является отражением процесса интоксикации печени. Испытания позволяют сделать вывод, что применение симбиотической закваски в комплексной терапии туберкулеза способствует уменьшению частоты и тяжести побочных реакций на противотуберкулезные препараты и токсикоаллергических реакций на микобактерии туберкулеза, что позволяет

рекомендовать «ЭМ-курунгу» в комплексной терапии туберкулеза в сочетании с туберкулостатиками для ослабления токсического поражения печени и усиления специфического эффекта лекарственных средств в противотуберкулезных профилакториях и санаториях.

Еще одной актуальной проблемой Сибири является уровень заболеваемости верхних дыхательных путей, и в том числе хронический тонзиллит. В Иркутске были проведены наблюдения больных в период реабилитации после антибиотикотерапии в условиях центра медицинской экологии. Задачей исследования являлась оценка эффективности таблетированного пробиотического препарата «ЭМ-курунга» на группах больных с разными клиническими проявлениями хронического тонзиллита.

Под наблюдение были взяты и обследованы в динамике бактериологического контроля 10 взрослых лиц, мужчин и женщин, имеющих в анамнезе хронический тонзиллит с жалобами на частые ангины.

Под часто болеющими людьми принято подразумевать тех, у которых частота острых заболеваний составляет от 4 и более раз в год. Синдром часто болеющих людей проявляется не только в хроническом тонзиллите, но и часто повторяющимися острыми респираторными вирусными инфекциями,

развитием простого и обструктивного (астматического) бронхита, возникновением ларинготрахеита, пневмонии. Инфекции уха, горла, носа, а также бронхо-легочные инфекции составляют основной перечень заболеваний в осенне-весенний период времени. Острые заболевания респираторного тракта могут вызывать более 300 различных микроорганизмов, специфическую защиту от которых человек приобретает в течение всей жизни, в том числе и с помощью пробиотических продуктов.

Бактериологическое обследование (мазки из зева) до проведения санации «ЭМ-курунгой» показали наличие кокковой микрофлоры (массивный рост), которая была представлена стафилококками (*St.aureus*, *St.epidermidis*) и стрептококками (*Str. haemolyticus*, *Str.viridans*).

В период оценки эффективности биологических препаратов больные иных средств лечения не использовали. Таблетированную форму препарата «ЭМ-курунга» больные получали в течение 10-20 дней по схеме: утром и вечером после еды по 2 табл. (0,5 г), тщательно их разжевывая и не запивая.

Переносимость препарата хорошая, тошноты, рвоты, диспепсических явлений не отмечалось ни в одном случае.

Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Бактериологические показатели у больных хроническим тонзиллитом до и после санации препаратом «ЭМ-курунга» (таблетки)

№ больного	Результаты бактериологического исследования мазков зева	
	До санации	После санации ЭМ-курунгой
1	<i>St.aureus</i> (массивный рост)	<i>St.aureus</i> (единичные колонии)
2	<i>St.epidermidis</i> <i>St.aureus</i> (массивный рост)	<i>St.aureus</i> (единичные колонии)
3	<i>St.haemolyticus</i> <i>St.epidermidis</i>	<i>St.aureus</i> <i>St.epidermidis</i>
4	<i>St.aureus</i> <i>Str.viridans</i>	<i>St.aureus</i> (слабый рост)
5	<i>St.epidermidis</i> <i>St.aureus</i> (массивный рост)	<i>St.aureus</i> (изолированные колонии)
6	<i>Str.viridans</i> <i>St.aureus</i>	<i>St.aureus</i> (изолированные колонии)
7	<i>St.aureus</i> <i>Str.haemolyticus</i>	<i>St.aureus</i> (изолированные колонии)
8	<i>St.epidermidis</i> <i>St.aureus</i>	<i>St.aureus</i> (единичные колонии)
9	<i>St.aureus</i> (массивный рост)	<i>St.aureus</i> (изолированные колонии)
10	<i>St.aureus</i> (массивный рост)	<i>St.aureus</i> (изолированные колонии)

**Как показывают данные таблицы, в результате исследований были получены следующие результаты:** а) отсутствие в посевах микробов стрептококковой группы; б) значительное количественное снижение стафилококков (наличие единичных колоний); в) во всех случаях больные отмечали улучшение общего самочувствия. Таким образом, использование препарата «ЭМ-курунга» в таблетках для санации больных с хроническими тонзиллитами при проведении бактериологического контроля в динамике позволили выявить наличие положительного эффекта, проявляющегося в исчезновении в посевах мазков из зева бактерий стрептококковой группы и значительное количественное снижение стафилококков (до единичных колоний) с улучшением общего самочувствия обследуемых. В то же время для полного освобождения организма от стафилококков оправданы рекомендации по повторному курсу санации.

Учитывая разнообразие фармакологических свойств лекарственных трав, фитотерапия может успешно сочетаться с пробиотикотерапией почти на всех стадиях коррекции микробиоценоза при санаторно-курортном лечении.

Фитонутриенты входят в состав новой серии продукции «Курунговит». Она изготовлена на основе функционального продукта «ЭМ-курунга» с введением растительных и минеральных компонентов на основе высокотехнологичной линии лиофильной сушки.

На стадии деконтаминации кишечника, для уничтожения патогенной флоры издревле применяют растения, обладающие антибактериальной активностью. Основным требованием, предъявляемым к таким травам, является селективная антибактериальная активность, при которой не поражается нормальная микрофлора. В состав продукции серии «Курунговит» входит ряд ценных фитокомпонентов. Морковь, богатая пищевыми волокнами и аминокислотами. Основное богатство моркови – каротиноиды, в организме они трансформируются в ретинол, который является очень хорошим антиоксидантом и средством для профилактики ухудшения зрения. Морковь обладает послабляющим действием, усиливает кишечную перистальтику, полезна при малокровии, повышает устойчивость организма к простудным заболеваниям. Ее используют при обострении язвенной болезни, в диетах при инфаркте миокарда, желчекаменной болезни. Соединений калия в моркови в 10 раз

больше, чем соединений натрия. Это, вместе с пищевыми волокнами, наделяет данный корнеплод не только мочегонными, но и умеренными желчегонными свойствами. Морковь обладает выраженным бифидогенным действием, что позволяет сохранять уровень жизнеспособной бифидофлоры в препарате на достаточно высоком уровне.

Установлено, что у больных хроническим гастритом и колитом в кишечнике присутствуют штаммы бактерий, разрушающие витамин С. По этой причине и не только, в препарат «Курунговит» введен шиповник. Витамина С в шиповнике в 5-10 раз больше, чем в черной смородине, в 40 раз больше, чем в лимоне. В шиповнике содержатся медь, марганец, хром, молибден, кобальт, витамины В<sub>6</sub>, К, Е, дубильные и красящие вещества. Он является желчегонным, мочегонным, понижающим кровяное давление средством, способствует выработке красных кровяных телец, укрепляет сосудистую стенку, улучшает аппетит, очищает кровеносную систему. Кроме этого в шиповнике содержатся вещества, стимулирующие развитие лактобактерий и их колонизацию в ЖКТ.

В препарат «Курунговит ЖКТ» введены имбирь, брокколи, дигидрохверцетин.

Брокколи обладает выраженным пребиотическим эффектом, она является источником пищевых волокон, интенсифицирующих колонизацию и метаболизм микрофлоры толстого кишечника. Брокколи содержит в 1,5 раза больше белков, в 2 раза больше минеральных солей, почти в 2 раза больше витамином С и в 50 раз – каротином по сравнению с обычной белокочанной капустой. Употребление брокколи в пищу предупреждает развитие атеросклероза. Овощ богат хлорофиллом, который помогает сохранять энергию нашим органам, мышцам, способствует выведению токсических веществ из кишечника, печени, почек, легких, кожи. Имбирь с давних называют «восточным чесноком», эффективно подавляющим паразитов, его жгучий вкус формируется за счет фенолоподобного вещества гингерола. Это одна из древнейших известных в Европе пряностей. Отвар имбиря применяют при ангинах, для повышения потенции, он снимает сильные желудочные боли. Это приправа, которую издавна советуют жевать после еды, она улучшает пищеварение и создает ощущение свежести во рту. В медицине корневища употребляют при тошноте и рвоте, метеоризме, хроническом энтерите, задержке мочеотделения, отеках и ревматизме, при головной боли невралгического

и спазматического характера, бронхиальной астме. Корень имбиря жуют при морской болезни и длительных автомобильных, воздушных и морских путешествиях.

Дигидрохверцетин, входящий в состав препарата «Курунговит ЖКТ» – это природный биофлавоноид, который называют эталонным антиоксидантом и веществом со свойствами витамина Р. ДКВ был долгое время слабо распространен из-за дороговизны – его делали из косточек винограда и черной акации, пока в России не стали производить из древесины лиственницы, которая оказалась очень богата этим веществом. Лиственница использует собственный ДКВ для защиты от бактериальных и грибковых поражений, благодаря чему живет до 900 лет. Препарат укрепляет иммунитет и обладает мощными противовоспалительными и противоаллергенными свойствами, укрепляет сосуды и капилляры, улучшает микроциркуляцию крови, препятствует образованию тромбов, укрепляет и восстанавливает соединительную ткань, усиливает действие других полезных веществ, способствует снижению уровня холестерина в крови, является средством профилактики онкологических заболеваний. Дигидрохверцетин способствует выведению токсинов из организма, что проявляется в сильных «антипохмельных» свойствах. В сочетании с селеном защищает клетки организма от вредных факторов окружающей среды (ионизирующее, ультрафиолетовое, электромагнитное излучение, химиотерапия, табачный дым, выхлопные газы автотранспорта и многие другие), замедляет старение и активирует процессы регенерации поврежденных клеток кожи. Вся продукция серии «Курунговит» обогащена соединениями йода и селена. Исследования последних лет показали, что невозможно компенсировать дефицит йода только йодосодержащими веществами при недостатке в рационе питания селена, так как метаболизм этих двух микронутриентов связан между собой. В «Курунговитах» содержится селен, который сам по себе является сильнейшим антиоксидантом. В препарате «Курунговит С» включение морской соли позволяет оптимизировать водно-солевой баланс организма, что очень важно при принятии ванн и саун во время санаторно-курортного лечения. **Желаем Вам здоровья и успехов с продукцией ЭМ-технологии!** ■

Л. Г. Креккер, к.т.н.,  
исполнительный директор  
НПО «АРГО ЭМ-1», г. Улан-Удэ



О. Г. Симонова

## Хитозановые гели «АргоВасна» в физио- и бальнеотерапии

**П**редметом пристального внимания на очередной научно-практической конференции ПО АРГО в этот раз были средства физио- и бальнеотерапии на службе здоровья человека.

Мы, компания «ВекторПро», целью своего выступления обозначили важнейшее значение **эндоэкологической безопасности** как основополагающей составляющей здоровья человека.

Начинаем с прописной истины – организм человека на 80 % состоит из воды. Проведем аналогию между организмом человека и инфраструктурой города, в котором есть энергетические станции подобные митохондриям в каждой клетке организма; есть проспекты и второстепенные улицы, как артерии и капилляры. В нашем организме постоянно происходит биологический процесс трансформации веществ, и так же как в городе существует проблема очищения его от продуктов жизнедеятельности. В городах с проблемой утилизации отходов борется целая армия работников физического труда, орды техники и механизированные бригады, оснащенные метлами и лопатами, тракторами и бульдозерами. В человеческом же организме эту функцию несет на себе выделительная система, состоящая из

особых подразделений. Это и дыхательная система, выводящая газообразные отходы, и желудочно-кишечный тракт, несущий на себе колоссальную нагрузку, кожа и слизистые оболочки, роль которых в процессах детоксикации организма не оставляет сомнения. Но все эти системы не справились бы со своей задачей без лимфатической системы, этого незаметного, на первый взгляд, звена. Именно лимфатические капилляры, которые слепо начинаются в межклеточном пространстве, являются теми передовыми отрядами, которые в первую очередь взаимодействуют с продуктами жизнедеятельности. Именно в них начинается долгий путь по выведению из организма всех ненужных ему веществ. Еще в начале XX столетия на важнейшую роль лимфатической системы в процессах детоксикации организма обращали внимание великие ученые – И. Мечников, М. Штерн. Впоследствии идеи этих ученых были дополнены их последователями, в числе которых такие корифеи науки как В. П. Казначеев и Ю. И. Бородин.

Какова же связь между хитозановыми гелями серии «АргоВасна» и поддержанием эндоэкологического благополучия?

Согласно исследованиям Института кли-

нической и экспериментальной лимфологии (НИИ КЭЛ СО РАМН): «применение аппликаций хитозанового геля позволяет в 2 раза увеличить объем лимфатического оттока по сравнению с традиционным консервативным лечением, что сопровождается выраженным уменьшением отека конечностей; ...позволяет увеличить скорость лимфатического оттока на 68 % по сравнению с традиционной консервативной терапией, что ведет к активации саногенных изменений в эндоэкологическом пространстве лимфатического коллектора». Из вышесказанного следует, что нанесение хитозановых гелей на кожу улучшает детоксикацию организма в целом за счет улучшения работы лимфатической системы.

Но не только воздействие на лимфатическую систему является основополагающим для **хитозановых гелей «АргоВасна»**. Давно известно о благоприятном влиянии АргоВасны на кожу. Благодаря уникальным свойствам, хитозановые гели с легкостью проникают в глубокие слои кожи человека и запускают процессы местного иммунитета, профилактируют витаминную и микроэлементную недостаточность кожи, стимулируют репарационные процессы. Все это позволяет с уверенностью говорить о том, что **хитозановые гели серии «АргоВасна»** могут быть применены как профилактическое средство в курсах санаторно-курортного лечения. Например, в составе комплексной терапии при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, болезнях кожных покровов, профилактики старения и целого ряда заболеваний, требующих эффективных, неинвазивных, и самое главное, безопасных для пациента процедур, направленных на гармонизацию эндоэкологического пространства. Самым распространенным методом применения наших гелей в санаторно-курортных условиях был и остается массаж. **Хитозановые гели (АргоВасна Сирень, Календула, Орех)** хорошо сочетаются с массажными маслами, бальзамами, лечебными грязями. Могут наноситься как до процедуры, так и после, для усиления и закрепления эффекта. Прекрасно сочетаются с физиопроцедурами.

Другим способом, позволяющим получить максимальный эффект от воздействия активных веществ геля, является применение его в виде аппликаций. **АргоВасна (Сирень, Орех)** накладывается толстым слоем на места проекции боли, пораженные суставы, гематомы, отеки. В комплексе антивозрастной терапии хитозановые гели «ХелаГолд», «ЛактоХит», «ХелаЦинк» и «АргоВасна Вита» с успехом применяются как на кожу лица, так и всего тела. Можно получить весь спектр антивозрастных процедур не выходя из дома. ■

**О. Г. Симонова**, ген. директор ООО «ВекторПро»,  
**М. П. Гумалевский**, научный консультант,  
г. Новосибирск



Е. Н. Наркевич

## Ароматерапевтическая продукция НПК «Пенталис» в профилактике заболеваний

**Б**лагодаря колоссальной работе, проведенной врачами разных специальностей, сегодня, как никогда, высок интерес к ароматерапевтической продукции. Именно такую продукцию на основе ценных растительных, эфирных масел, масляных экстрактов лекарственных растений производит наша научно-производственная компания.

В настоящее время ароматерапию можно назвать концептуальной базой современной эффективной профилактики и реабилитации заболеваний органов дыхания. Включение резонансных ультрадисперсных аэрозолей эфирных масел (2 кап. на ингаляцию, 2 раза в день по 20 минут, 15 дней) в программы лечения хронических болезней бронхов и легких способствует быстрому уменьшению кашля, лучшему отхождению мокроты, снижению ее вязкости и улучшению картины бронхологических обследований. Уже через 2 часа эфирные масла в зна-

чительных концентрациях определяются в легких (подтверждено методом ингаляционного введения эфирного масла, меченого  $^{14}\text{C}$ ), влияют на синтез сурфактанта, мукоциллиарный клиренс, активность макрофагов и повышают иммунологическую защиту организма. Экспериментально доказанная активность эфирных масел в отношении микобактерий туберкулеза, отсутствие привыкания при их применении делает эфирные масла перспективными для сочетанного применения с туберкулостатиками. Вдыхание эфирных масел семейства губоцветных: **лаванда, розмарин, шалфей, чабрец, базилик** (групповым методом, 5 раз в неделю, по 20 мин, 2–6 мес.)

способствует выраженному сокращению площади инфильтрации у пациентов с впервые выявленным туберкулезом легких и выраженной позитивной динамикой у пациентов с распадом и бактериовыделением. В подобной ситуации рекомендуем обратить внимание на аромакомпозиции «Иммунный щит», «В добрый путь», «За верность АРГО», «Победитель», содержащие рационально выверенные композиции сразу нескольких эфирных масел губоцветных.

Наши композиции «Иммунный щит», «За верность АРГО», «Победитель», «Детское здоровье» и эфирные масла лаванды, эвкалипта, бергамота широко применяются в программах профилактики ОРВИ. Согласно результатам исследований, их распыление при помощи ультразвукового аппарата уже в течение 30 мин уменьшает число болезнетворных микроорганизмов в помещении в 2 раза, и эффект сохраняется до 1–2 суток. Кроме того, при распылении эфирных масел происходит процесс ионизации молекул азота и кислорода быстрыми отрицательными ионами, восстанавливается естественный баланс ионов. Курс профилактики ОРВИ рассчитан на 12–14 ежедневных процедур-распылений (от 1 до 5 мг/м<sup>3</sup>, от 2 кап. на помещение объемом 45 м<sup>3</sup>, продолжительностью 20–25 минут. Повторный курс – через 1,5–2 мес).





Важен тот факт, что эфирные масла (например, **лаванда**) улучшают адаптацию сердца к физическим нагрузкам (*5 раз в неделю, 30 дней по 30 минут*). При этом кардиорегуляция изменяется по парасимпатическому (более экономичному) типу. Сходным действием обладает и композиция «**Песня сердца**», снижающая ЧСС, уменьшающая спазматическую головную боль и нормализующая биоритмы сна и бодрствования.

Что касается жемчужин для ванн и масляных бальзамов, то это уникальная, высокоэффективная продукция, которая на Межрегиональном конкурсе «Лучшие товары и услуги – ГЕММА-2009» награждена Золотой медалью. Курс применения бальзама «**ШЕЛКОВАЯ НИТЬ**» на фоне коррекции питания (*курс – 2 месяца, режим использования бальзама 1 раз в неделю*) способствует нормализации теста на выпадение волос. Бальзам, являясь донором микроэлементов (в том числе кремния), оптимизирует минеральный обмен по всем группам. А активно действующее начало масляной вытяжки горького перца, натуральные полиненасыщенные кислоты, витамины способствуют нормализации роста волос. Интересно, что применение «**ЗОЛОТОЙ ЛАНИ**» в комплексной месячной антицеллюлитной программе (*обертывание с бальзамом от 45 мин., через день;*

*дозированная нагрузка, массаж*) снижает показатели холестерина, б-липопротеидов и триглицеридов (уже через 35 дней), следовательно – снижает риск развития атеросклероза.

Необычайно интересным ароматерапевтическим продуктом является плитка «**Сладкие грезы**». Это и гипоаллергенное средство для массажа с хорошим разогревающим, скользящим эффектом, и необычайно эффективный и экономически выгодный твердый крем, эффект от которого можно ощутить уже после первых применений. Она защищает кожу от вредных внешних воздействий и УФ-излучения, поддерживает ее увлажнение в течение 8 ч. (по результатам кондуктометрии). Через 4 месяца отмечается достоверное улучшение внешнего вида кожи, улучшение ее структуры.

В заключение, несколько слов о принципиально важных особенностях нашего мыла, выпуск которого начат в октябре месяце. Мы сами омыляем ценные растительные масла, не используя мыльную основу. А это значит, что наше мыло полностью натуральное, не содержит синтетических веществ, имеет богатый состав и экономично в использовании. Сваренное «холодным» способом, оно остается «живым» и сохраняет все полезные свойства растительных и эфирных масел, что делает его удивительно приятным.

Мыло с маслом ши и перуанским бальзамом обладает регенерирующими свойствами и способностью влиять на синтез коллагена. Мы рекомендуем его для ухода за кожей после 35 лет, зрелой кожей. Мыло с авокадо и сандалом, богатое витаминами, неомыляемыми жирами, незаменимыми жирными кислотами и фитостеринами, не нарушая защитный липидный слой, деликатно ухаживает за любым типом кожи, но особенно за сухой, нежной, чувствительной и раздраженной после загара кожей. Мыло с маслом ним и таману дарит коже удивительное ощущение свежести. А уникальная калофиллиевая кислота, природные антибиотики, калофиллолид, входящие в состав таману и ним, оказывают противовоспалительное действие. Жирные кислоты, медь, алкалоид маргозин, аминокислоты увлажняют и стимулируют формирование новых клеток кожи, укрепление капилляров. Это мыло незаменимо в уходе за проблемной и юношеской кожей. ■

**Е. Н. Наркевич,**  
к.м.н., заместитель директора  
по науке НПК «Пенталис»,  
г. Новосибирск





О. Г. Шелухина

### Роль продукции предприятия «БИАКС» в системном влиянии на организм человека. Основные показания

**В** первом десятилетии XXI века на фоне бурного внедрения в жизнь высоких технологий, компьютеризации и больших достижений в области фармации, вновь повышается интерес к оздоровительным продуктам природного происхождения, а также к климато- и бальнеотерапии.

Растительный мир является огромным потенциалом для создания лечебных и профилактических средств. Академик В. И. Вернадский отмечал, что именно растения служат носителями информации о среде обитания и трансформируют энергию в необходимую для человека и животных форму. Современный человек все больше отдаляется от природы. Это нарушает поступление к нему необходимой информации и энергии. Следствием является нарушение механизмов адапта-

ции и развитие функциональных, а затем и органических изменений в организме.

Новейшие технологии в наше время позволяют получать из растений наиболее ценные для организма человека вещества. **Эффективное действие таких препаратов обусловлено не каким-либо одним действующим веществом каждого из растений, а всем комплексом находящихся в них биологически активных веществ.**

Одними из наиболее полно отвечающих критериям естественной терапии средств наружного применения, полученных по **технологии интенсифицированного экстрагирования**, являются масляные бальзамы серии «Хвойный дар». Основным компонентом бальзамов серии «Хвойный дар» является эфирное масло пихты сибирской.

По результатам многолетних клинических испытаний в Ялтинском НИИ физических методов лечения и медицинской климатологии им. И. М. Сеченова (В. В. Николаевский, 2000 г.), выделены следующие **основные свойства** эфирного масла пихты сибирской: антисептические, антибактериальные, фунгицидные, противовоспалительные, иммуномодулирующие, антиоксидантные и адаптогенные.

В комплексном действии бальзама пихтовое масло, обладая высокой проникающей способностью, является своего рода транспортом, который доставляет в патологический очаг все ценные компоненты экстрактов: корня лопуха, листа эвкалипта, мяты перечной, травы зверобоя и молотой скорлупы кедрового ореха.

Волновые характеристики компонентов бальзама оказывают влияние на клетку, заставляя ее работать в нормальном режиме. Особенно это важно для патологически функционирующих клеток (при инфекциях, воспалениях, интоксикациях).

В результате применения бальзама в санаторно-курортной практике отмечены положительные изменения в области функционирования сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем, в нормализации деятельности опорно-двигательного аппарата.

Таким образом, бальзам «Хвойный дар» является продуктом многофункциональным.

Особо отмечено его **биорегулирующее и адаптогенное** влияние на организм человека.

Бальзам рекомендуется применять как наружное средство для профилактики и в комплексной терапии ОРВИ и гриппа (**карманный ингалятор, аэрация помещений**).

Применение бальзама способствует эффективному решению проблем опорно-двигательного аппарата, восстановлению умственной и физической работоспособности (**компрессы, массаж**), широко

применяется в санаторной и домашней практике для комплексной терапии стрессов, хронической усталости, бессонницы, облегчения болевого синдрома в мышцах и суставах (**ванны**).

Особое место занимает бальзам «Хвойный дар» в русской бане. Мощное оздоровительное действие бани на организм человека ни у кого не вызывает сомнений.

А если при этом грамотно использовать бальзам, то оздоровительный эффект бани возрастет в несколько раз. Летучие компоненты пихты, эвкалипта и мяты, попадая в легкие с паром, активизируют кровообращение и обменные процессы в клетках, стимулируют выведение токсинов из организма, оказывают бактерицидное и бронхолитическое действие, укрепляют иммунитет.

Бесценна для восстановления умственной и физической работоспособности человека роль природных климатических условий в местах расположения оздоровительных учреждений.

**Знаете ли Вы, что в пригородном сосновом бору в 1м<sup>3</sup> воздуха насчитывается около 5 микробов, в городской квартире – более 20000, в салоне автомобиля – не менее 9000000, такое же количество возбудителей различных болезней содержится в помещениях офисов, не говоря уже об общественном транспорте (по результатам исследований Ялтинского НИИ имени И. М. Сеченова)?**

Современный человек в среднем проводит в закрытых помещениях 80–90 % своей жизни. Обычно воздух помещений в местах скопления или длительного пребывания людей, в том числе и в автомобилях, по составу значительно отличается от нормальной атмосферы. Резко снижается бактерицидная энергия воздуха, уменьшается содержание в нем отрицательных и постепенно накапливается содержание тяжелых положительных ионов. Кондиционеры эту проблему не решают. Поэтому, для профилактики различных заболеваний большое значение имеет полноценность воздуха, которым мы дышим.

Аэрация жилых и общественных помещений, а также автомобилей натураль-

ными освежителями «Фиджи», «Таити» и «Ривьера» значительно улучшает физиологические характеристики воздуха:

- снижает количество микробов в воздухе помещений минимум в 5 раз за счет антисептических и бактерицидных свойств эфирных масел;
- удаляет посторонние запахи минимум на 70 % без вреда для здоровья и экологии;
- оказывает мягкое гармонизирующее действие на психоэмоциональную сферу человека, повышает настроение и умственную работоспособность.

**Все это можно рассматривать как оптимизацию нервно-психического состояния и восполнения внутренних ресурсов организма человека. ■**

**О. Г. Шелухина,**  
директор по маркетингу  
ООО «БИАКС», г. Новосибирск





О. Н. Марцинкевич

## Значение продукции фирмы «Марианна» в комплексном воздействии на организм человека, ее роль в профилактике заболеваний

**М**ожет ли «аптечка АРГО в кармане» превратиться в «курорт на дому»? Да – учитывая успешное применение Рициниола в практике санатория. Но обо всем по порядку.

### Касторовое масло и Рициниол

Сырьем для получения Рициниола выступает касторовое масло. Это ценнейший для человека продукт. Во-первых, на 94,5 % он состоит из мононенасыщенных жирных кислот (рицинолевая – 85,5 %, олеиновая – 9 %), недостаток которых ощущают жители нашего региона. Во-вторых, касторовое масло широко применяется в оздоровительных целях с древнейших времен до наших дней.

Как само масло, так и его эмульсия абсолютно безвредны для животных и че-

ловека. Экспериментальное введение их гигантских доз лабораторным мышам не привело к вредным последствиям – животные выглядели и вели себя как обычно.

Касторовое масло и Рициниол идентичны по химическому составу, т. е. состоят из молекул одного типа. Но, несмотря на это, эмульсия обладает рядом свойств, которых нет у исходного сырья.

**Противомикробное свойство** Рициниола исследовалось одним из первых. Ряд независимых экспериментов показал: касторовое масло не проявляет антибактериальной активности, тогда как Рициниол обладает бактерицидными и бактериостатическими свойствами в отношении широкого круга возбудителей.

**С цитотоксическим свойством** Рици-

ниола столкнулись при исследовании его воздействия на вирусы. С этой целью в лаборатории были выращены атипичные клетки, которые, однако, погибли при воздействии на них Рициниола в концентрации от 10 до 0,01 %. Попытки восстановить жизнеспособность этих клеток не дали результата. Касторовое масло на перерожденные клетки никакого влияния не оказывало.

**Иммуномодулирующее свойство** также обнаружилось в процессе изучения действия Рициниола на вирусы. В группе лабораторных мышей, которым заблаговременно, до введения вируса, вводился Рициниол, 20 % особей оказались устойчивы к летальной дозе вируса клещевого энцефалита. Таким образом, не действуя непосредственно на вирусы, Рициниол повышает устойчивость организма к ним.

Наличие у эмульсии новых свойств, по-видимому, объясняется новой организацией вещества. При получении Рициниола от «трехэтажной» молекулы касторового масла **отделяется глицерин, высвобождая 3 молекулы рицинолевой кислоты**. Они куда подвижнее, а их активные **гидроксильные группы**, в отличие от касторового масла, оказываются снаружи.

Таким образом, эмульсия «Рициниол» – это активная форма касторового масла.

### Использования эмульсии «Рициниол» в санаторно-курортной практике

Информация об успешном применении Рициниола для оздоровления проходила проверку в медицинских учреждениях разного профиля (хирургия, педиатрия, стоматология, дерматология и др.). Санаторно-курортная сфера также не осталась в стороне.

Врач-терапевт санатория «Обская волна» (Новосибирская обл.) Л. И. Евдокимова использовала эмульсию «Рициниол Камертон», предназначенную для ухода за ушами и профилактики соответствующих заболеваний, в комплексной терапии пациентов с заболеваниями суставов (*Подробнее см. [www.riciniol.com](http://www.riciniol.com) Отзывы врачей. Заболевания суставов*). Учитывая основные свойства составляющих эмульсии и механизм их действия, она пред-

положила, что **обезболивающий эффект может быть получен на любом участке кожных покровов.**

Чтобы проверить это, было проведено исследование с участием 2 групп пациентов. Первая группа при выраженном болевом синдроме получала только базовое санаторное лечение (глинотерапия, хвойные ванны, магнитотерапия). Пациенты же второй группы, помимо базового лечения, получали «Рициниол Камертон» в виде втираний в болевые участки 2 раза в день. В обеих группах ежедневно фиксировались показатели интенсивности болевого синдрома, оцениваемые по 10-балльной шкале. По окончании периода наблюдений (14 дней) выяснилось, что **в опытной группе с Рициниолом уже на 7 сутки больные отметили стойкое уменьшение болевого синдрома**, тогда как в контрольной группе аналогичное (в баллах) уменьшение наступило только к 14–15 дню.

Но это еще не все! В дополнительном исследовании с использованием светодиагностического аппарата «Луч» было установлено, что у 60 % больных, использовавших «Рициниол», **улучшились показатели функционального состояния вегетативной нервной системы!** Клинически это проявилось в уменьшении степени метеочувствительности, улучшении настроения, стабилизации сна. Таким образом, не только количественные и временные, но и качественные показатели терапии с использованием эмульсии «Рициниол Камертон» были значительно выше, чем без ее использования.

### Выводы

Исследование эмульсии Рициниол «Камертон», проведенное в санатории «Обская волна», подтверждает основополагающие выводы врачей, работавших с Рициниолом.

**Рициниол универсален.** Это качество выражается не только в широчайших возможностях применения эмульсии (с различными целями, у широкого круга людей), но и в механизмах действия Рициниола на организм, характере проявляющихся эффектов.

**Использование эмульсии «Рициниол» существенно повышает эффективность комплексной терапии** – улучшает субъективные ощущения пациентов, сокращает сроки выздоровления, снижает частоту рецидивов и осложнений. ■

**О. Н. Марцинкевич,**  
генеральный директор  
ООО НПФ «Марианна»,  
автор эмульсии «Рициниол»,  
г. Новосибирск



### МОЛЕКУЛА КАСТОРОВОГО МАСЛА

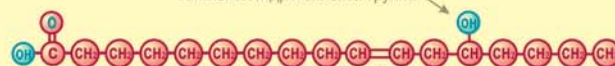
крупная, хуже проникает в ткани  
активные группы не всегда доступны



фрагмент для молекулы Рициниола

### МОЛЕКУЛА РИЦИНИОЛА

меньше, лучше проникает в ткани,  
активные группы более доступны



одна двойная связь





Р. А. Калёкин

## Продукция компании «АПИФАРМ» в санаторно-курортном лечении

Почти все мы, хотя бы раз, отдыхали в санатории в каком-нибудь приятном курортном местечке и получали большой заряд энергии, отдыхая от обыденности жизни. Санаторно-курортное лечение – это такое же серьезное лечение, как и лекарственная терапия, но основанное на преимущественном использовании природных оздоровительных факторов – климата, минеральных вод, лечебных грязей. Немаловажную роль играет перемена обстановки и выключение больного из привычных условий труда и быта, что позволяет вырваться из повседневной рутины, житейских неурядиц и связанных с этим хронических стрессов.

Перемена обстановки – это не только новый круг знакомых, новые впечатления и новые занятия. Одним из обязательных элементов «санаторно-курортного быта» является режим дня, который может весьма сильно отличаться от того, к которому человек привык, так сказать, «на гражданке». Не секрет, что в силу различных объективных обстоятельств и нашей собственной неорганизованности, режим дня

большинства людей весьма далек от идеала и создает предпосылки для возникновения и дальнейшего «культивирования» различных заболеваний. Строго определенный распорядок дня в условиях санатория является точно таким же лечебным фактором, как и физио- и бальнео- и климатотерапия, поскольку он составляется с учетом биологических ритмов организма человека и нацелен на восстановление биоритмов больных органов и организма в целом.

В то же время, следует учесть, что рациональный режим дня весьма эффективен для исправления биоритмов у здоровых людей, но при наличии заболеваний его может быть недостаточно. В таких случаях применяются некоторые лекарственные препараты.

Компания «Апифарм» предоставляет уникальную возможность исправления биоритмов при различных заболеваниях БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ. Прием БАД серии «Лептины» по определенным временным схемам восстанавливает нарушенные биоритмы, повышает эффективность самих добавок, а также придает им новые полезные свойства.

Поскольку при этом применяются не лекарственные препараты, то эту схему можно широко применять как в условиях санатория, так и в домашних условиях. Индивидуальный подбор таких схем при конкретных заболеваниях можно провести при помощи программы «РИТМЫ ЖИЗНИ».

Эффективность данной программы была подтверждена в совместном клиническом исследовании с НИИ клинической и экспериментальной лимфологии СО РАМН на базе санатория Парус (г. Новосибирск). Результаты исследования показали, что применение схемы, состоящей из Вазолептина, Кардиолептина, Нефролептина и Лептоседина при гипертонической болезни намного повысило эффективность санаторно-курортного лечения и продемонстрировало существенные преимущества по сравнению с приемом одного Кардиолептина (см. схему, которая применялась в этом исследовании).

На основе принципа коррекции биоритмов нами разработаны и другие схемы, применяемые как у здоровых людей при нарушении биоритмов, так и при патологии различных систем организма – сердечно-сосудистой, дыхательной, мочевыделительной, пищеварительной и др.

Подобрать для себя оптимальную схему приема БАД серии «Лептины» можно при помощи программы «РИТМЫ ЖИЗНИ», которую можно скачать с нашего сайта [www.apifarm.ru](http://www.apifarm.ru) (раздел «Ритмы жизни»).

**Пусть ритмы жизни Вашего организма всегда работают как часы! ■**

Р. А. Калёкин,  
научный консультант  
ООО «Апифарм», г. Москва

Для «жаворонков»	Для «сов» и «Голубей»
Вазолептин – в 8-00	Вазолептин – в 10-00
Кардиолептин – в 12-00, 16-00, 20-00	Кардиолептин – в 14-00, 18-00, 22-00
Нефролептин – в 10-00	Нефролептин – в 11-00
Лептоседин – на ночь перед сном	Лептоседин – на ночь перед сном



## Большая праздничная Ассамблея – 13 лет АРГО в Санкт-Петербурге

«Указ Отца Отечества, Императора Всероссийского Петра Великого: Повелеваю Указом сиим в дельте реки Невы, недалеко от Финского залива, выстроить столицу новую, открытую морским ветрам и европейским веяниям. Пусть град здесь вырастет среди топи блат, чтоб был он красюю и мощью во стократ лучше других городов. И быть ему морскою Державою! А назвать его желаю Санкт-Петербургом. А окромя того, приказываю, чтобы все дела в далеком будущем велись как подобается, строились не только города, но и Компании по примеру моему Великому Государеву! И рукою своею полновластною подписываю Указ, где нарекаю достойнейшего Красильникова на сегодняшний вечер именем своим благозвучным – Петр Первый. Пусть муж сей в чине президента позаботится о строительстве и об устройстве Компании АРГО».

Так, с фантастического послания Петра I потомкам, началась 18 сентября 2010 года Большая Праздничная Ассамблея – 13-летие Компании АРГО в Санкт-Петербурге.

Зал восторженно ахнул, увидев на сцене лидеров в великолепных платьях эпохи Петра Первого, грациозно исполнявших

менуэт. Старинная танцевальная музыка, духовая музыка петровской эпохи звучала на протяжении всей Ассамблеи, создавая впечатление удивительно гармоничного действия.

Две милые ведущие: одна – опытная в придворных делах дама, вторая – неискушенная, восторженная фрейлина:

– Дамы и господа! Внимание! К нам на Ассамблею ...

– Подожди, подожди! Я никак не могу понять, а что же такое Ассамблея?

– А ты разве не знаешь? Еще в 1718 году наш Государь Петр Алексеевич учредил Ассамблеи, на которые обязал являться всем чиновным особам, дворянам, известным купцам, ученым мужам и мастеровым. И служили Ассамблеи не только для забавы, но и для дела, ибо тут можно друг друга видеть и о всякой нужде переговорить!

– Итак! К нам на Ассамблею пожаловал его Императорское Величество – Андрей Борисович Красильников!

Государь Император – президент Компании АРГО Андрей Борисович Красильников – берет в свои руки «чудо заморское» (микрофон) и приветствует своих подданных, «бояр да князей, графов и графинь, люд титулярный, но уже известный» и же-

### ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ПРАЗДНИКА

Празднично, необычайно, ярко, поучительно, полезно! Конференция дала мне ощущения, что я в команде, компании, интересном мире, полном ярких, удивительных превращений, возможностей. АРГО – это планета, на которой можно создать мир таким, каким ты хочешь.

**Ефременко Жанна, Кириши**

По проведению конференции проделана огромная работа. Она (конференция) была действительно праздничной, интересной, выступления яркие. Мне было комфортно, уютно.

**Батюнина Татьяна, Кипень**

Радушные хозяева, остроумные гости, оригинальный замысел – вот мои впечатления от праздничной Ассамблеи в Санкт-Петербурге. Спасибо стойким питерцам, которые за 13 лет не только «прорубили» окно в Европу для АРГО, но и все эти годы ведут ежечасную работу по сбережению мужественного народа этого негосудаемого города.

**Екатерина Лыскова, Екатеринбург**

Интересная программа, праздничная и красивая постановка, чувствовалась большая кропотливая работа.

**Ирина Щагина, Санкт-Петербург**

Выраженный петербургский стиль покоряет. Огромная кропотливая работа лидеров. Интересный сценарий.

**Наталья Боброва, Кипень**

Замечательно было почувствовать себя преемниками великой истории времен Петра Первого. А дефиле величественных особ АРГО в исторических костюмах способствовало формированию у многих аргонатов, скромно сидящих в зале, той самой точки мотивации, которая в следующий юбилей помогла бы им оказаться на сцене в числе государевых приближенных. От всей души желаем всей Питерской организации АРГО: «Большому кораблю – большое плавание!»

**Наталья Комарова, Валентина Иванова, Кировск**

лает, «чтобы Ассамблея прошла зело весело и задорно!»

– Повелеваю руководителям мануфактур наших, производящих зелье оздоровительное, чтобы консультанты научные не по-писаному говорили, чтобы «дурь» их сразу видна была!..

Графья и бояре, на поклон ко мне приходящие, должны усвоить три правила: говорить кратко, просить мало, уходить борзо! Всем вам желаю вести здоровый образ жизни! И других к этому принуждать. А кто буде отказываться – убеждать! Пока не согласится. И это да послужит делу сбережения народа нашего!

На сцене – самые ответственные и приближенные люди нашего президента. Можно сказать, что каждый из них – это «правая рука» Государя в граде на Неве: Галина Кемайкина, Ирина Карпова, Маргарита Бабенко, Ольга Гульник, Татьяна Шубина, Ирина Собровина, Надежда Шемякина, Нелли Сильявина, Нина Мартынова, Елена Петрова, Светлана Решетова, Галина Мейлихович, Ирина Круглова, Елена Васюкова, Лариса

Гостева и Алан Худзиев.

Первые Директора-Президенты в нашем городе – Галина Кемайкина (председатель Регионального Совета, рейтинг 50), Ирина Карпова (координатор Регионального и Лидерского Советов, рейтинг 100) и Ольга Гульник (руководитель ИЦ «Арго-Питер», рейтинг 100) – рассказали, как «Словом и делом» они строили град АРГО в Санкт-Петербурге. «Сначала было СЛОВО! И слово это было – АРГО!»

К Государю Императору Обращаются прелестные ведущие: «С Вами сотрудничать желает и требует публичной аудиенции люд производящий!»

– В их красноречии ни капли нет сомнения! А предлагаемые ими товары, кстати, ко двору!

– А что Вы имеете в виду?

– А Вы что, не слышали, как скрипит Государева карета?

– Государь, извольте принять?

– Приветствуйте! Каретных дел мастер при дворе его Величества – генеральный директор ООО «Руслана» Сергей Арнольдovich Новолоцкий!

Затем Главный алхимик двора его Величества – генеральный директор ООО «Алтом-Консульт» Юрий Семенович Ряполов с увлечением поведал люду российскому, как вырастить урожай небывалый, да заодно от клопов и моли навсегда избавиться.

А Главный кулинар и шеф-повар двора его Императорского Величества – Генеральный директор «Научно-исследовательского Института лечебно-оздоровительного питания и новых технологий» Гагик Геворкович Егиазарян поделился секретами сохранения красоты и здоровья.

Принят был и купец иноземный с подарками из стороны Аглицкой – Директор Восточно-Европейского Бюро компании «ЭД Медицина» Петр Александрович Доновский. Привез он товар отменный – для здоровья полезительный!

«Весма милая дама» Светлана Решетова, Директор-Президент, руководитель ИЦ «Хороший» поделилась опытом «Как проводить малые Ассамблеи» (мероприятия в офисе).

Гость из града Новосибирска Евгений Каковкин, Директор-Президент, лидер с рейтингом 400 с большим знанием учил всех «Как увеличить казну Государеву».

О важности соблюдения правил хорошего тона (читайте – этического кодекса) поведала Ирина Собровина, Директор-Президент, член Регионального Совета (рейтинг 50), проведя экскурс по первому в России учебнику этикета – сборнику «Юности честное зеркало».

Лариса Гостева и Алан Худзиев, Директора-Президенты, руководители ИЦ «Невские берега», члены Регионального Совета (рейтинг 100) увлеченно рассказывали гостям «О Реформах нашего Государя».

Посетила Ассамблею и наивысочайшая персона, наипервейший канцлер его Величества, сподвижница Государя в делах наиважнейших, государственных (это про нее говорят: имеет сердце пылкое и ум незаурядный, пример для подражания многим!) – Лариса Серебрянская, Директор-Президент (рейтинг 700), соглашение №1 в Компании АРГО!

Петр Первый (читай, Андрей Борисович) самолично провёл награждение достойнейших согласно «Табели о рангах»:





«За тех, кто в море!»

«Дабы тем охоту подать к службе и оным честь, а не нахалам и тунеядцам получать!» Счастливицами, получившими награды из рук Петра, стали Директора: Валерия Поппе, Ариадна Влади, Наталья Кюршина, Галина Дворникова, Ольга Петрова, Татьяна Решетникова, Тамара Михайлова, Татьяна Вайлова, Ольга Филон, Борис Костерев, Наталья Волчкова, Самвел Осипян, Валентина Бочкарева, Петр Волков, Алла Соколова, Галина Вергунова, Ирина Романюта, Бирланд Усманова, Мадина Усманова, Алевтина Кислицына, Наталья Романенко, Светлана Чернышова, Вера Абельпеисова, Наргис Якубова; Директора-Президенты: Наталья Скоробогатова, Тамара Ахлова, Флора Караева; лидеры с рейтингом 50: Кемайкина Галина («награда нашла героя» через 2 года!) и Гамидова Любовь и лидер с рейтингом 100 – Ирина Карпова.

Лариса Серебрянская одарила Галину Кемайкину, как человека, заложившего первый камень «Литовит» в град АРГО на берегах Невы, «Золотым руном» собственного изготовления. Петр Первый (он же А. Б. Красильников) развернул свиток и огласил: «Никто себя сам много не хвали, и не унижай, и не срамоти, и никогда роду своего и прозвания без нужды не возвышай, ибо так чинят люди всегда такие, которые не вдавне токмо прославились!»

Изысканную, но несколько чопорную обстановку Ассамблеи разряжал фейерверками истинно русских потешных плясок образцовый хореографический коллектив «Танцующий Мир» под руководством почетного работника общего образования Венеры Насыбуловны Купровой. Среди солистов блистал юный аргонавт Илья Васюков.

А тут и «новую забаву из Европы» объявили – лотерею! Разыграли подарки люда производящего и гостя заморского, дабы охоту к употреблению полезных продуктов «раздразнить»! Ассамблея близилась к завершению. Слова проникали в сердце:

*«Все вместе стоим мы на этой сцене.  
Как Петр, мы строим АРГО – наш дом!  
Мы знаем, что наша команда – сила,  
Которой преграды все нипочем!  
Нас много, и с каждым днем больше и больше –  
Тех, кто к успеху свой путь нашел.  
Давайте все вместе споем нашу песню!  
И в будни, и в праздники с ней хорошо!»*

Стреляли «пушки», звучал гимн питерских аргонавтов (на слова Директора-Президента Маргариты Бабенко) в исполнении Алексея Будаева, а на душе было торжественно и празднично! Мы – есть! И нам уже 13!

Для желающих отобедать с Государем гостеприимно распахнул свои двери ресторан «Невский». Из Дворца культуры, где мраморные лестницы, зеркальные двери, потолки с лепниной и кресла с позолотой удивительным образом создавали атмосферу восемнадцатого века, гости переместились в изысканную, декорированную в петровском стиле залу, где в уютной, почти домашней обстановке весь вечер веселились, танцевали, произносили тосты, поздравления и пожелания. Виват, аргонавты Санкт-Петербурга!

И еще. На Ассамблее был представлен новый информационный проект аргонавтов Санкт-Петербурга – журнал «Путь к здоровью». Автор идеи и редактор – Инна Крымова. Это был неожиданный и очень приятный подарок от наших консультантов. ■

**Ирина Карпова, Ирина Собровина.**  
Директора-Президенты,  
г. Санкт-Петербург



Худзиев Алан и Гостева Лариса

### На волне АРГО

Мандроги-Кижы-Валаам 6-10 сентября 2010 г.

**К**огда мы с Аланом впервые сказали о том, что хотим провести конференцию на корабле, наши телефоны почти на полгода перестали умолкать и днем, и ночью.

Мы очень хотели с командой единомышленников посетить святые места, поделиться опытом работы, познакомить между собой консультантов из наших структур Владикавказа и Санкт-Петербурга, получить удовольствие от общения, встретиться с изготовителями продукции, друзьями, отдохнуть. И «вновь приобрести желание ЖИТЬ», как написала в анкете Людмила Шилова из г. Каргополь Архангельской области.

#### И вот наступило 6 сентября!

В 19 часов по московскому времени теплоход «Санкт-Петербург» принял на борт 300 человек в полосатых купальниках (таким было наше условие участия в круизе) и отправился по маршруту «Мандроги-Кижы-Валаам».

Надо отдать должное участникам круиза, все приехали с подготовленными домашними заданиями. Веселое приветствие зарядило нас позитивном. Все увидели, как широка география нашей Компании.

3 дня и 4 ночи пролетели, как одно мгновение. Веселые гуляния в сказочной русской деревне Мандроги, расположенной в 320 км от Санкт-Петербурга на берегу реки Свирь, обед под звуки народной музыки, танцы, русские забавы, посещение музея «Русской водки», прогулки на лошадях дали массу положительных эмоций.

Остров сокровищ Кижы – один из крупнейших музеев под открытым небом поразил своим деревянным зодчеством.

Остров Валаам, завораживал величием сосновых лесов на от-

весных скалах, райским садом и действующим Спасо-Преображенским монастырем.

А как приятно совмещать такие экскурсии с деловыми мероприятиями. От изготовителей продукции мы почерпнули много полезной информации для нашей дальнейшей работы.

Генеральный директор НИИЛОП и НТ Гагик Геворкович Егизарян устроил презентацию нового продукта фирмы – СПА-скраба. Все оценили «Сладкую любовь» (так называется СПА-скраб в переводе на русский) по достоинству.

Петр Александрович Доновский поведал о новых 5-ти коллоидах AD-Medicine, которые захотелось сразу купить и выпить.

Алексей Александрович Буров предложил спасти Российский народ от последствий горящих торфяников при помощи «Озонатора» производства ООО «Дон».

Сергей Игоревич Ветров и Надежда Ивановна Ленкова рассказали нам об удивительных свойствах шунгита.

Выступления лидеров: Каковкина Евгения (г. Новосибирск), Гавриловой Ларисы (г. Краснодар), Вишняковой Любви (г. Брянск), Ганжа Анны (г. Десногорск), Степановой Натальи (г. Москва), Криволаповой Натальи (г. Калуга), Погореловой Анны (г. Ростов-на-Дону), Бесоловой Аксаны и Звягиной Любви (г. Владикавказ), Солдатовой Татьяны (г. Ставрополь), Карповой Ирины (г. Кронштадт), Собровиной Ирины (г. Санкт-Петербург) всколыхнули новичков. Многие поставили перед собой цели, и пообещали, что к 15-летию Компании их достигнут. А по-другому быть не может! Самое же заветное желание, записанное на бумаге, было опущено в бутылку и теперь плывет по Ладожскому озеру, дожидаясь своего часа.

«Камеди АРГО» стало нашей традицией! Веселые истории о продукте и Компании, исполненные в ролях, добавили нам несколько лет жизни (поскольку смех продлевает годы жизни). Даже трудно выделить лучших «артистов». Все выступления можно оценить на «отлично». Молодцы ребята! Спасибо всем участникам за подготовку и артистизм. СТС – отдыхает!

Время пролетело очень быстро, но, сколько осталось впечатлений, приятных воспоминаний, теплых встреч, новых и прекрасных друзей!

Желаем ВСЕМ процветания их бизнеса, неиссякаемой творческой энергии и энтузиазма, а главное, здоровья, сил, красоты и исполнения всех желаний! ■

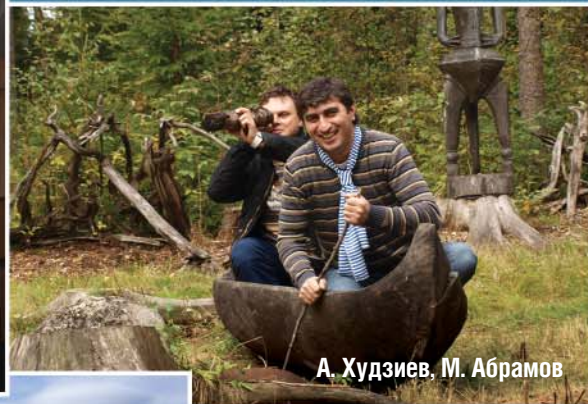
**Гостева Лариса,  
Худзиев Алан.**  
Директора-Президенты,  
г. Санкт-Петербург



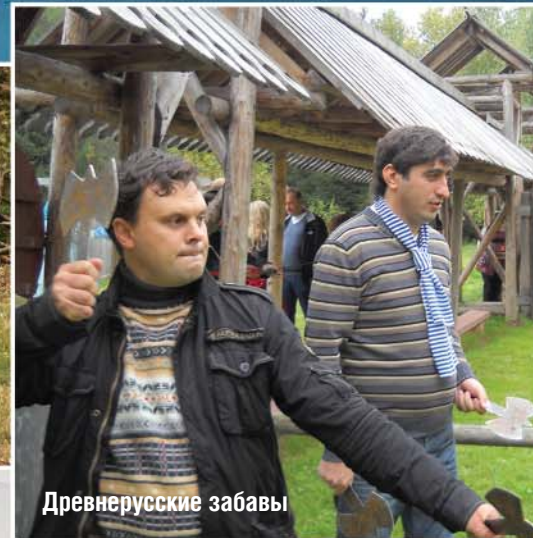
300 аргонатов



С. Ветров, Г. Егизарян, Л. Гостева



А. Худзиев, М. Абрамов



Древнерусские забавы



Теплоход «Санкт-Петербург»



СТС – отдыхает!



Домашнее задание выполнили на «отлично»

<http://www.argo-spb.com.ua>



Всем было весело!



Наумова Тамара

## В Рязани победила Система

Этими строками я приветствую всех участников Рязанской региональной конференции Компании АРГО, торжественная часть которой пришлось на последние выходные октября 2010 года.

Спасибо всем за то, что четыре незабываемых дня конференции мы были одной семьей, одной командой, одним большим круизным лайнером «Успех», который, совершая свое кругосветное путешествие, заряжает все моря и океаны радостью, успехом и здоровьем!

Все, кто плыл с нами на этом «Корабле», думаю, разделяют мое приподнятое настроение по поводу состоявшейся Конференции. Мы все вместе приветствуем вас бело-зелеными платочками, зовем с собой в продолжающееся путешествие за «золотым руном».

Конференция вообще – это высшая форма собрания коллектива, объединенного общей целью. Конференция АРГО – это всегда мощно, красиво, полезно и интересно. Рязанская региональная конференция – это был триумф системы построения бизнеса Компании АРГО, триумф продукции АРГО, триумф всей Компании.

За это я и люблю сетевой маркетинг. В этой стране не бывает кризисов и плохой погоды. В этой стране умеют соединить дело, искусство и здоровье.

Все эти описания очень подходят и для города Рязани и для Рязанской организации. Если вы еще ни разу не были там – со-

ветую, побывайте. И приезжайте обязательно на несколько дней. Посетите село Константиново – родину великого русского поэта Сергея Есенина. Окунитесь в те времена, поклонитесь березкам и красивейшему берегу реки Оки, и они тут же ответят вам своими поклонами и песнями на стихи рожденного здесь поэта. Мы именно так и сделали. Перед началом Конференции совершили такое паломничество по поэтическим местам. И все остальные дни и мероприятия были наполнены этой замечательной русской музыкой. Даже, если вы никогда не были лириками, вам все равно захочется петь или читать стихи С. Есенина. Правда, вы все равно не прочтаете его стихи еще и на армянском языке, как это делает Гагик Геворкович Егиазарян во время каждого своего посещения села Константиново. А сможете прочитать наизусть сразу две поэмы С. Есенина, как это делал Игорь Бутенко на банкете после первого дня Конференции? Он же, кстати, выиграл промоушен спонсоров среди новичков – поездку в Египет. А вот услышать Рязанский народный хор, который открыл нашу Конференцию песнями на стихи Есенина, смогли все участники Конференции. Правда, не все могли при этом сдерживать слезы, но поверьте, это были слезы радости и гордости за страну, за Компанию и за свою к этому причастность.

А дальше был праздник. Делать праздники в Рязани – это традиция, это – СИСТЕМА. Это был праздник всей Компании – мы принимали поздравления от Президента Компании АРГО. Мы – это вся Конференция и новые Директора-Президенты персонально. Кстати, для меня в свое время получить поздравление с рангом Директора-Президента лично от Андрея Борисовича на Конференции перед огромным количеством людей было очень приятно и значимо. Тогда я по-настоящему поверила в себя, и до сих пор эта вера меня мотивирует. Сейчас, когда традиция поздравлять Директоров-Президентов на Конференциях возродилась, это станет дополнительным стимулом выполнить эту почетную квалификацию все большему количеству людей. И пусть на



Приветственное слово А. Б. Красильникова

сцене не будет хватать места, зато там всегда будут новые люди, которые получают мощную мотивацию.

Спонсоры, помогите своим ключевым людям стать Директорами-Президентами, будьте вместе с ними на Конференциях, зафиксируйте для истории, как Президент Компании поздравляет их с этим Рангом, и можете дальше ничего не делать – все остальное за вас сделает СИСТЕМА. Думаю, с теми, кто получил этот ранг в Рязани, именно так и произойдет.

Рязань любит продукцию АРГО. Эта Конференция была еще и Праздником нашего продукта. О Продукте говорили наши уважаемые производители все три дня. И детальные лекции, и мастер-классы, и личное общение с главными лицами наших производств – это мощный стимул к росту товарооборота. Здесь я тоже хочу высказать свое мнение. Вот именно так надо изучать продукт, на таких больших мероприятиях, уделяя этому 6–8 часов подряд. Тогда «жетон провалится», тогда этот продукт будет твоим навсегда, тогда ты обязательно подумаешь: «Эх, почему нет со мной моей первой линии, включая и просто потребителей». Вы только уложите в голове, резонанс каких мощных волн получает каждый, кто присутствует в зале: положительную энергетику продукта, волну знаний и умений изготовителей, мощную волну желания аудитории докопаться до истины и знать ее, отсутствие противодействия негативистов и отвлекающих семейных обязанностей. Скажу опять про себя. Мы в начале своего пути за знаниями по продукции ездили везде. Это было и 20, и 100, и 300 км. Мы выезжали туда, где выступали Т. И. Новоселова, Г. С. Солдатова, другие уважаемые люди. Именно поэтому для меня в моем бизнесе очень важен продукт АРГО, я приняла его для себя и впустила в свою жизнь, и именно он помогает мне делать мой сетевой бизнес. В Рязани есть СИСТЕМА – изучать продукт на больших мероприятиях. В Рязани есть и бизнес-структура, и товарооборот.

Какой продукт без бизнес-структуры? Именно так рязанцы ор-



«Капустник» удался!



ганизовали Бизнес-конференцию. И было сказано самое главное, и говорили Лидеры, и каждый из участников взял для себя самое важное. Ларису Серебрянскую любит вся структура, и ее выступление, думаю, для большинства станет судьбоносным. После ее выступления хочется сказать: «И я могу». Так просто, понятно и по-лидерски выступила Лариса. Так все просто, понятно и по-лидерски у нее в огромной структуре. Так просто, по-лидерски и с пониманием строят бизнес лидеры Рязани. Это СИСТЕМА построения бизнес-структуры в этой и всех родственных организациях.

Теперь, после столь серьезного этапа подготовки и проведения Региональной конференции Компании АРГО можно утверждать, что сама Конференция – это тоже составная часть СИСТЕМЫ мероприятий высшего ранга в бизнесе. Вы знаете, что Рязанской структуре – 11 лет. Первую свою Конференцию, она же была и региональной, Рязань провела ровно 10 лет назад – в 2000 году. И все эти десять лет, без пропусков, два раза в год в Рязани проходили Конференции. Это – СИСТЕМА! Именно поэтому эта Региональная конференция была такой целостной, впечатляющей и, бог даст, будет результативной. Это был Выпускной бал в высший свет бизнеса АРГО лидерской команды Светланы Козыревой самых успешных и перспективных лидеров Рязани: Марины и Александра Сошкиных, Надежды и Олега Колчиных, Ирины Радутных. Они возглавляли большую команду лидеров, которые готовили, делали, сопровождали всю Конференцию. Эта команда сдала свой главный экзамен на «отлично». И это тоже СИСТЕМА. ■

**Наумова Тамара,**  
Директор-Президент, г. Боровск



Осина Валентина

## Повторенье – мать... успеха, или еще раз о пользе дубликации

**Д**обрый день, дорогие коллеги! Позвольте для начала поблагодарить всех тех людей, кто сделал все возможное и не возможное, чтобы принять активное участие в региональной конференции Компании АРГО, которая проводилась на этот раз в славном городе Рязани. Ведь очевидно, что, если люди приехали, пришли, прилетели на это мероприятие, значит, им интересен бизнес, им нравится продукт, и их устраивают возможности, которые предоставляет Компания, кроме того, они хотят развиваться еще дальше.

Конференция проходила четыре дня. Но, похоже, что никто не замечал времени, настолько грамотно, профессионально была выстроена программа. Поэтому, я с легкостью могу констатировать, что так организовать региональное мероприятие могут только те структуры, где есть настоящий лидер, есть команда, опыт, знания, любовь к тому делу, которым ты занимаешься, ну и конечно, когда есть по-настоящему творческие люди. Похоже на Рязанской земле, где родился великий русский поэт Сергей Есенин, таких людей много, а это только добавило шарма и величелия мероприятию. У этой организации есть будущее. Думаю, многие заметили, что в структуре есть преемственность, работает много семейных пар. Есть кому передавать победный факел и эстафетную палочку. Ведущие два дня достойно «держали» зал, молодежь лихо выступала в капустнике. Уверена, что на следующей региональной конференции их родители и наставники будут просто сидеть на первом ряду, где обычно сидят гости. Считаю, одной из причин успешно проведенной конференции является пра-

вильное отношение и понимание главного принципа развития бизнеса – дубликации. Тема «дубликации» не теряет своей актуальности, напротив, чем дольше работаешь в сфере структурного бизнеса, тем лучше понимаешь всю важность этого простого и эффективного механизма передачи опыта, накопленного многочисленными поколениями. Что это за «зверь» такой, дубликация, и чем она отличается от простого копирования?

**Дубликация** – это система шагов, приводящая к определенному, заданному результату, и очень важный компонент построения успешного бизнеса. Но это не просто копирование. Невозможно скопировать, например, разговор при встрече с клиентом. У каждого свой стиль – особенный и неповторимый, своя манера разговора, тембр голоса, интонация. Это практически не копируется. Даже в театре, разные актеры одну и ту же роль играют по-разному.

А вот дальше, когда пришла пора начинать делать первые шаги, приходит очередь той самой дубликации, когда, шаг за шагом, человек осваивает технологию достижения успеха через выполнение простых для повторения действий. Согласитесь, гораздо легче скопировать шаги ваших руководителей, чем «изобретать велосипед», «набивать шишки», «наступать на грабли». Те лидеры, которые сегодня делятся своими историями успеха со сцены, потому и зарабатывают много, что однажды доверились своим наставникам, и шаг за шагом, копируя их действия, шли к реализации своих целей.

В этом плане, спонсора можно сравнить с тренером или инструктором. Согласитесь, как тяжело было бы учиться прыжкам в высоту, прыгать с парашютом, ездить на автомобиле, кататься на горных лыжах, плавать и т. д. в одиночку, без человека, который уже имеет опыт и знания. Ваш спонсор знает, что говорит, он уже через это прошел. Спонсор сказал, что надо прыгать, спроси: «Сколько раз?»

Дубликация действительно может вынести вас на новую волну, но для начала, вы сами должны стать той самой ракетой, которая вас же будет нести. Вы должны стать амбициозными, целеустремленными, уверенными в себе и тогда к вам присоединятся такие же консультанты, или, по крайней мере, они будут стараться копировать вас, ваши результаты.

### Что для этого надо сделать?

– В первую очередь займитесь самообразованием. Наполните себя знаниями и опытом, чтобы было, что отдавать своим партнерам. Посещайте все мероприятия, которые проводит ваш наставник: школы, тренинги, конференции, презентации.

– Учитесь и постепенно меняйте свои старые привычки, которые вам мешали, на привычки успешных людей. Не забудьте и про внешний вид – это витрина вашего бизнеса. Деловой костюм всегда задает тон деловой встрече.

– Обучайте свою команду навыкам успешного дублирования. Разработайте свою систему, тренируйтесь вместе.

– Отслеживайте результаты дубликации, как собственной, так и вашей команды в целом. Постоянно совершенствуйтесь.

Дубликация, на самом деле, очень простая вещь! Но для начала будьте уверены, что она начинается именно с ВАС. Творите, выдумывайте, пробуйте, но помните, что принципы построения структурного бизнеса были, есть и будут оставаться неизменными. Их надо хранить, передавать из поколения в поколение ваших консультантов без искажений и потерь. И еще, французская пословица гласит: «ТО, ЧТО СДЕЛАНО, УЖЕ ДЕЛАТЬ НЕ НАДО».

У Вас есть право влиять на ваших людей ВСЕМ, что Вы СДЕЛАЛИ сами. ■

**Осина Валентина,**  
Директор-Президент, г. Обнинск



Московская Ольга

## Моя дорога на Бали – с АРГО!

**25** лет своей сознательной жизни я посвятила профессиональному образованию, руководила методической работой в одном из лучших колледжей города Омска. Я не просто любила свою работу, я жила ею. И все складывалось замечательно, студенты и педагоги колледжа лидировали на Всероссийских форумах. Но все чаще стали появляться мысли о перспективах собственного карьерного роста и финансового состояния.

Знакомство с сетевым бизнесом стало для меня закономерным результатом поиска способов обретения финансовой независимости и личностного роста. В АРГО я пришла осознанно из другой сетевой компании, увидев очевидные преимущества ценовой политики, продукции и маркетинг-плана. С ними меня познакомила замечательная женщина – Наталья Овакимьянц, с которой мы 25 лет соседствовали на даче.

Запомнилось ощущение после подписания моего собственного соглашения в АРГО – ощущение праздника, радости, появления в моей жизни чего-то нового, классного, перспективного. Очень хотелось сразу начать действовать. А чтобы результат приглашения в Компанию был положительным, следовала советам моего спонсора. Удивила легкость, с которой Наталья Николаевна подписывала

моих первых приглашенных в АРГО – люди выходили из информационного центра счастливыми. Так здесь по-настоящему здорово, и все, что предлагает АРГО, действительно нужно каждому! Мои собственные первые подписания заканчивались по-разному, но искренняя заинтересованность в собеседнике всегда приводила к положительному результату.

На втором месяце Наташа предложила собрать всю мою команду – места в учебной комнате не хватало – пришло 45 человек. «Они все мои?» – искренне удивлялась я. Конечно, команда создавалась не два месяца. Но итоги годовой работы позволили уйти от той работы, перспектива которой перестала соединяться в моем сознании с достижением моей мечты.

Благодаря Наталье Овакимьянц мне удалось за год достичь ранга Директора-Президента. Да, именно благодаря ей! Потому что у Наташи – у самого лучшего в мире спонсора – хватало терпения сто пятьдесят раз ровным, спокойным голосом тихо и убедительно рассказывать, зачем мы приходим в АРГО, зачем в АРГО надо стать ДП, зачем и как приглашать людей в АРГО!

«Успеху в АРГО следует учиться!» – убеждена Наталья Овакимьянц. Очевидной выгодой для консультантов являются организованные в нашем центре ежедневные занятия по бизнесу и продукции, среди которых обязательные еженедельные мастер-классы и ежемесячные скайп-конференции. Кроме того, весьма популярны наши традиционные выез-

дные семинары – августовский «Лето жаркое звонче пой...», проводимый по итогам июльской конференции АРГО, и декабрьский – «Новый год по новейшему стилю со спонсорами», где принимают участие Елена Шувалова и Лариса Серебрянская.

Дружеский союз с вышестоящим успешным спонсором – залог нашего успеха, потому что на пути к будущим победам в нашей жизни случаются десятки моментов, когда возникает нужда в наставлениях, когда недостает твердости характера, знаний, навыков, полезных привычек, стратегии, что требует повседневной кропотливой учебы «по мелочам». Именно поэтому мы так тщательно готовим все наши мероприятия и обращаем внимание на все, что говорит нам наставник и на занятиях, и на семинарах, и во время наших ежедневных обычных встреч.

И ведь все это, действительно, возможно! А какой стимул?! Поездка с Компанией АРГО на Бали! Есть за что бороться! Спасибо Андрею Борисовичу Красильникову за такой подарок. Теперь это мощная мотивация для моих консультантов, которая дает нам блестящий шанс состояться и быть здоровыми и успешными людьми! И мы от всей души приглашаем присоединиться к нам всех, чьи цели совпадают с нашими! Сделайте свой выбор! ■

**Московская Ольга,**  
Директор-Президент,  
г. Омск (в АРГО 1,5 года)



Со спонсором Л. Серебрянской (1-й ряд, в центре) и командой



Активисты офиса АРГО, г. Скопина. Руководитель офиса Л. Никонова (1-й ряд, в центре)

## Перепись населения, или портрет молодого аргонавта

**Ч**то Вас привлекает в Компании АРГО больше всего? На этот вопрос отвечали Консультанты АРГО во время «переписи населения», проводившейся в нашем офисе. После этой акции получилась очень интересная статистика и хорошая обратная связь. Итак, давайте знакомиться. Средний возраст нашей структуры – 29 лет.

**1.) 17-21 год – эта группа молодежи появилась в нашем офисе относительно недавно, примерно год назад. В это время оператором склада стала Ольга Никонова (Ведущий Директор, 20 лет) – как известно, «подобное – к подобному».**

Консультанты этой возрастной категории являются активными потребителями продукции, делают регулярные стабильные объемы. Группы развивают не очень активно, однако легки на подъем и отзывчивы при подготовке различных мероприятий.



**Ольга Никонова, Ведущий Директор, 20 лет, администратор офиса АРГО:**

«Вопросы здоровья для молодежи очень актуальны, ведь

только обладая хорошим здоровьем можно стать и красивым, и богатым. Доходы – это один из самых острых вопросов среди молодых людей в настоящее время. Что может быть лучше, чем совместить хорошее здоровье, красоту и отличный источник дохода! А взрослым не надо думать, что молодежь можно привлечь только декоративной косметикой, что молодые «ведутся» только на это. Большая часть молодых людей сейчас намного предприимчивее и умнее, чем думают многие взрослые».

**Елена Королева, Старший Консультант, 20 лет:**

«Очень интересные встречи и мероприятия, замечательные люди, качественная и эффективная продукция».



**Татьяна Метелина, Ведущий консультант, 21 год, студентка:**

«Интересная взаимосвязь здоровья и успеха! Вопросы здоровья интересны и актуальны, в том числе, и среди молодежи.

Эффективная продукция дает хорошие результаты, значит, об этом можно смело и интересно рассказать другим. Таким образом, расширить круг потенциальных клиентов и консультантов, следовательно, построить структуру, которая принесет





доходы и успех. К тому же, здоровье изнутри – это красота снаружи!»

**2.) 21-30 и 30-40 лет – самая многочисленная группа, Консультанты которой в восторге от результатов применения продукции, активно пользуются и рекомендуют другим. В этой возрастной категории примерно 40 % Консультантов активно посещают встречи на тему создания и развития бизнеса, энергично строят свои группы, объемы делают регулярные и стабильно растут.**



**Ирина Климкина, Директор, 30 лет, бухгалтер:**

« Дру ж е с к а я теплая атмосфера всегда царит в офисе. Индивидуальный подход к каждому клиенту – это очень приятно и современно. В этом офисе всегда знают предпочтения постоянных покупателей. Персональное внимание, отличный сервис, оперативное решение любого вопроса, а еще грамотные консультации и исчерпывающие ответы – все это привлекает меня в Скопинском центре Компании АРГО».

« Дру ж е с к а я теплая атмосфера всегда царит в офисе. Индивидуальный подход к каждому клиенту – это очень приятно и современно. В этом офисе всегда знают предпочтения постоянных покупателей. Персональное внимание, отличный сервис, оперативное решение любого вопроса, а еще грамотные консультации и исчерпывающие ответы – все это привлекает меня в Скопинском центре Компании АРГО».



**Екатерина Лотарева, Директор, 27 лет:**

« Скопинский офис АРГО – вы классные! Я счастлива, что судьба свела нас вместе! Желаю всем нам огромных успехов в нашем замечательном деле!»

« Дру ж е с к а я теплая атмосфера всегда царит в офисе. Индивидуальный подход к каждому клиенту – это очень приятно и современно. В этом офисе всегда знают предпочтения постоянных покупателей. Персональное внимание, отличный сервис, оперативное решение любого вопроса, а еще грамотные консультации и исчерпывающие ответы – все это привлекает меня в Скопинском центре Компании АРГО».



**Комова Светлана, Ведущий Консультант, 29 лет:**

«Спасибо Компании АРГО за то, что она есть! Спасибо Скопинскому офису за то, что так приняли меня!

Спасибо моей наставнице за то, что она появилась в переломный момент моей

скучной серой жизни. Случайностей не бывает, так ведь? Я вас очень полюбила, я с вами на всю жизнь!»

**А вот отзывы молодых мам 30-40 лет, у каждой из них по двое детей.**



**Наталья Петроченко, Ведущий Консультант, 33 года, оператор склада ИЦ.**

« Интересные встречи, хорошо подготовленные и грамотные школы, на любой вопрос всегда есть ответ, всегда тебе здесь рады – это привлекает меня в офисе АРГО. Очень приятная атмосфера, много литературы, продукция всегда доставляется вовремя – все сделано для того, чтобы Консультантам было интересно и комфортно. Восстановление и поддержание здоровья всей моей семьи, общение с отзывчивыми и квалифицированными Консультантами, свежая информация о новинках и промоушенах, примеры из жизни – это новая страница в моей жизни, жизни в АРГО!»

« Дру ж е с к а я теплая атмосфера всегда царит в офисе. Индивидуальный подход к каждому клиенту – это очень приятно и современно. В этом офисе всегда знают предпочтения постоянных покупателей. Персональное внимание, отличный сервис, оперативное решение любого вопроса, а еще грамотные консультации и исчерпывающие ответы – все это привлекает меня в Скопинском центре Компании АРГО».



**Татьяна Овинникова, Директор, 35 лет, руководитель филиала ИЦ:**

«Замечательные встречи и школы в офисе – это возможность узнать новую информацию, пообщаться с интересными и грамотными людьми, получить заряд энергии, которая исходит от людей, объединенных общей целью. Примеры людей и наработки специалистов помогают развивать свой бизнес, применяя грамотный подход».

« Дру ж е с к а я теплая атмосфера всегда царит в офисе. Индивидуальный подход к каждому клиенту – это очень приятно и современно. В этом офисе всегда знают предпочтения постоянных покупателей. Персональное внимание, отличный сервис, оперативное решение любого вопроса, а еще грамотные консультации и исчерпывающие ответы – все это привлекает меня в Скопинском центре Компании АРГО».

**Ольга Дубатовкина, Директор, 34 года, лидер региональной организации:**

«Привет, АРГО-Скопин! У нас сын родился, а все врачи, которые знают эту маму, разводят руками – давно не встречали такого хорошего самочувствия и отличных анализов у беременной. Спасибо, АРГО!»

**3.) 40-60 лет – это самая «давняя» группа Консультантов, которая образовалась около 10 лет назад, когда Компания АРГО только начала развиваться в нашем городе. Самые лояльные и преданные потребители, любят и знают продукцию, половина из них является нашими регулярными посетителями, половина – периодическими. Объемы выкупаемой продукции – скачкообразные и не очень высокие.**

Очень любят различные «внеклассные» мероприятия – чаепития, тусовки, дегустации, участие в поощрительных программах офиса, лотереях и акциях.

Отдельно хочется выделить двух наших Директоров, которым чуточку за 60. На мой взгляд, это самые молодые, активные и энергичные дамы. Являются душой компании, верные потребители продукции, регулярно выкупают значительные объемы продукции для себя и своих семей. **Кураксина Нина Викторовна и Черных Мария Степановна** – очень зажигательные «штучки»!

Компания АРГО – потрясающий мир уникальных возможностей, волнующих открытий и удивительных преобразований. И каждый человек, войдя в этот чудесный мир, найдет что-то свое – здоровье, красоту, признание, самореализацию или все это вместе – стоит только захотеть! Мечтайте, желайте, ставьте цели и достигайте их легко! ■

**Никонова Алена,**  
Директор-Президент,  
г. Скопин



Мартыненко Людмила

### Бонус-тур — инструмент в работе

(Статья написана на основании ежемесячных рас-  
сылкок, сделанных консультантам структуры).

Добрый день, дорогие друзья! Мы едем на БАЛИ! А это значит — делаем Бонус-тур «Создай команду». Мы-то с Вами делаем, а как насчет наших с Вами людей? Они знают об этой призовой программе? Совсем недавно я столкнулась с таким фактом — мои самые близкие консультанты не знают о промоушене Компании!

Давайте говорить про Бали, про то, что будем купаться в теплом море и попробуем семь (!) сортов манго, встретим рассвет на берегу моря и ...вернемся туда когда-нибудь опять. Потому что там нам с Вами понравится, потому что всегда хочется вернуться туда, где было хорошо. А Вам не кажется, что эти интересные поездки (я верю — мы едем!) Компании сегодня для нас очень важный инструмент в нашей работе в АРГО? Это как глоток свежего воздуха, это как первые капли дождя в знойный день, это ответ на «вечный» вопрос — **что делать и на что звать** людей в Компанию. Что делать и на что звать людей? Да на Бонус-туры! И прописано все очень четко — количественными показателями, и цель поставлена, и сроки определены — подключайся! Ну, где и в какой Компании это еще есть! Только в АРГО! А ведь с этим предложением можно прийти к любым Вашим знакомым! Посмотрите в интернете фотографии страны, куда собирается Компания, почитайте отзывы уже побывавших там и ...поехали!

Вместе с Компанией и за счет Компании. Только и надо — выполнить программу «Создай команду»!

Поговорите со своими знакомыми, расска-

жите им о поездке и попросите познакомить с людьми, которым это интересно. А может, дайте бегущую строку по телевизору и просто напишите: «Ищу тех, кто хочет поехать на Бали за счет компании». И свой телефон. Не пробовали? Самое главное для нас с Вами сейчас — найти единомышленников, собрать команду. Вместе мы сделаем это быстрее. И поедем командой. Я не буду подробно писать Вам (только намекну), сколько бонусов мы получим дополнительно, как с помощью выполнения этой программы можно поучаствовать в промоушенах наших компаний-производителей.

Еще я бы хотела поделиться некоторыми моментами — они появились в процессе работы. Во-первых, вы можете рассказать прямо сейчас, что вообще это такое — программа «Создай команду»? Какие условия ее выполнения? В какие сроки ее надо сделать? Мы вот просчитали — чтобы поехать на Бали в мае — стать Директором-Президентом нужно было в декабре! Какие бонусы можно получить от Компании дополнительно? Посмотрите — все вопросы как раз подходят для первой постановки цели — помните такую методику КИПР? Цель должна быть Конкретна, Измерима, Позитивна, Реалистична. И мы с вами очень четко, хотя бы для себя, должны определить — что именно мы получим, в какие сроки это все выполним, сколько новых человек будет в нашей структуре, да и просто — кто поедет с нами на Бали! И знаете, я заметила — многие наши люди не могут конкретно ответить на эти вопросы. Мало того, у них вдруг появляется страх — эту программу сделать нелегко, это большие объемы, просто закончились люди — как будто живем мы с вами в марсианской пустыне! Вот здесь как раз ваши конкретные расчеты помогут многим.

Итак, консультант в течение 1,5 лет закрывает ранг Директора-Президента компании. Для этого нужно вырастить всего пять Директоров! Создать основу нашего будущего большого бизнеса. И здесь нам очень пригодится программа «Быстрый старт». Помните — 2000 PV группового объема за месяц группой, и вы — Директор. Как сделать 2000 PV? Вспомните про личный объем — для себя, для семьи, подарки для друзей и близких, покупки по вашей рекомендации, продажи. И научите этому своих людей. Страх пройдет — это точно. Если я ясно вижу, что надо делать — я просто делаю. Ой, а где взять людей? Так мы с вами всех зовем на Бали — и своих знакомых в том числе! Или — приглашаем незнакомых, которые практически сразу становятся знакомыми. А вот приглашаем на то, что наиболее близко вам самим — на диагностику доктора, на удивительный продукт, на бонусы или на проведение СПА-процедур. Вы еще так не делали? Путешествуем по улицам города и приглашаем симпатичных и не очень женщин пройти бесплатную СПА-процедуру. Мы про-

водим тестирование продукта или знакомим с ним всех (любой ваш вариант подойдет), для назначения времени обмениваемся телефонами и приглашаем, приглашаем, приглашаем. А в офисе индивидуально или массово проводим мастер-класс по продукции АРГО — например, «Нежные ручки» (гель-скраб «Кия» и крем «Ширлайн»). Результат налицо. Или просто пробуем нашу «Княжну». Конечно, все красиво обставляем, рассказываем о нашем «Бьюти Нечурал» и о персиковой коже после его применения. Вам подходит такой вариант? А потом — или оформить скидку, или получить благодарного клиента. Или рассказать про бонусы. А вот здесь надо учесть все — и 13 бонус, и премию за 2000 ГО, и лидерский бонус, и промоушены производителей, и ваши личные промоушены. Все-все выплаты. Кстати, а вы сами про них помните? Вот у нас, например, в Иркутске 1 сентября стартовал фестиваль продукции «ФитоЛайн». Любой консультант, купивший продукции ООО «ФитоЛайн» в сентябре-ноябре на 50 очков, получил лотерейный билет и участвовал в розыгрыше призов на конференции в декабре. И все это сопровождалось красивыми плакатами, школами по продукции ФитоЛайна и мастер-классами. Вам это подходит? Что-то я все про продукт, да про продукт. Но ведь именно с товарооборота нам и платят бонусы. Вы можете назвать это методиками, вариантами работы — главное, чтобы вы знали, как это делать и активно делали. И всего то надо найти 5 таких же, как вы, готовых поработать и поехать на Бали! Что требуется от вас как от спонсора? Воодушевление, общение, поддержка и содействие! И конечно обратная связь. Получается или нет.

Вот уже наши новички — Директора-Президенты. И им теперь в течение всего шести месяцев надо подтвердить этот статус. Надеюсь, помните — все пять Директоров квалифицируются. И если ваши новички едут с вами на Бали — мы все начинаем сначала. И получаем удивительный итог — структуры растут, новые и новые люди приходят к нам. И мы не только едем на Бали — мы еще получаем совсем не плохие бонусы! Ну для тех Директоров-Президентов, которые к началу поездки на Бали не успели в течение полугода подтвердить свой статус, будет следующая, не менее интересная! Составляйте планы и выполняйте их, ведь путешествовать с Компанией всегда очень и очень интересно!

До встречи на Бали! А если Вы только недавно приступили к выполнению программы «Создай команду», то встретимся с Вами в следующем Бонус-туре, в другой экзотической стране! ■

Мартыненко Людмила,  
Директор-Президент, г. Иркутск



# Даёшь маёвку на Бали!

Внимание аргонавтам, участникам поощрительной программы «Создай команду». Ваш труд мы ценим очень высоко и считаем, что хорошие работники заслуживают не менее хороший **БЕСПЛАТНЫЙ отпуск!** Помните, в Красноярске на праздничной конференции было объявлено, что путешествие на Бали запланировано на конец мая этого года? Учитывая пожелания большинства трудящихся, уставших от затянувшейся зимы, Президентом Компании АРГО принято решение: нагрнуть на чудо-остров на майские праздники! Белые крылья самолета понесут «заслуженных» героев **24-го апреля** в заморские страны.

Но главный сюрприз вас ждет впереди! В год 15-летия нашей с вами Компании консультанты, выполнившие условия программы «Создай команду» получат от АРГО дополнительный двухдневный фантастический подарок! Перед тем, как вы окунетесь в волшебный мир балийской культуры, вы посетите крупный мировой торговый и деловой центр, самый экономически развитый город Азии – Гонконг. Яркий, интересный, волнующий, импульсивный – только некоторые из эпитетов, которыми можно описать этот город-феномен. Эмоции и впечатления вас захлестнут настолько сильно, что даже в самолете вы не сразу поймете, что покинули данный мегаполис.

А через 2 часа вас «окутает» нежный, теплый восточный муссон, а балийцы встретят доброжелательными улыбками и одарят гирляндами из живых цветов. Итак, что же Вас ожидает на острове, дорогие аргонавты? В первую очередь, это разумеется, SPA-день. Балийское SPA широко известно во всем мире. Вам предстоит посетить шикарный, один из лучших в Юго-Восточной Азии SPA-центр Taman Sari Royal Heritage Spa, который создан настоящей балийской принцессой. Она откроет секреты традиционных процедур Королевской семьи всем, кто хочет сохранить красоту, здоровье и молодость своего тела. Волшебная атмосфера SPA-центра и искусство балийских мастеров массажа подарят вам неповторимые и незабываемые ощущения.

Кроме этого, Вам предстоит головокружительный сплав на надувных лодках по горной речке, протекающей среди настоящих джунглей! Вы насладитесь прекрасными пейзажами, постоите под струями водопада в окружении ярко-зеленой девственной природы острова. Очень веселое, командное и совсем не страшное приключение запомнится навсегда.

Традиционный Гала-ужин Компании состоится в особенном месте. Перед началом, которого жители Бали продемонстрируют вам секреты своей многогранной культуры, а именно: резьбы по дереву, изготовление батика, игры на национальном бамбуковом инструменте Риндик, вырезание фигур и узоров из свежих фруктов, петушинные бои и многое другое. Во время самого ужина вы сможете насладиться не только шедеврами балийских поваров, но и полюбоваться национальным танцем Баронг. Это скорее даже не танец, продолжительность которого около 40 минут, а театральное действо, являющееся таким же национальным достоянием Бали, как, например, балет в России.

На Бали есть все, нет пока только одного – дружной компании отдыхающих аргонавтов!

Друзья, пакуйте чемоданы! Теплый и сказочный остров открывает Вам свои объятия, а по сему, помимо купальников и шляпок, не забудьте взять с собой чемодан хорошего настроения! Настроения на отдых и общение с друзьями!

# Поздравляем новых Директоров-Президентов!

ИЮЛЬ 2010 г.	
Бахтиярова Анжела	2424600
Богодяж Раиса	1191069
Будик Галина	1424574
Заседатель Галина	2188154
Лидер Лебедажь	1492849
Москалева Вера	657123
Мухина Руфина	1859029
Олейник Максим	2400001
Робкова Ирина	2205814
Седельникова Лариса	1502661
Сташко Виктор	1966925
Стратонов Антон	485519
Тимофеева Татьяна	1088295
Точилкина Валерия	1629519
Харатов Слава	2286554
Яворская Ольга	1405678
АВГУСТ 2010 г.	
Арыкбаева Жамиля	2144466
Бетина Оксана	241570
Гаврилова Татьяна	2396918
Городецкая Светлана	703864
Горянский Роман	703277
Гофурова Д.	2241775
Домнич Светлана Архиповна	1595536
Евстигнеева Лидия	2246866
Жураева Гузалхон	2047521
Каримова Алевтина	1186493
Константин К.	2391671
Московская Ольга	2278822
Наталья Владимировна	2406174
Распов Василий	2170974
Синельникова Наталья	2174896
Скоробогатова Наталья	1671403
СЕНТЯБРЬ 2010 г.	
Бречалова М.	2302911
Грекова Елена	1537314
Гришина Ольга	1136140

Каримов Вадим	2194717
Мазур Зинаида	1982607
Малова Татьяна	2302350
Милованова Юлия	1283410
Муляр Екатерина	2410832
Перов Сергей	1308333
Платошин Юрий	877681
Пронина Флюра	2087253
Прохорова Татьяна	1579652
Пхор Лука	2391923
Саксонова Ирина	1735476
Чебыкин Михаил	1569873
ОКТАБРЬ 2010 г.	
Барсукова Виктория	2260000
Белянкина Елена	2422984
Бочанова Татьяна	2076870
Винакова Светлана	1985947
Воробьева Александра	2135881
Гончарова Татьяна	1705377
Зайнетдинова Раиса	360687
Ибрагимова Луиза	944719
Карпасова Елена	1428001
Лебедева Лариса	2367447
Омаров Магомедрасул	2409746
Орехова Ольга	1338687
Тисленко Лариса	2216390
Хабарова Галина	2260926
Хребтова Ирина	344785
Черевко Геннадий	2188969
Чистилина Маришка	2277173
Юлдашева М.	2358818
НОЯБРЬ 2010 г.	
Алсултанова Мария	1249685
Бадретдинов Азат	2293808
Грачев Денис	1519342
Демешко Дима и Ольга	2231801
Калугина Татьяна	1147499
Касьянова Любовь	915799

Крупенникова Алена	2339544
Лаврентьева Валентина	2033304
Лазарева Вера	830413
Лазаревич Алла	906791
Михалькова Лариса	1792532
Морозова Галина	1443913
Мукимова Махфуза	2329032
Плетнева Людмила	1333667
Попова Ольга	230885
Расулова Аминат	1135803
Рыженкова Мария	2234359
Савинова Тамара	1520443
Самотаева Тамара	1009164
Ситникова Галина	911986
Таболин Вячеслав	1350139
Точилкина Софья	2256848
Федорова Валентина	1533455
Хакимов Отабек	2239957
ДЕКАБРЬ 2010 г.	
Асхадуллина Раушания	2281103
Бакаева Лидия	1380519
Васильева Валентина	1591440
Еремеева Маргарита	2012231
Жидкова Ольга	111979
Иванова Аля	1751850
Исмаилова Зумрад	1680076
Линькова Надежда	2297078
Лобанова Светлана	2012931
Лымарева Юлия	1884052
Мельникова Наталья	1503607
Орлик Любовь	2322511
Петрушкевич Алла	725971
Ситникова Раиса	450315
Тимеркаева Разиля	614274
Усачев Игорь	1171766
Худайбердина Альфия	2074581
Черепанова Зинаида	913876
Щербакова Татьяна	484278

Главный редактор: М. Суворова (член Союза журналистов России).

Редакторы: Е. Писарева (член Союза журналистов России),  
Е. Казакова, И. Шепелева.

Научный консультант журнала: А.И. Пальцев (академик РАЕН,  
д.м.н., профессор).

Дизайн и верстка: Cuba production house.

Адрес: 127106, г. Москва, ул. Гостиничная, д. 9а, корп. 3.  
Тел.: +7 (495) 482 28 82.

E-mail: info@rpo.ru, pressa@rpo.ru

Благодарим за предоставленные фотоматериалы:

Баулина А., Бикбаева Н., Иванову О., Волкова К., Колчина А.,  
Набиеву Р., Наумову Т., Петрову А., Писареву Е., Суворову М.,  
Скафа Г., Чеглакову И, Шепелеву И.

Издание зарегистрировано Южно-Сибирским территориальным  
управлением Министерства Российской Федерации по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Регистрационный № ПИ-12-0276 от 23 октября 2000 г.

Подписано в печать 1 марта 2011 г.

Тираж 2000 экз. Цена свободная.